



Ford Ranger er Europas mest solgte pickup. Ny Ranger eneste pickup med 5-stjerner i Euro NCAP

Ford Ranger er den mest solgte pickup i Europa med 25.500 solgt enheder i de første 11 måneder af 2015 - en stigning på 32% sammenlignet med samme periode i 2014.

Den nuværende Ford Ranger har opnået en kraftig vækst i Europa siden sin debut i 2011. Rangers markedsandel på Fords 20 traditionelle europæiske markeder er steget fra 11,7% i 2012 til en markedsandel på 23,5% af det totale pickup-marked i de 10 første måneder af 2015. Dermed slår Ranger samtlige konkurrenter og placerer sig som markedsleder.*

Forud for lanceringen af den nye Ranger er efterspørgslen steget exceptionelt meget. Den nye model har et kraftigt forbedret interiør, nyt udvendigt design, en række banebrydende teknologier og forbedret brændstoffektivitet.

Oven i hatten beholder den nye Ford Ranger Double Cab sine 5 stjerner fra Euro NCAP testen – fortsat som den eneste bil i klassen.

“Ranger’s kombination af alsidige køreegenskaber, lækker styling og sikkerhed viser sig fortsat at være en vinderkombination”, siger Roelandt de Waard, vice president, Marketing, Sales & Service, Ford of Europe. “Antallet af nye Ranger-bestillinger overgår allerede vores forventninger, og der er især stor efterspørgsel på vores stjernemodel Wildtrak, som udover eksklusivt design både ind- og udvendigt brillerer med sin Pride Orange signaturfarve”.

Ranger indeholder en række førerassistanceteknologier, som sørger for mere sikkerhed og komfort. Disse teknologier inkluderer Lane Keeping Alert og [Lane Keeping Aid](#), Adaptive fartpilot med Forward Alert, [Traffic Sign Recognition](#), parkeringssensor for og bag, bakkamera og standardteknologien elektronisk stabilitetskontrol, der kraftigt nedsætter risikoen for, at bilen kan vælte samt risikoen for trailerudskridning.

Andre smarte teknologier inkluderer Fords stemmeaktiverede SYNC2, bakkestart-assistance, Hill Descent Control, Adaptive Load Control og Emergency Brake Assistance.

Den nye Ranger tilbyder en klart forbedret brændstoføkonomi med blandt andet Auto-Start-Stop og ny drivlinje samt lancering af elektronisk servostyring, som bidrager til at sænke brændstofforbruget med op til 17%.**

#

* Salgstallene gælder de 20 europæiske landene, hvor Ford har NSC'er (National Sales Companies). De 20 Europæiske markeder er **Belgien, Danmark, Finland, Frankrig, Grækenland, Holland, Irland, Italien, Norge, Polen, Portugal, Rumænien, Spanien, Storbritannien, Sverige, Schweiz, Tjekkiet, Tyskland, Ungarn og Østrig.**

** Det opgivne forbrug og CO²-tallene er målt i henhold til de nyeste EU-direktiver 715/2007 og 692/2008. Der er brugt en standard testprocedure, som gør sammenligning mellem forskellige køretøjer og producenter mulig.

#

Følg Ford på [Pressecenter](#) – [Facebook](#) – [Ford.dk](#)

Foto og mere information findes på Ford Danmark pressecenter:

<http://www.mynewsdesk.com/dk/pressroom/ford-motor-company>

#

About Ford Motor Company

Ford Motor Company, a global automotive industry leader based in Dearborn, Mich., manufactures or distributes automobiles across six continents. With about 197,000 employees and 67 plants worldwide, the company's automotive brands include Ford and Lincoln. The company provides financial services through Ford Motor Credit Company. For more information regarding Ford and its products worldwide, please visit www.corporate.ford.com.

***Ford of Europe** is responsible for producing, selling and servicing Ford brand vehicles in 50 individual markets and employs approximately 53,000 employees at its wholly owned facilities and approximately 68,000 people when joint ventures and unconsolidated businesses are included. In addition to Ford Motor Credit Company, Ford Europe operations include Ford Customer Service Division and 24 manufacturing facilities (16 wholly owned or consolidated joint venture facilities and 8 unconsolidated joint venture facilities). The first Ford cars were shipped to Europe in 1903 – the same year Ford Motor Company was founded. European production started in 1911.*