

## Wettbewerb „Kiezgröße gesucht!“ – Besetzung Fach-Jury

### Ingmar Behrens, German Council of Shopping Places

Mit seiner mehr als 20-jährigen Erfahrung als Agenturchef auf internationaler, nationaler und kommunaler Ebene ist der Pressesprecher und Bevollmächtigter des Vorstands des *German Council of Shopping Places* ein Experte für Kommunikation und bestens vernetzt in der internationalen Retail-Branche. Er weiß, was gute Konzepte ausmacht, hat schon viele kommunikativ begleitet, aber im Zuge seiner GCSP-Rolle auch schon so manchen scheitern sehen.

Webseite: [www.gcsp.de/vorstand](http://www.gcsp.de/vorstand)



### Frank Rehme, Zukunft des Einkaufens



Kaum jemand hat so ein feines Gespür für neue Handelstrends wie Frank Rehme. Das stellt er als Vorstand von Unternehmen wie *gmvt*, *denkubator* und vor allem als Mitbegründer der renommierten Plattform [ZUKUNFT DES EINKAUFENS](http://www.zukunftdeseinkaufens.de) immer wieder unter Beweis. Das Aufspüren spannender Nutzungskonzepte und die zukunftsfähige Weiterentwicklung der einst so geliebten „Einkaufsstraße“ – nichts Anderes war Innenstadt früher – sein täglich Brot.

Webseite: [www.frank-rehme.de](http://www.frank-rehme.de)

### Nicole Srock.Stanley, dan pearlman Group

Nicole Srock.Stanley ist eine Koryphäe der Standort- und Markenentwicklung. Als Gründerin der dan pearlman Group und CEO der dan pearlman Markenarchitektur GmbH bringt sie wichtige Expertise in den Bereichen Retail und Destinationsentwicklung mit. Als Beraterin steht sie in Kontakt mit aufstrebenden Akteur\*innen des Retail und ist außerdem als Referentin für zukunftsgerichtete Verkaufsentwicklung gefragt.

Webseite: [www.danpearlman.com/expert/nicole-srock-stanley](http://www.danpearlman.com/expert/nicole-srock-stanley)



### **Bernadette Spinnen, BCSD**



Seit 2016 hält Bernadette Spinnen den Vorsitz des *Bundesvorstandes der City und Stadtmarketings Deutschlands (BCSD)* inne. Sie ist eine Vorreiterin des Stadtmarketings und arbeitet auf Bundes- sowie Kommunalebene (*Münster Marketing, Kulturamt Stadt Münster*) für neue Perspektiven einer erfolgreichen, kulturell bewussten Transformation deutscher Innenstädte. Außerdem beschäftigt sie sich mit der Weiterbildung des Berufsbildes und Aufgabenfeldes des Stadtmarketings.

[www.dvcg-events.de/zukunft-stadt/referent/bernadette/spinnen](http://www.dvcg-events.de/zukunft-stadt/referent/bernadette/spinnen)

### **Christoph Thoma, Culturelab und Stadtmanufaktur**

Geschäftsführer von Culturelab, Mitinitiator der Stadtmanufaktur und Preisträger Stadtmarke des Jahres 2014. Er hat früher in Bregenz als Stadtmarketingverantwortlicher gewirkt, dort und ebenfalls in Chemnitz (zeitweise) die Kulturhauptstadtbewerbung organisiert. Mit seinem Unternehmen berät er Städte und kulturelle Einrichtungen für eine moderne Einbindung von kulturellen Angeboten in Innenstädten. Mit der Stadtmanufaktur widmet er sich der Etablierung eines ganzheitlichen Stadtmanagements.

Webseite: [www.stadtmanufaktur.de](http://www.stadtmanufaktur.de)

