

8 november 2011

## Pressmeddelande

### Spännande bolag söker entreprenörer på Venture Arena

InnovationskontorEtt vid Linköpings Universitet tillsammans med LEAD och nätverket Growlink arrangerar på torsdag Venture Arena för andra gången i år. Regionens hetaste projekt presenterar sig själva och sitt behov av ledarskap. Förhoppningen är att matcha ihop projekt och bolag med entreprenöriellt driv, erfarenhet och kunskap. En matchning som kan leda långt.

Säg att du är innovatör och har en bra idé, men inte har tid att driva den vidare till ett företag. Eller säg att du är entreprenör ut i fingerspetsarna och söker efter en innovation att bygga upp en verksamhet kring. Hur gör du? Lösningen heter Venture Arena – en matchning som leder till tillväxt och framgång!

*– Venture Arena bygger mycket på att man, utöver presentationerna från scen, får tillfälle att prata mer informellt och lära känna varandra. En förutsättning för att ta steget ut på marknaden är att man har förtroende för varandra, säger Anna Jansson som är projektansvarig för Venture Arena.*

#### Ett lyckat exempel är matchningen mellan AMRA och Tommy Johansson

Vid Venture Arena i våras sa det "klick" när grundarna Olof Dahlqvist och Magnus Borga till företaget AMRA mötte företagsledaren Tommy Johansson. AMRA hade blivit antagna till LEAD och var ganska förutsättningslöst ute efter någon som de kunde inleda diskussioner med, Tommy var på jakt efter ett nytt företag att ta från start till mål, precis som C3 Technologies som han då var VD för.

*– Under matchningen såg jag flera intressanta möjligheter, men om jag ska vara ärlig så klickade det direkt med AMRA, dels för att jag i C3 jobbat med 3D-bilder av städer och AMRA visar 3D-bilder av fett- och muskelfördelningen i kroppen. Men också för att fetma är ett stort problem i vårt samhälle. Jag såg alltså häftig teknik med stor potential som dessutom var bra visualiserad i 3D – min magkänsla sa mig att det här var rätt för mig, säger Tommy Johansson.*

Mötet under Venture Arena följdes av flera samtal under vilket det nya samarbetet formades och nu är AMRA och Tommy Johansson färdiga att börja bygga företaget på allvar.

*– Med Tommy kändes det helt rätt eftersom han har rätt bakgrund och rätt känsla för hur AMRA skall kunna utvecklas. I en första fas lär vi nu känna varandra och i nästa fas är frågor som delägande reglerat. Båda parter satsar något och båda tar en risk, säger Magnus Borga.*

Venture Arena arrangeras på torsdag den 9 november på Collegium i Mjärdevi, Linköping. Mer information finns på [vecka45](#).

För ytterligare information kontakta:

**Anna Jansson**, Projektledare, InnovationskontorEtt, tel: 013-28 89 24, [Anna.jansson@liu.se](mailto:Anna.jansson@liu.se)

---

AMRA är ett LEAD-företag. LEAD är en företagsinkubator som stöttar utvecklingen av innovativa, unika och tillväxtorienterade bolag genom en strukturerad process och anpassad coaching. Verksamheten ägs av Linköpings Universitet och finansieras därutöver av Norrköpings respektive Linköpings kommun samt Innovationsbron. I dagsläget stöttar verksamheten 20 bolag. [www.leadincubator.se](http://www.leadincubator.se)