



Fakta om Ford Biometric Challenge

Om Ford Biometric Challenge

Ekspæriment:

Hvordan måler man køreglæde? I løbet af to dage testede 20 danskere tre forskellige biler på en lukket bane iført biometrisk udstyr. Formålet med testen var at give det første videnskabelige bidrag til en egentlig definition af køreglæde – fri for fordomme og forudindtagede holdninger om en given bil. Testpersonerne var uafhængige og repræsentativt udvalgt. Testen blev gennemført i tre minibiler - bl.a. den nye [Ford Fiesta](#), der netop er blevet kåret som testvinder i Bilmagasinet's nye stortest.

Selve testen var designet i samarbejde med instruktører fra FDM Sjællandsringen samt analysevirksomheden iMotions. Testen bestod af to dele, hvor første del simulerede afslappet kørsel på en længere køretur. Anden del simulerede mere pressede og udfordrende situationer og bestod af fem forskellige udfordringer som hård opbremsning, acceleration, 360 graders vending, pludselige forhindringer samt glatbaneøvelser. Efter at være blevet introduceret til banen i en neutral bil blev testpersonerne sendt ud på banen én af gangen. Biometrisk udstyr målte deres følelser og reaktioner – EEG-hjælmen målte hjerneaktiviteten, GSR målte svedafgivelsen, ECG målte pulsen, mens facial expression kameraer registrerede testpersonernes ansigtsudtryk.

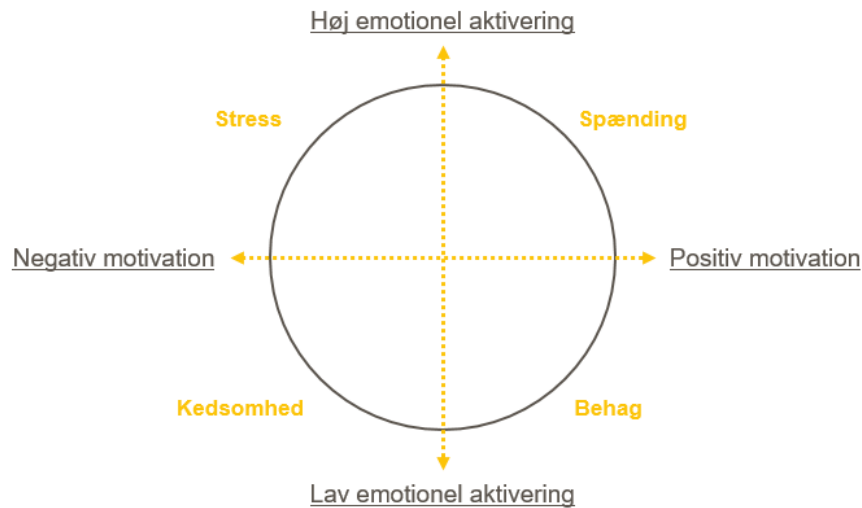
Resultaterne blev efter testen sammenkoblet med data fra bilerne i en samlet rapport, der er Fords første skridt på vej mod en videnskabelig forståelse af begrebet køreglæde.

Uddrag fra rapporten

I videnskabelig litteratur er følelser forstået i et todimensionelt rum: Emotionel ophidselse (hvor aktiverende noget er) og valens (hvor behageligt eller ubehageligt noget er). For at forstå køreglæde blev GSR brugt til at måle den emotionelle aktivering samt EEG motivation til at måle valens. Her kan testpersonernes reaktioner på de forskellige udfordringer samt biler placeres i nedenstående koordinatsystem inden for de fire felter: stress, spænding, kedsomhed og behag.

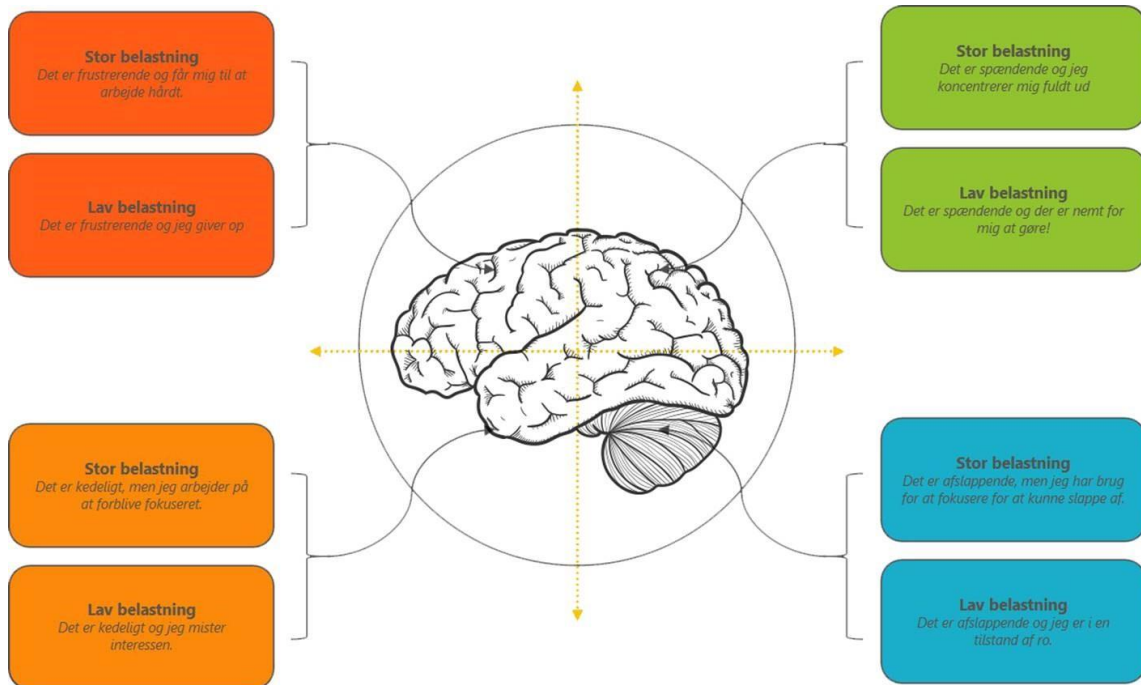
Opsummering:

Vi har længe vidst, at forskellige behov (som fx lange daglige køreture) er en vigtig faktor for valg af bil. Testen viser dog, at andre faktorer som temperament, personlighed og kørestil er afgørende for vores oplevelse af køreglæde – og dermed bør være afgørende parametre for valg af bil i fremtiden.



Koordinatsystem med to af faktorerne for forståelsen af køreglæde: emotionel aktivering og motivation (valens).

En tredje dimension for at forstå køreglæde er den kognitive indsats, dvs. hvor meget mental anstrengelse, der kræves for at fuldføre en opgave. Dette vises i nedenstående koordinatsystem. Belastningen er ikke nødvendigvis god eller dårlig. Det afhænger af konteksten hos personen – fx arbejder de hårdt, fordi de nyder opgaven, eller fordi det er udfordrende og frustrerende?



Koordinatsystem med den tredje dimension til at forstå køreglæde: den kognitive indsats.

Sammen med forbrugernes egen vurdering af køreoplevelsen udgør den emotionelle ophidselse, valens samt den kognitive indsats de første videnskabelige dimensioner af køreglæde.

Om iMotions

iMotions er én af verdens førende analysevirksomheder inden for biometrisk design. Virksomheden blev stiftet i København i 2005 med amerikansk kontor i Boston, Massachusetts, USA. iMotions foretager avancerede undersøgelser af menneskets adfærd inden for bl.a. psykologi, neuroscience, uddannelse, helbred mv. iMotions' softwareplatform integrerer biosensorer, eye tracking, facial expression-analyse, EEG, GSR, EMG, ECG og spørgeskemaer i én samlet platform.

Læs mere om iMotions: <https://imotions.com>

Om Brendan Murray

Brendan Murray har en Ph.D i Kognitiv Psykologi fra Boston College. I dag har han titlen Vice President i Client Services hos analysevirksomheden iMotions i Boston, hvor han har speciale i neuromarketing – dvs. koblingen af moderne hjerneforskning med marketing. Han er samtidig hyppig gæstetaler til konferencer verden over inden for netop dette felt.

#

For yderligere information kontakt:

Lene Dahlquist, Pressechef, Communication & Public Affairs Manager

E-mail: ldahlqui@ford.com

Tel: 4348 0620

#

Følg Ford på [Pressecenter](#) – [Facebook](#) – [Ford.dk](#)

Foto og mere information findes på Ford Danmark pressecenter:

<http://www.mynewsdesk.com/dk/pressroom/ford-motor-company>

#

About Ford Motor Company

Ford Motor Company is a global automotive and mobility company based in Dearborn, Michigan. With about 203,000 employees and 67 plants worldwide, the company's core business includes designing, manufacturing, marketing and servicing a full line of Ford cars, trucks and SUVs, as well as Lincoln luxury vehicles. To expand its business model, Ford is aggressively pursuing emerging opportunities with investments in electrification, autonomy and mobility. Ford provides financial services through Ford Motor Credit Company. For more information regarding Ford and its products and services, please visit www.corporate.ford.com.

***Ford of Europe** is responsible for producing, selling and servicing Ford brand vehicles in 50 individual markets and employs approximately 53,000 employees at its wholly owned facilities and approximately 68,000 people when joint ventures and unconsolidated businesses are included. In addition to Ford Motor Credit Company, Ford Europe operations include Ford Customer Service Division and 24 manufacturing facilities (16 wholly owned or consolidated joint venture facilities and 8 unconsolidated joint venture facilities). The first Ford cars were shipped to Europe in 1903 – the same year Ford Motor Company was founded. European production started in 1911.*