

Garmin übernimmt mit GEOS Worldwide Limited den führenden Anbieter für Notfallüberwachungsdienste

Im Rahmen der Übernahme von GEOS Worldwide Limited wird auch das dazugehörige International Emergency Response Coordination Center (IERCC) in die Garmin-Familie integriert. Dies ermöglicht Garmin künftig, seinen Kunden weltweit erstklassiges Rettungsmanagement aus eigener Hand anzubieten.

Neuhausen am Rheinfl, 08. Januar 2021 – Garmin gibt die Übernahme der wesentlichen Vermögenswerte von GEOS Worldwide Limited und seiner Tochtergesellschaften bekannt. GEOS Worldwide ist ein privater, branchenführender Anbieter von Notfallüberwachungs- und Rettungsdiensten und betreibt das International Emergency Response Coordination Center (IERCC). Dieses globale Koordinationszentrum für SOS-Rettungsmassnahmen wurde in den vergangenen Jahren bereits in Verbindung mit den Garmin inReach-Satellitenkommunikationsgeräten genutzt.

Das IERCC hat seit 2007 mehr als 83.000 Notfälle weltweit abgewickelt, darunter mehr als 5.000 SOS-Notrufe, die von Garmin-Kunden ausgelöst wurden. „Durch die Integration von GEOS in die Garmin-Familie können wir unseren inReach-Nutzern künftig noch mehr Sicherheit aus eigener Hand bieten“, so Brad Trenkle, Vice President des Outdoor-Segments von Garmin. „Im Notfall ist jede Sekunde entscheidend. Die Aufnahme des IERCC verstärkt unser Engagement, unseren Kunden mit einem aktiven Lebensstil dabei zu helfen, sicher von ihren Abenteuern nach Hause zu kommen.“

„GEOS hat über die Jahre eine enge Partnerschaft mit Garmin aufgebaut und wir freuen uns, weiterhin zusammenzuarbeiten, um Kunden auf der ganzen Welt erstklassige Notfall- und Sicherheitsdienste zu bieten“, so Peter Chlubek, Vorstandsvorsitzender von GEOS. „GEOS liefert weltweit einen wertvollen Beitrag. Ich bin sehr stolz auf unsere hervorragenden Mitarbeiter, die in den 198 Ländern, in denen wir unseren globalen Service anbieten, dazu beigetragen haben, über 12.000 Menschenleben zu retten. Dank neuer Synergien mit Garmin werden wir nun weiterwachsen und unsere Dienste weiter verbessern.“






Der Hauptsitz von GEOS Worldwide befindet sich auch weiterhin in Montgomery, Texas. Im Rahmen der Übernahme erfolgt die Umbenennung des Koordinationszentrums in „Garmin International Emergency Response Coordination Center“. Für Garmin Kunden verändert sich nichts und sie erhalten weiterhin den gewohnten Service. Die finanziellen Bedingungen der Übernahme werden nicht bekanntgegeben.



Für seine inReach-Satellitenkommunikationsgeräte vertraut Garmin seit Jahren auf die Expertise von GEOS im Bereich der Notfallüberwachung.

Weitere Informationen finden Sie [hier](#).

Weitere Informationen und hochauflösendes Bildmaterial gibt es unter <http://www.garmin.de/presse/>

-  Garmin auf Youtube: www.youtube.com/GarminD
-  Garmin auf Facebook: www.facebook.com/GarminD
-  Garmin auf Twitter: www.twitter.com/GarminDach
-  Garmin Online-Magazin: www.beatyesterday.org
-  Offizieller Garmin Blog: <https://www.garmin.com/de-DE>

Unternehmenskontakte DACH:

Garmin Deutschland GmbH
Parking 35
D-85748 Garching

Marc Kast (Head of Public Relations DACH)
Tel.: 0049 89-85 83 64-925
E-Mail: marc.kast@garmin.com

Tatjana Ziegelmeier (PR Specialist)
Tel.: 0049 89-85 83 64-626
E-Mail: tatjana.ziegelmeier@garmin.com

Pressekontakt Agentur DACH:

LoeschHundLiebold Kommunikation
GmbH
Tegernseer Platz 7
D-81541 München

Johannes Terracciano
E-Mail: garmin@lhk.de
Tel.: 0049 89-72 01 87 -296

PRESSEINFORMATION

Über Garmin

Garmin entwickelt seit 30 Jahren innovative Produkte für Piloten, Segler, Autofahrer, Golfspieler, Läufer, Fahrradfahrer, Bergsteiger, Schwimmer und für viele aktive Menschen. 1989 von den Freunden und Luftfahrtingenieuren Gary Burrell und Min Kao gegründet, hat das Unternehmen seither rund 200 Millionen Produkte verkauft und ist damit globaler Marktführer in den Tätigkeitsbereichen Automotive, Fitness, Outdoor, Marine und Aviation. Rund 15.000 Mitarbeiter arbeiten heute in 74 Niederlassungen in 32 Ländern weltweit daran, ihre Kunden ganz nach dem Motto #BeatYesterday dabei zu unterstützen gesünder zu leben, sich mehr zu bewegen, wohler zu fühlen, oder Neues zu entdecken. Millionen Garmin Connect Nutzer lassen sich davon täglich motivieren und inspirieren. Garmin zeichnet sich durch eine konstante Diversifikation aus, dank derer Fitness & Health Tracker, Smartwatches, Golf- und Laufuhren erfolgreich etabliert werden konnten. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Schaffhausen (CH) ist in der DACH-Region mit Standorten in Garching bei München (D), Graz (A) und Neuhausen am Rheinfall (CH) vertreten. In Würzburg (D) wird ausserdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip ist die vertikale Integration: Die Entwicklung vom Entwurf bis zum verkaufsfertigen Produkt sowie der Vertrieb verbleiben weitestgehend im Unternehmen. So kann Garmin höchste Flexibilität sowie Qualitäts- und Designstandards garantieren und seine Kunden täglich aufs Neue motivieren.