

mynewsdesk™

Vi er en IT-virksomhed, ikke en konsulentvirksomhed. Vi har mange relationer med bl.a. journalister, udviklere, PR-bureauer, kommunikations- og pressechefer

Content = Indhold



Pressemeddelelser



Sociale Medier



Nyheder



Multimedie



Blogindlæg



Rapporter

74% af
forbrugere
foretrækker
at lære et
brand at
kende
gennem
artikler i
stedet for
reklamer.

(Roper Public
Affairs)

MORE LIKELY TO...

THAN CLICK A BANNER AD

Get a full house
in poker



ODDS

2.13:1

Win a prize in
MEGA MILLIONS



ODDS

31.25:1

Birth
Twins



ODDS

40.17:1

Apply to Harvard
and get accepted



ODDS

87.8:1



Complete Navy
Seal Training



ODDS

112.5:1

Climb Mt. Everest
and reach the
summit



ODDS

279.64:1

Survive a
plane crash



ODDS

475.28:1

Watch
American Idol



ODDS

111.4:1

The MLB World
Series will end
in a walk off
home run



ODDS

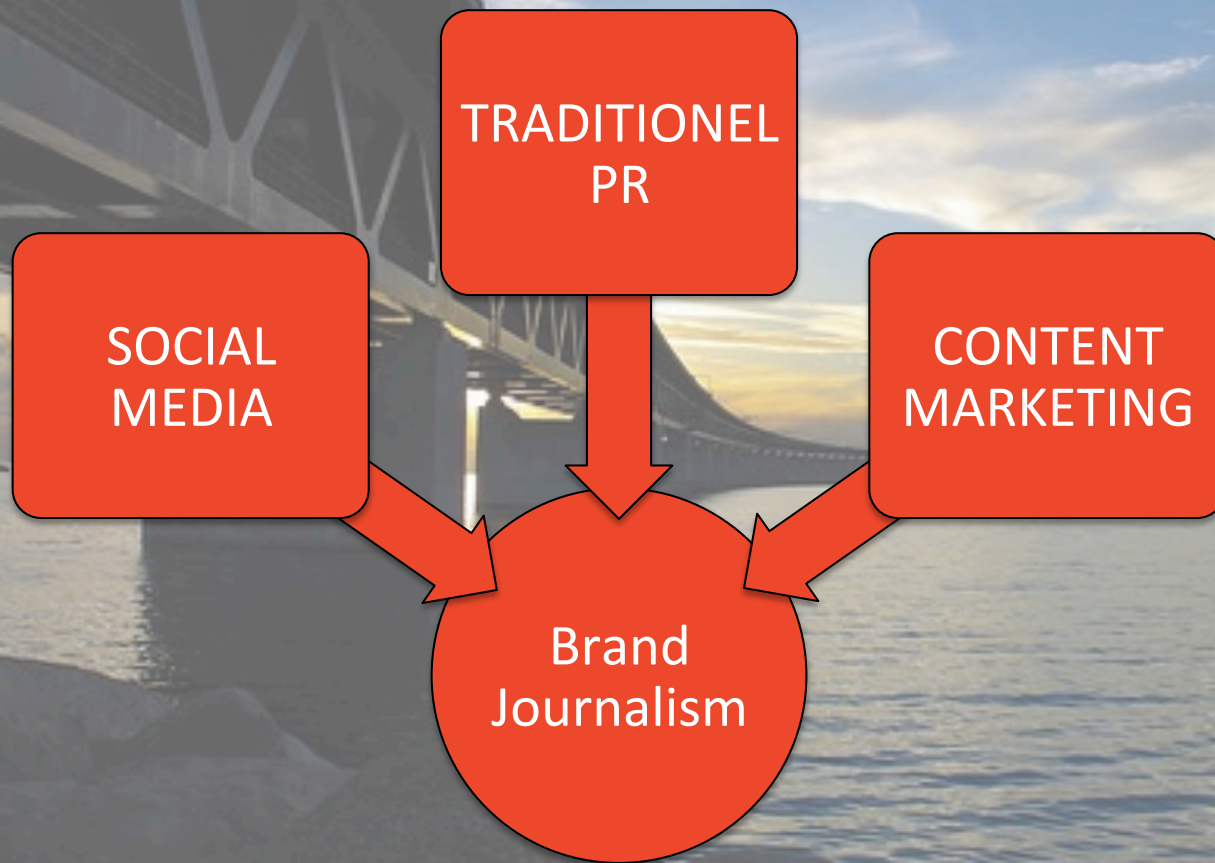
31.25:1



*45% har svært ved at
vise værdien af
investeringer i de sociale
medier*

*Mangel på ressourcer i
form af tid er den største
udfordring for dem, der
bruger sociale medier i
dag*

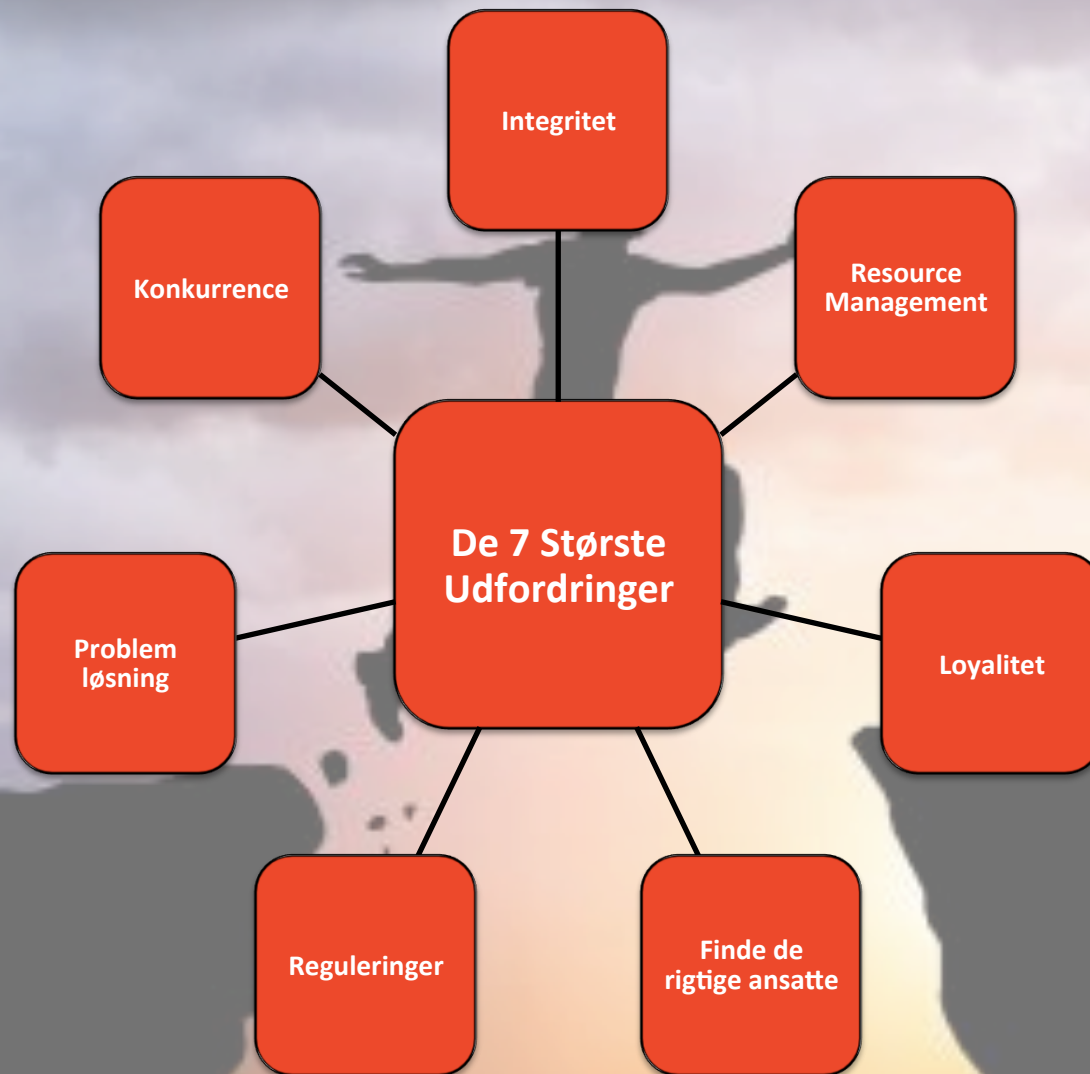
Social Semantics undersøgelse



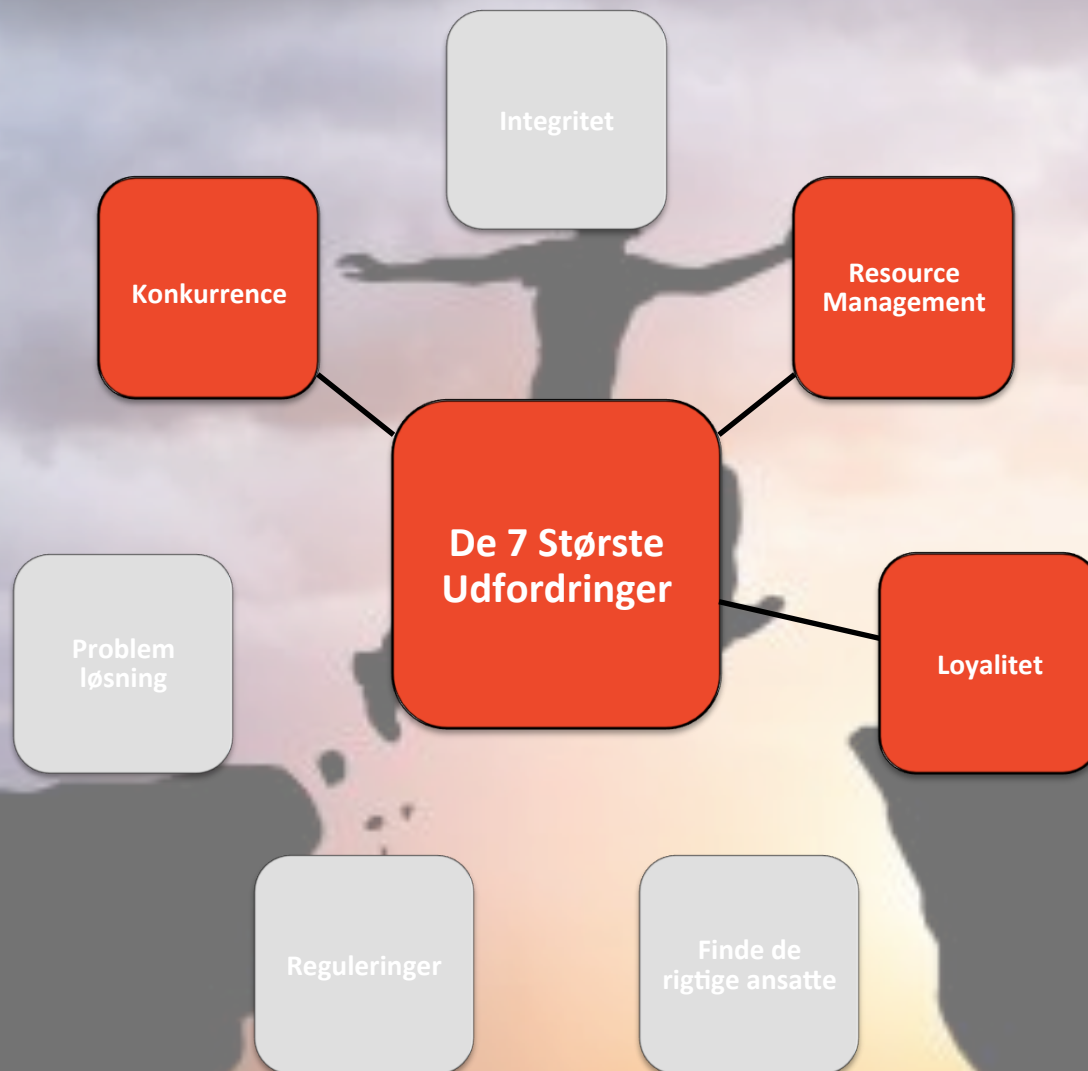


Brand Journalism

"a PR philosophy that stimulates the sharing of corporate stories in a journalistic way, to engage with customers and stakeholders."



By Neal Jenson Qazztek consulting



Loyalitet

- Kunder oplever større brand afhængighed
- Mere tillid via øget loyalitet
- Brand Eksponering

Konkurrence

- Vent ikke på dine konkurrenter gør det – spørgsmål om tid!
- Journalisterne forventer det
- Opmærksomhed

Ressource Management

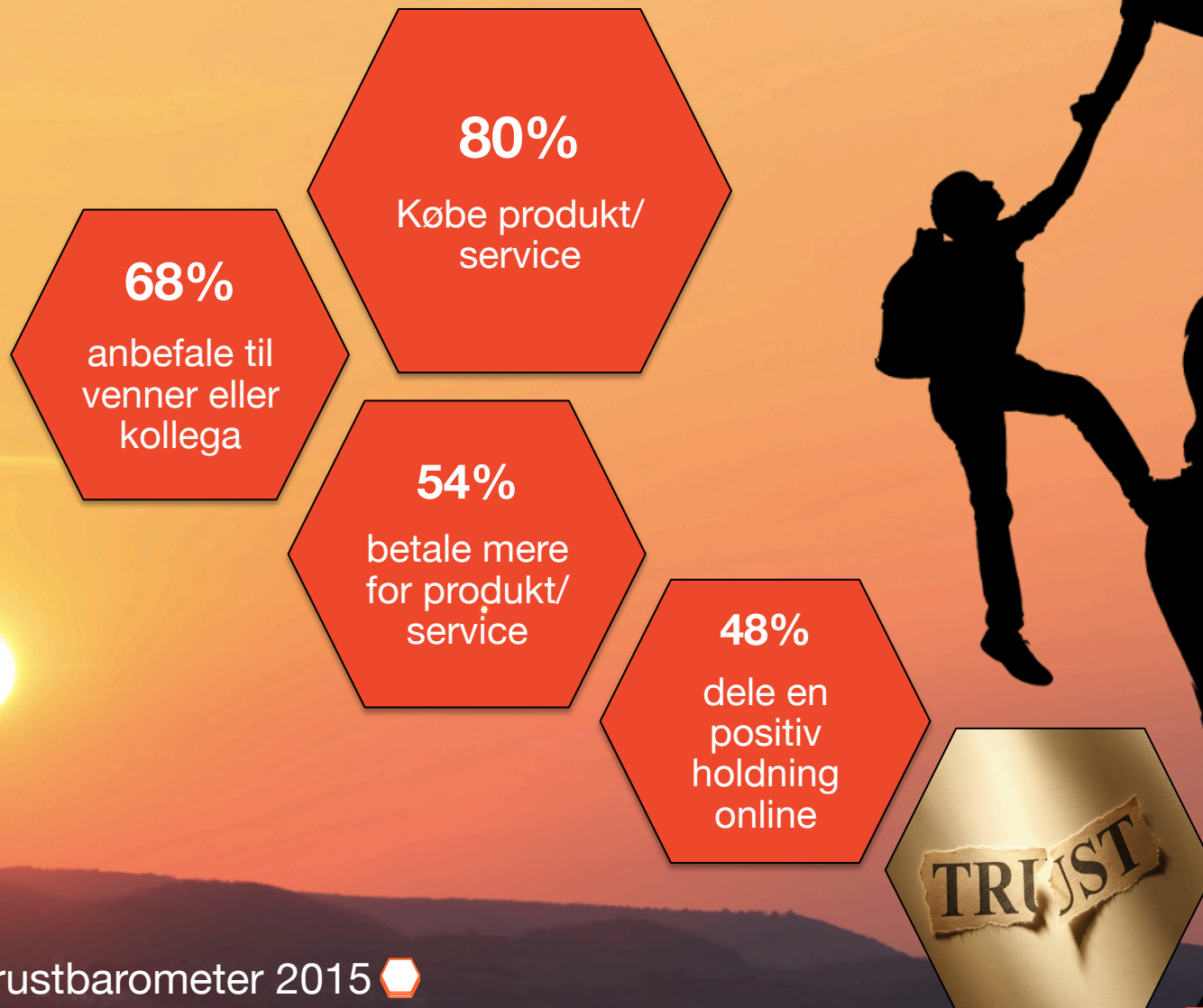
- Mere intuitivt
- Klarer flere ting samtidig (workflow)
- Jamen, det kan vi selv... (DIY-løsningen)

Hvordan et newsroom kan være en del af løsningen?

BRAND LOYALTY



Q: "Mere tilbøjelige til at..."



Edelman trustbarometer 2015 

v. Nikolaj F. Skarbye

mynewsdesk

74%

...få informationer i artikelform
frem for reklame

78%

...er klar over at brands vil
skabe et godt forhold med dem

Forbrugerne siger ...

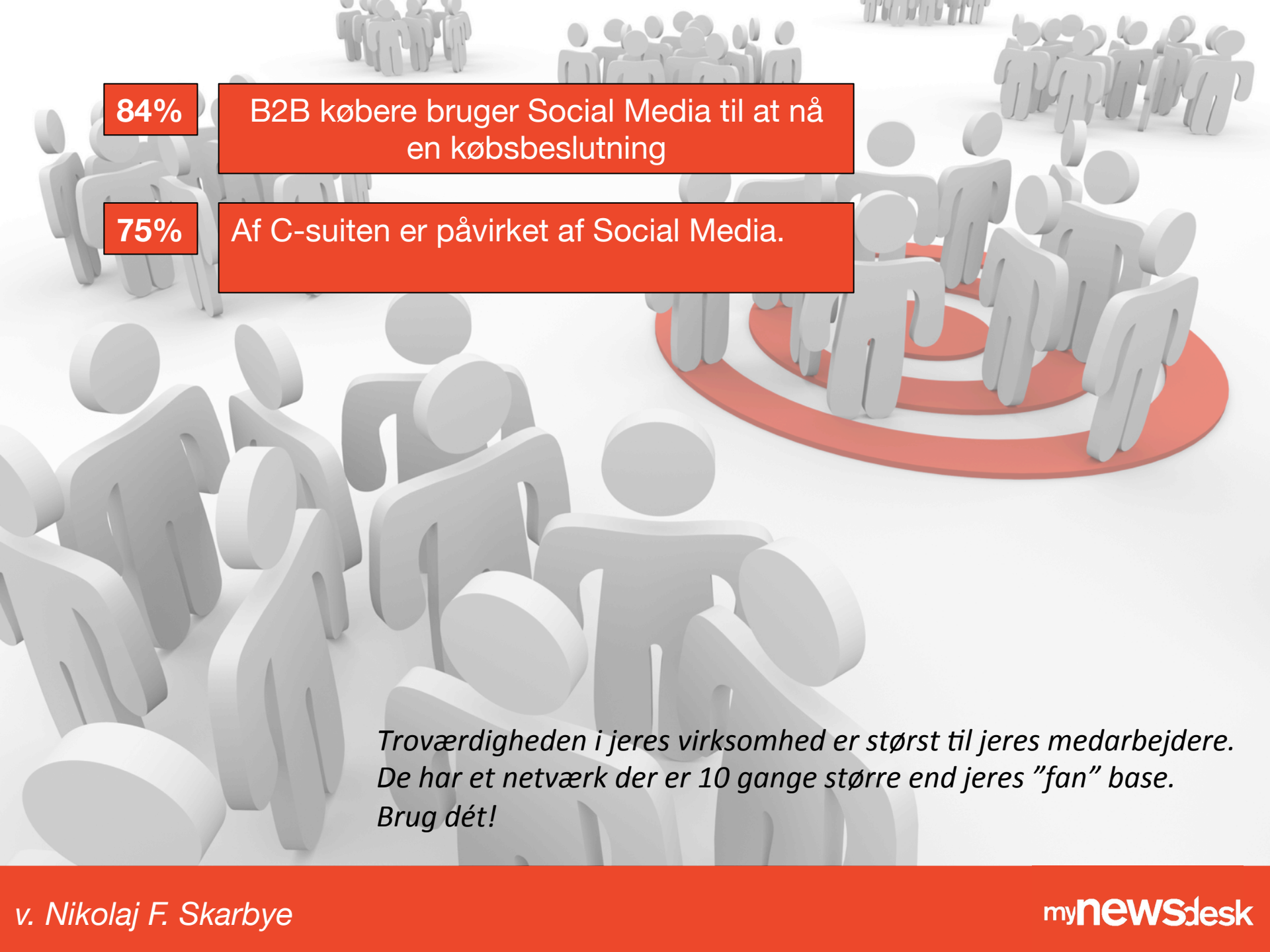
69%

....føler at de ved mere
om brandet

61%

... ender op med bedre
at kunne lide brandet

Effekt af Brand Journalism



84%

B2B købere bruger Social Media til at nå
en købsbeslutning

75%

Af C-suiten er påvirket af Social Media.

*Troværdigheden i jeres virksomhed er størst til jeres medarbejdere.
De har et netværk der er 10 gange større end jeres "fan" base.
Brug dét!*

1

Brand

50

50.000

Connections

400

4%

Reach

60%

2.000

**Organic
impressions**

12.000



A photograph of a wooden boat moored at a wooden pier on a body of water. The boat is in the foreground, and the pier extends into the water. The water is calm, and the sky is overcast.

Journalister **forventer** et up-to-date online newsroom (97%)

"85% af journalister siger at de besøger både store og små og mellemstore virksomheders newsroom"

Kun 8% siger at de kun ser store virksomheders newsrooms

Tekgroup international 2015

Holder du dine konkurrenter ude af spotlyset?



State of social media 2015



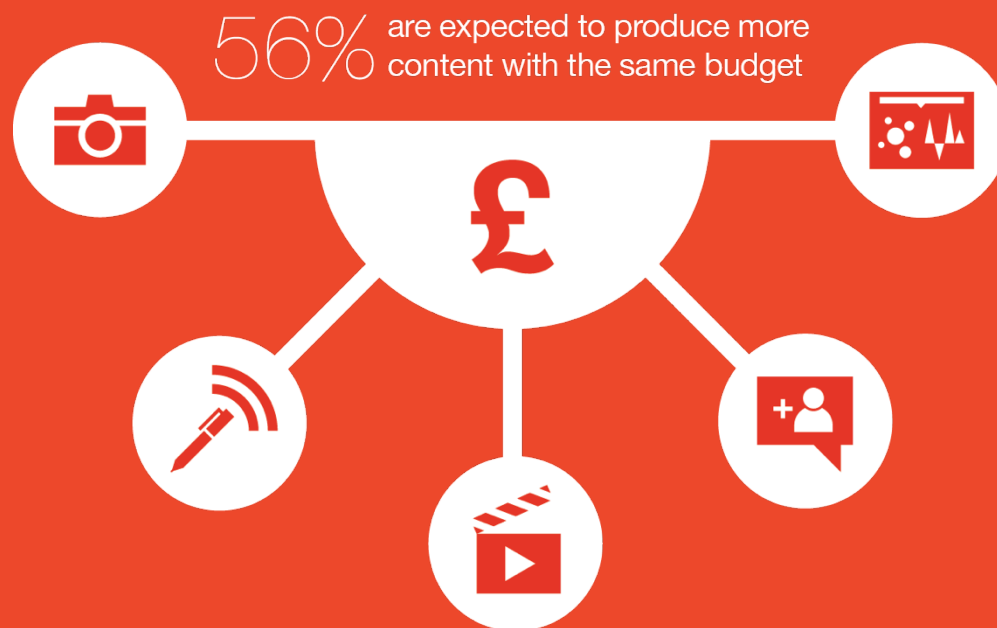
Indenfor de næste 5 år, vil Social Media Marketing stå for 22,5% af marketing budgettet

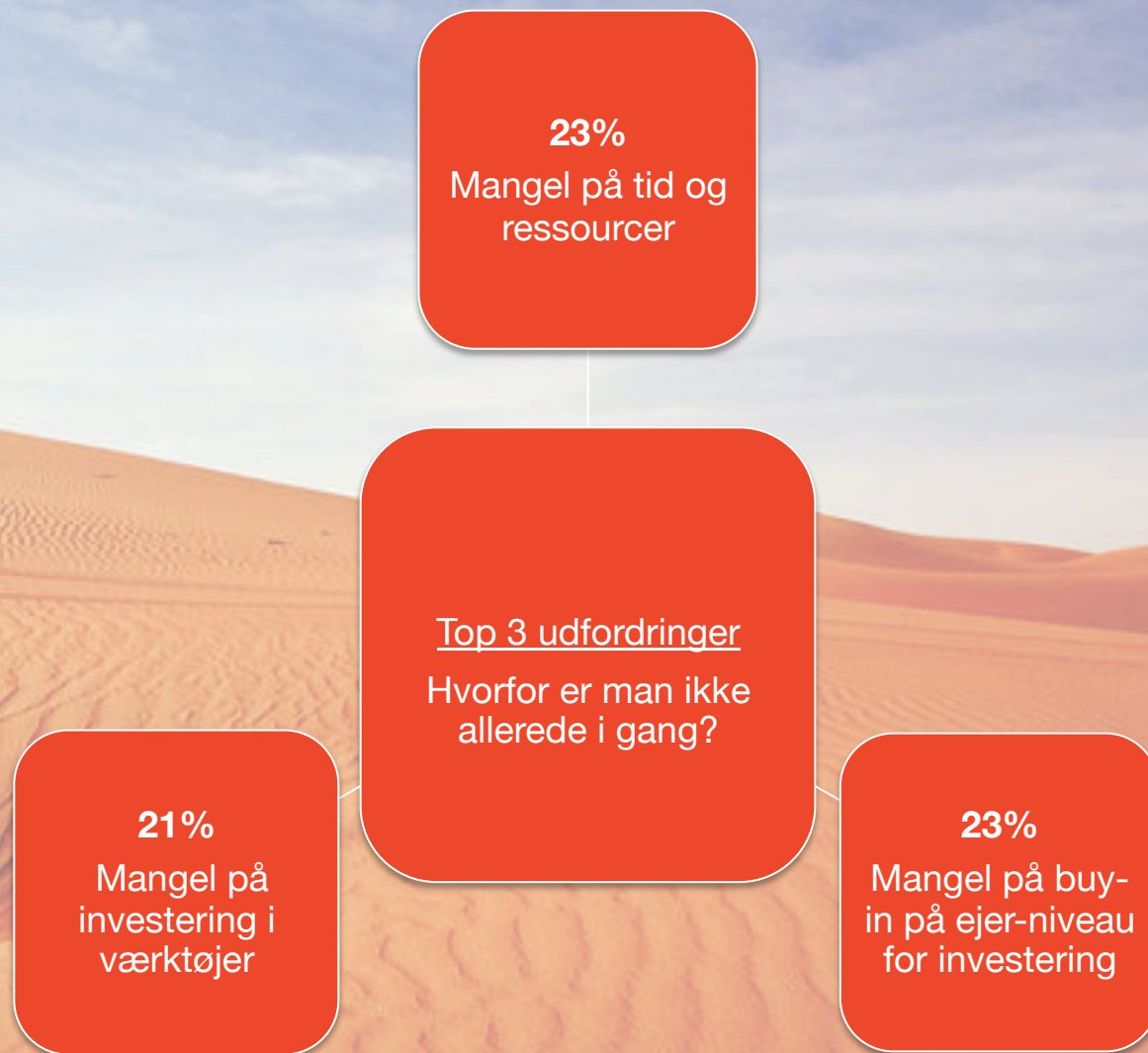
Kun 22% af marketingfolk siger at data fra Social Media har indflydelse på forretningen



Resource Management

“ Mere end nogensinde, arbejder jeg over en bredere kam, med begrænsede ressourcer, penge og tid ”

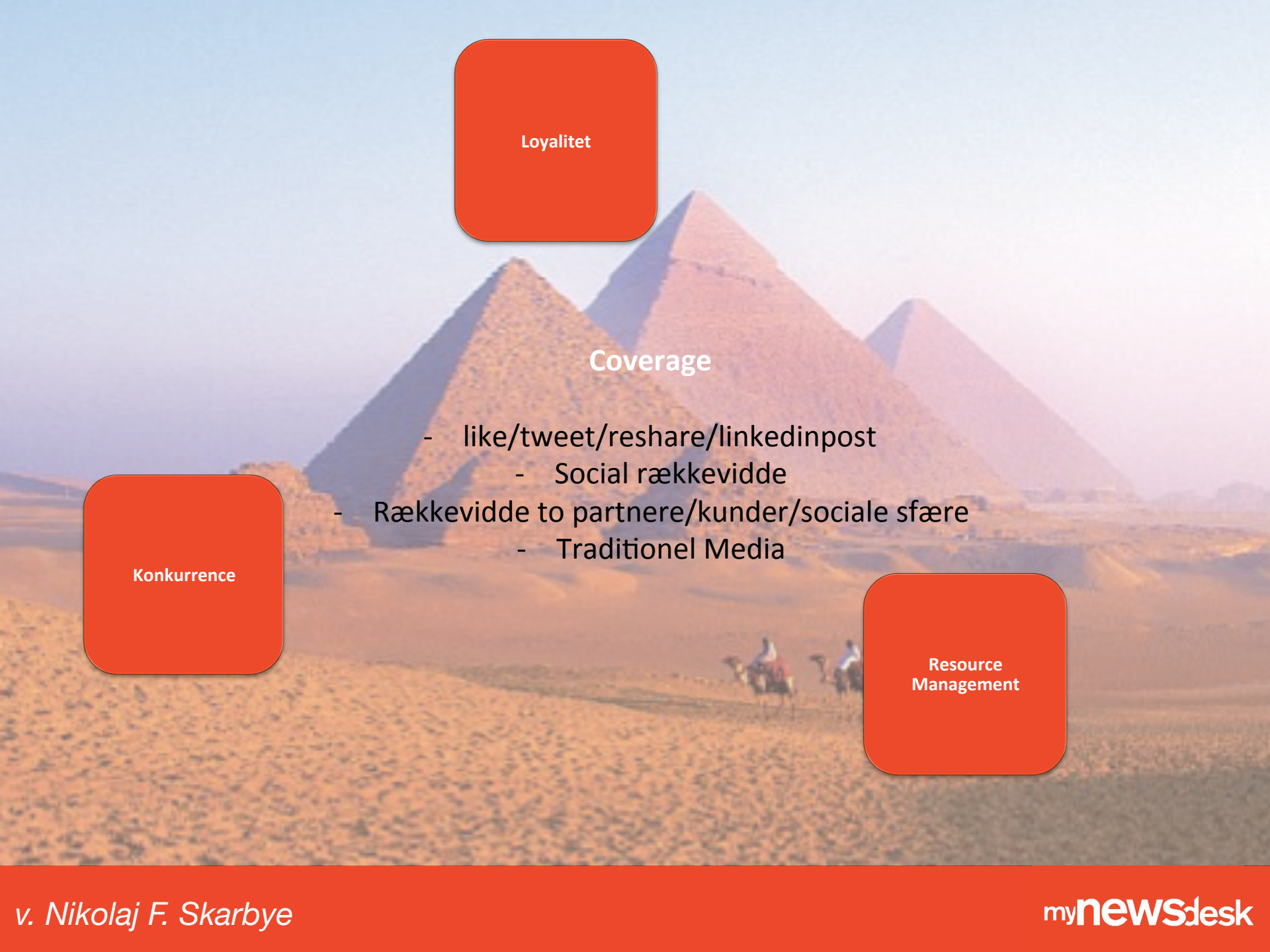




DIY – udfordringer

- At planlægge opdatering af websitet
 - At udforske features og trends
 - At holde sig trit med udviklingen
 - Rapportering/Analyse
- Nye krav (Google, Mail-servers, Journalister)
- At få det bygget koster 50.000-200.000 afhængig af CMS
 - Løbende opdatering efter implementering
 - Få adgang til et større netværk

Så hvordan måler vi ROI?



Loyalitet

Coverage

- like/tweet/reshare/linkedinpost
 - Social rækkevidde
- Rækkevidde to partnere/kunder/sociale sfære
 - Traditionel Media

Konkurrence

Resource
Management

mynewsdesk



Det tager ca. 10 stykker content,
før din målgruppe er klar til at tage en beslutning

**Tilliden er størst til søgemaskiner som en kilde til
nyheder og informationer (2015 Edelman Trust
Barometer)**



SEO tips fra Google

- Social Proof
- Tagging dit content
- Multimedia content
- Ofte content
- Optimeret Platform
- Side Struktur
- Relateret Materiale

Undgå

- Flash
- PDF
- Text-based only



10 UDFORDRINGER SOM ET NEWSROOM KAN HJÆLPE JER MED

- Kommer bredere ud med de gode historier
- Det er nemt at anvende
- I får et veldesignet digitalt presserum
- Det styrker den interne og eksterne kommunikation
- Jeres online synlighed bliver øget
- Det sparer jer tid på en række opgaver
- Alt er optimeret til mobil og tablet
- Det er nemt at levere materiale til journalister
- I får struktureret og effektiviseret jeres PR –arbejde
- Det er vedligeholdelsesfrit

Hvad skal jeg gøre herfra...?

Check liste

- Konvertere fysisk materiale
- Gammel billede bank (billeder generelt)
- Få samlet social media
- Få organiseret kontakterne (excel og outlook)

Content

- Hvor finder vi det henne
- Hvem er ansvarlig for det
- Hvad kan bruges
- Hvor mange ressourcer (human) kræver det?





”the riskiest thing we can do is just maintain the status quo”

Bob Iger – CEO Walt Disney Company

By Mail

Email Alerts

Subscribers

Mynewsdesk network

Network email

Social Media

Facebook

Twitter

Linkedin

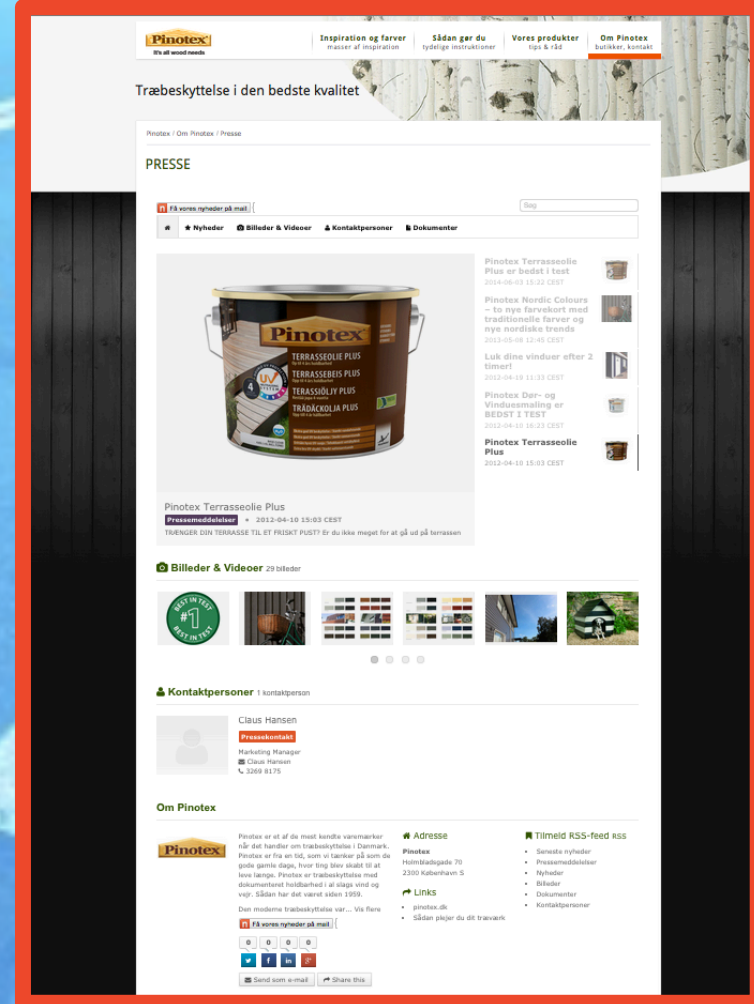
Web

Direct URL

Google

Website Navigation

External Links



PR WORRIERS

PR WARRIORS



"A PR campaign with an SEO strategy raises awareness, changes opinion and generates sales – and those sales can be directly attributed to the PR efforts."

Stephen Waddington