



Frisch aus dem Ofen: REAL NATURE „Crafted Choice“

Fressnapf-Marke REAL NATURE bietet ab sofort schonend gebackene Hunde Trockennahrung

Krefeld, 07.05.2018 – Bewusste und gesunde Ernährung statt Fastfood und Süßigkeiten. Dieser Trend rückt seit vielen Jahren bei Menschen und Tier immer mehr in den Fokus. Die exklusive Fressnapf-Marke REAL NATURE greift diesen Trend auf und bietet mit der neuen ofengebackenen Hunde Trockennahrung „Crafted Choice“ eine echte Innovation in Krokettenform an. Im Gegensatz zur gängigen Extrusion, bei der ein Futterbrei in Kombination von Hitze und Druck zu Kroketten gepresst wird, ist das Backverfahren im Ofen zwar zeitaufwändiger, aber noch einmal deutlich schonender für die eingesetzten Zutaten. Zum Beispiel bleiben Nährstoffe wie Omega-3- und Omega-6-Fettsäuren optimal erhalten. REAL NATURE Crafted Choice ist ab sofort in den Varietäten „Geflügel mit Süßkartoffel“, „Pferd mit Kartoffel“ – diese Sorte auch für kleine Hunde – sowie „Hirsch mit Kartoffeln“ exklusiv bei Fressnapf erhältlich.

Crafted Choice als innovative Trockennahrung für Hunde

„Crafted Choice“ von REAL NATURE ist für das Fressnapf-Produktsortiment eine echte Innovation. Für den Hund ist die Trockennahrung durch den Backvorgang bei 180-200° C besonders gut verträglich und bekömmlich. Die getreide- und glutenfreien Rezepturen sind darüber hinaus auch für ernährungssensible Tiere geeignet. Crafted Choice enthält kein Gluten und ist frei von zugesetztem Zucker oder künstlichen Farb-, Aroma- und Konservierungsstoffen. Statt Getreide stellen Kartoffeln oder Süßkartoffeln die Kohlehydratquelle. Ergänzt wird die Rezeptur von beliebten Superfoods wie z. B. Chia- oder Leinsamen.

REAL NATURE Crafted Choice: Schonend für den Hund – ansprechend für den Tierhalter

Das Design der Verpackung von REAL NATURE Crafted Choice präsentiert sich hochwertig. Sie fühlt sich durch besonders dickes Papier sehr edel an. Diese besonders edle Haptik und die Gestaltung in matten Pastellfarben spiegelt zudem den beliebten und gefragten „Homemade“-Charme des in Deutschland hergestellten Futters wider.

Mehr Informationen zur gesamten Produktpalette von REAL NATURE auch im Markenshop unter: www.fressnapf.de/real-nature-markenshop

Über die Fressnapf-Gruppe:

Die Fressnapf-Gruppe ist Marktführer für Heimtierbedarf in Europa. Seit Eröffnung des ersten Marktes durch Gründer und Inhaber Torsten Toeller im Jahr 1990 hat sich die Unternehmensgruppe auf heute rund 1.500 Fachmärkte in elf europäischen Ländern (dort meist unter dem Namen Maxi Zoo) entwickelt. Die Gruppe beschäftigt mehr als 11.000 Menschen aus über 50 Nationen. Der Jahresumsatz liegt bei rund zwei Milliarden Euro. Die Fressnapf-Gruppe legt großen Wert auf ein breites und vielfältiges Sortiment in modernen Märkten, stationär wie online. Fachkompetente Beratung, erweiterte Serviceangebote und exklusiv bei Fressnapf erhältliche Marken runden das kundenfokussierte Angebot ab. Die Fressnapf-Gruppe ist Förderer verschiedener gemeinnütziger Projekte rund um die Mensch-Tier-Beziehung und den aktiven Tierschutz. Die Mission der Unternehmensgruppe lautet: „Wir geben alles dafür, das Zusammenleben von Mensch und Tier einfacher, besser und glücklicher zu machen.“

Pressekontakt:

Fressnapf Holding SE
Unternehmenskommunikation
Westpreußenstraße 32-38
D-47809 Krefeld
Tel. +49 (0) 2151 5191 - 1231
E-Mail: presse@fressnapf.com