

Turistekonomiska effekter av Friluftsmuseet Gamla Linköping

HUI Research
på uppdrag av
Visit Linköping

Januari 2014

Yulia Rokotova
Karin Olsson
Sofia Angel



Bakgrund och metod

Bakgrund

Sommaren 2013 genomförde HUI Research en turismkartläggning i Friluftsmuseet Gamla Linköping. Visit Linköping och Friluftsmuseet Gamla Linköping har därefter låtit HUI Research genomföra en kompletterande undersökning för att kunna beräkna den generella och specifika turistekonomiska effekten till följd av tillresta museibesökare.

Metod

Under sommaren 2013 genomfördes intervjuer med turister som befann sig inom Friluftsmuseet Gamla Linköpings område. Datainsamlingen pågick under veckorna 27, 30, 31 och 32. Utöver undersökningen på plats under sommaren, genomfördes en telefonundersökning under december månad med personer boende i Linköpings kommun.

Telefonundersökningen syftade till att uppskatta antalet lokalbesökare på museum. Ett slumpmässigt urval om 400 personer boende i Linköpings kommun intervjuades och ombads besvara följande frågor:

- Om de själva eller någon i hushållet besökt Friluftsmuseum Gamla Linköping under sommarperioden 2013. Sommarperioden här definierat från midsommar till skolstart.
- Hushållets storlek
- Hur många dagar under ovan nämnda sommarperiod som de besökt Friluftsmuseet Gamla Linköping

Ingångsvärden

Andel av invånarna i Linköping som besökte Friluftsmuseet Gamla Linköping under sommaren¹ 34%

Antal besök på Friluftsmuseet Gamla Linköping under sommaren² 335 000

Turistandel³ 65%

Antal besökare som var turister⁴ 167 000

Antal besökare som var Linköpingsbor⁴ 51 000

Genomsnittligt antal besöksdagar på FGL bland turister⁵ 1,3 dagar

Genomsnittligt antal besöksdagar på FGL bland Linköpingsbor⁶ 2,3 dagar

Noter

¹ Källa telefonundersökning bland invånare i Linköping.

² Enligt HUI Research beräkningar.

³ Källa turismkartläggning i Friluftsmuseet Gamla Linköping sommar 2013.

⁴ Källa telefonundersökning bland invånare i Linköpings kommun och turismkartläggning i Friluftsmuseet Gamla Linköping.

⁵ Källa turismkartläggning i Friluftsmuseet Gamla Linköping.

⁶ Källa telefonundersökning bland invånare i Linköpings kommun.

Resultat

På nästa sida presenteras den generella och den specifika turistekonomiska omsättningen till följd av tillresta besökare på Friluftsmuseet Gamla Linköping under sommaren 2013.

Turistekonomiska effekter

Den turistekonomiska omsättningen består av turisternas samlade konsumtion i samband med vistelse på en destination (kommun, län etc.). Den turistekonomiska omsättningen påverkas av antal tillresta besökare (turister), konsumtion per person och dygn samt vistelselängd på destinationen. Hänsyn tas enbart till besökarnas konsumtion på destinationen. Kostnader för resor till destinationen, exempelvis med flyg och tåg, ingår därmed inte.

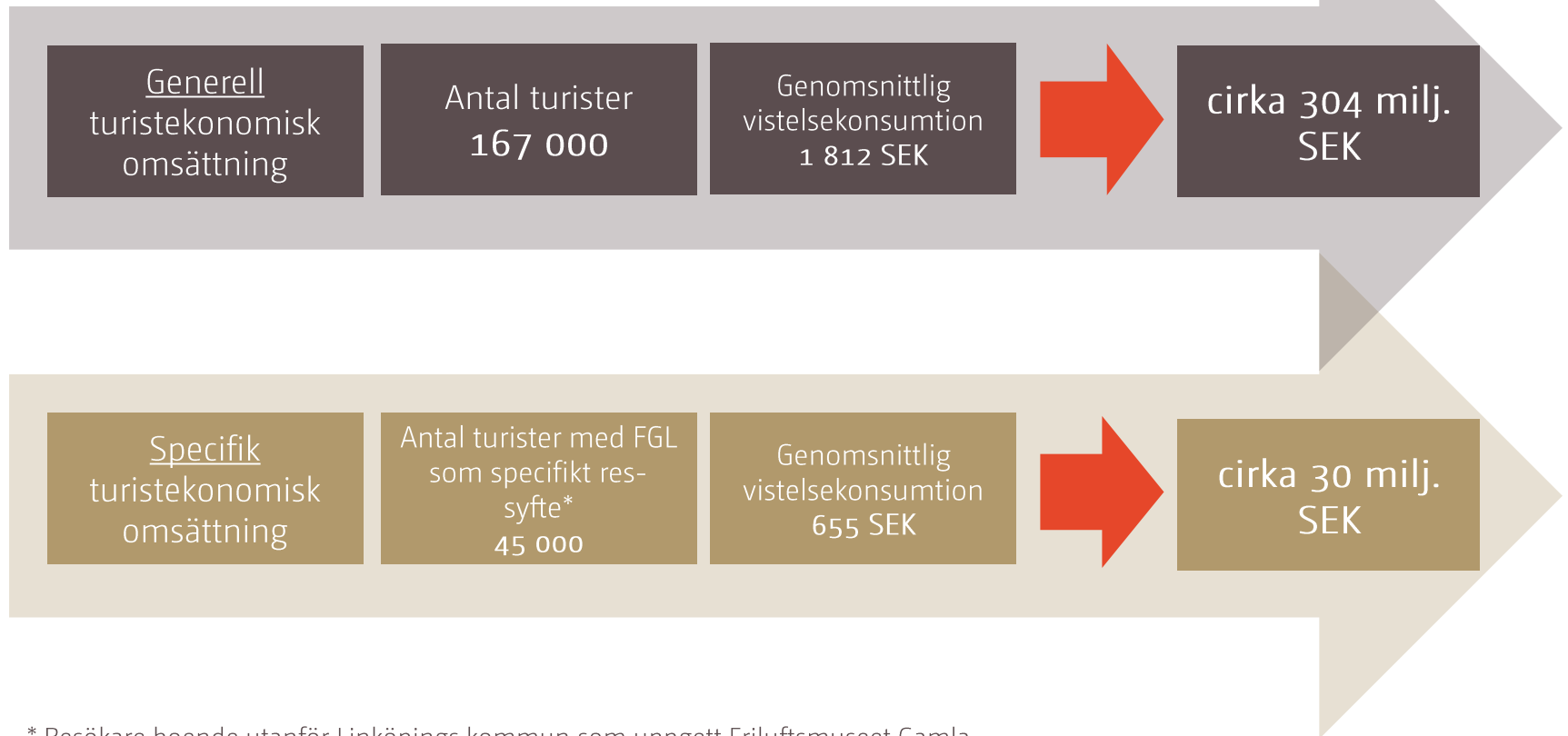
Specifik och generell turistekonomisk omsättning/konsumtion

En generell och en specifik turistekonomisk omsättning kan beräknas för t.ex. ett evenemang eller ett besöksmål. Vid beräkning av den specifika turistekonomiska omsättningen tar man hänsyn till andelen turistiska besökare som angett att de primärt besöker destinationen p.g.a. det specifika evenemanget eller besöksmålet. Det innebär alltså att om det inte hade varit för evenemanget/besöksmålet så hade besökarna inte befunnit sig på destinationen. Den generella omsättningen genereras av samtliga turistiska besökare oavsett om besöksmålet är den primära reseanledningen eller ej. I vissa fall är den specifika omsättningen lika stor som den generella men vanligtvis är den lägre.

Resultat

Turistekonomisk omsättning

till följd av de tillresta besökarna på Friluftsmuseet Gamla Linköping under högsommarsäsong 2013



* Besökare boende utanför Linköpings kommun som uppgett Friluftsmuseet Gamla Linköping som den primära anledningen till sin vistelse i Linköpings kommun.