

Jason Derulo skriver musik till Coca-Cola

Idag blir det officiellt att Coca-Cola anlitat superstjärnan Jason Derulo att skriva låten till Coca-Colas globala och omfattande kampanj under fotbolls-VM. Låten "Colors" kommer bland annat användas i samband med alla de aktiviteter som Coca-Cola planerar både innan, under och efter turneringen.

Jason Derulo och Coca-Cola har ingått ett samarbete där Jason skapat musiken Coca-Cola ska använda i sin kampanj under fotbolls-VM. Låten Jason skrivit heter "Colors" och är en hyllning till de känslor och gemenskap alla människor upplever under världens största fotbollstävling.

- Fotbolls-VM är ett globalt kulturellt och socialt fenomen. Varje gång fotbolls-VM inträffar så samlas människor tillsammans runt om i världen på grund av den spänningen och gemenskap evenemanget skapar. För oss är fotboll och musik förgrenade i de starka upplevelser och känslor som vi får när vi tittar på fotboll eller lyssnar på musik. Därför känns det extra spännande att ha en superstjärna som Jason med i vår kampanj och vi är så laddade att låta världen höra denna härliga up-beat låt, säger Ricardo Fort, VP of Global Sports Partnerships på The Coca-Cola Company.

Jason är stolt över att fått äran att skriva låten till Coca-Colas kampanj under fotbolls-VM och ser fram emot när låten släpps den 16 mars.

- Jag är väldigt glad och stolt över att samarbeta med Coca-Cola för att skapa en låt som hyllar varje lag och deras fans. "Colors" representerar alla flaggor och kulturer runt om i världen och alla kommer vilja dansa till den. För mig är det dessutom väldigt roligt att äntligen få prata om vårt samarbete nu när fotbolls-VM närmar sig, avslutar Jason.

Jason Derulo slog igenom som artist runt 2010 och en av hans största hits är bland annat "Want to want me" med cirka en halv miljard lyssningar på Spotify. Hans hit "Swalla" har över 1,9 miljarder visningar på Youtube och han har sålt guld vid flera tillfällen.

Om Coca-Cola AB

Coca-Cola AB ansvarar för marknadsföringen av några av världens mest kända varumärken av icke alkoholhaltiga drycker på den svenska marknaden. Några av varumärkena i vår svenska produktportfölj är Coca-Cola®, Fanta®, Sprite®, MER®, Bonaqua Silver®, Powerade® och Minute Maid®. I Jordbro utanför Stockholm producerar Coca-Cola European Partners Sverige AB cirka en miljon liter dryck varje dag. Vi har åtagit oss att minska antalet kalorier vi sätter på marknaden med 20% till 2020. För ytterligare information besök gärna coca-cola.se.