



Steine und Kerzen für den Krefelder Zoo: Weiterer Krefelder Fressnapf-Markt sammelt für die überlebenden Tiere

Krefeld, 16.01.2020 – Kommenden Samstag ist nicht nur der 30. Geburtstag von Fressnapf, sondern auch ein weiterer Spendentag für den Krefelder Zoo. Das Team des Fressnapf-Marktes am Birkschenweg in Krefeld wird dann ab 10.30 Uhr von Künstlern Steine bzw. Kerzen individuell gestalten lassen – der gesamte Erlös dient dem Krefelder Zoo und der akuten Versorgung der überlebenden Tiere.

So können die Kunden von den Künstlern des Teams „Kreativ-Steine“ sowie „Kerzen nach Wunsch“ vor Ort individuelle Stücke für das eigene Zuhause fertigen lassen. „Kerzen nach Wunsch“ bedruckt u.a. weiße Kerzen mit Bildern aus dem Zoo und bietet diese zu Festpreisen an. Der gesamte Erlös wird im Anschluss persönlich an den Zoo übergeben.

Zum Hintergrund: Der tragische Brand im Krefelder Zoo am Neujahrstag 2020 hat deutschlandweit für große Betroffenheit gesorgt. Über 30 Tiere sind bei dem verheerenden Feuer im Affenhaus ums Leben gekommen - seitdem hat den Zoo aber auch eine Welle der Solidarität erreicht.

Überdies hat der Krefelder Zoo zwei Spendenkonten eingerichtet, über die der Park finanziell unterstützt werden kann.

Zoo Krefeld gGmbH
Sparkasse Krefeld
IBAN: DE 10 3205 0000 0000 4271 53
BIC: SPKRDE33
Verwendungszweck: Spende Affenhaus

Zoofreunde Krefeld e.V.
Sparkasse Krefeld
IBAN: DE 42 3205 0000 0000 3177 43
BIC: SPKRDE33
Verwendungszweck: Spende Affenhaus

Über die Fressnapf-Gruppe:

Die Fressnapf-Gruppe ist europäischer Marktführer für Heimtierbedarf und feiert in diesem Jahr 30jähriges Jubiläum. Seit Eröffnung des ersten „Freßnapf“-Fachmarktes 1990 in Erkelenz (NRW) ist Gründer Torsten Toeller unverändert Unternehmensinhaber. Sitz der Unternehmenszentrale ist Krefeld. Heute gehören mehr als 1.600 Fressnapf- bzw. Maxi Zoo- Märkte in elf Ländern sowie mehr als 12.000 Beschäftigte aus über 50 Nationen zur Unternehmensgruppe. In Deutschland wird die überwiegende Anzahl der Märkte von selbstständigen Franchisepartnern betrieben, im europäischen Ausland als eigene Filialen. Mehr als zwei Milliarden Euro Jahresumsatz erzielt die Unternehmensgruppe jährlich. Darüber hinaus ist die Fressnapf-Gruppe Förderer verschiedener, gemeinnütziger Tierschutzprojekte und baut ihr soziales Engagement unter der Initiative „Tierisch Engagiert“ stetig aus. Mit der Vision „Happier Pets. Happier People.“ versteht sich die Fressnapf-Gruppe kanalunabhängig als kundenzentriertes Handelsunternehmen und freundschaftlicher Verbündeter zwischen Mensch und Tier. Zum Sortiment gehören aktuell 15 exklusiv bei Fressnapf | Maxi Zoo erhältliche Marken aller Preiskategorien. Die Mission des Unternehmens lautet: „Wir geben alles dafür, das Zusammenleben von Mensch und Tier einfacher, besser und glücklicher zu machen.“

Pressekontakt:

Fressnapf Holding SE | Unternehmenskommunikation
Westpreußenstraße 32-38 | D-47809 Krefeld
Tel. +49 (0) 2151 5191 – 1231 | E-Mail: