

Ny arbetslivsundersökning från Novus och Sodexo:

Tre av tio tjänstemän överväger att säga upp sig

Stockholm, 9 juni, 2022

Enligt en ny rapport från Sodexo överväger var tredje tjänsteman i Sverige att säga upp sig. Rapporten bygger på en omfattande Novus-undersökning där arbetstagare och chefer svarat på frågor om vad arbetstagare värdesätter i arbetet och deras syn på det nya arbetslivet. Sodexo presenterar nu fyra konkreta åtgärder som hjälper arbetsgivare att undvika talangflykt.

I samarbete med Novus har Sodexo sedan hösten 2021 genomfört kvartalsvisa undersökningar för att mäta svenska tjänstemäns inställning till arbetslivet. I den senaste rapporten *Nya krav på arbetsgivare när kampen om talangerna tätnar – en rapport om anställdas behov och motivationsfaktorer i det nya arbetslivet*, har Novus intervjuat drygt 1 000 svenska tjänstemän och 300 chefer om vad som får arbetstagare att trivas och motiveras på arbetet och hur benägna de är att byta jobb.

Undersökningen visar att var tredje tjänsteman överväger att sluta på sitt jobb och de vanligaste anledningarna är att de vill ha högre lön (14 procent), inte känner sig tillräckligt motiverade eller har tillräckligt intressanta arbetsuppgifter (12 procent), eller inte tycker att chefen eller ledarskapet är bra (10 procent). De främsta faktorerna för att tjänstemännen skulle överväga en ny arbetsgivare är bättre lön och förmåner, följt av mer motiverande och intressanta arbetsuppgifter samt att i högre grad få jobba med något de brinner för.

Även flexibilitet är viktigt. Var tredje tjänsteman som arbetat på distans under pandemin, skulle överväga att säga upp sig om deras arbetsgivare krävde heltidsarbete på kontoret och 11 procent skulle säga upp sig rakt av. Närmare var fjärde (23 procent) tjänsteman skulle överväga en ny arbetsgivare för att i större utsträckning få bestämma var och när de jobbar.

- **De senaste åren har det skett ett skifte i förhållandet mellan arbetsgivare och arbetstagare med mer fokus på individen. Arbetstagarna har nya behov idag och värdesätter flexibilitet, att deras arbetsplats har sunda värderingar och att de får utvecklas på jobbet. Företag som vill locka talanger behöver kunna erbjuda det om de ska fortsätta vara attraktiva och konkurrenskraftiga på sikt, säger Johanna Langer, marknadschef på Sodexo.**

Rapportens slutsatser visar ett maktskifte från arbetsgivare till arbetstagare. Konkurrensen om talangerna har hårdnat, och kraven från arbetstagarna har blivit högre. För att möta behoven och kraven som uppstått i det nya arbetslivet hos både arbetstagare och chefer, presenterar Sodexo fyra konkreta åtgärder som hjälper företag att behålla och attrahera talanger:

1. **Facilitera socialt utbyte – låt kontoret bli ett moderskepp**

Kontoret är idag för många främst en plats för socialt utbyte och kontorsdagarna för hybridarbetande medarbetare är tillfällen att mötas. Att även erbjuda alternativa arbetsplatser utanför hemmet och andra förmåner som underlättar social interaktion kan bli en attraktiv del i arbetsgivarerbjudandet.

2. Erbjud förutsättningar för autonomi och flexibilitet

Självbestämmande och en större frihet i varifrån man arbetar är något som många önskar, och en närvarande och hjälpande chef är lika viktig oavsett var dina anställda arbetar.

3. Skapa utrymme för kompetensdelning och inspiration

Chefens funktion har formats alltmer till att coacha och stötta medarbetare i arbetet. Finns det sätt för de anställda att fortsätta utvecklas och göra en resa i sitt yrkeskunnande är detta A och O.

4. Arbeta med anpassningsbara lösningar

Förändringarna i arbetslivet skapar ett behov av flexibla lösningar för företag. Lösningen för att bli mer anpassningsbar är att kunna omforma lokaler och kontrakt för de behov som finns nu och framåt.

Om undersökningen:

Undersökningarna bygger på 1011 telefonintervjuer med förvärvsarbetande tjänstemän i privat och offentlig sektor, samt 300 telefonintervjuer bland chefer med personalansvar. Undersökningsföretaget Novus genomförde undersökningarna 22–29 mars 2022, respektive 22 mars–13 april 2022, på uppdrag av Sodexo.

Här kan du läsa **Sodexos samtliga rapporter om det nya arbetslivet:**

<https://se.sodexo.com/inspiration.html>

Kontakt

Media

Eva Kristensson
+46 76 502 5963
eva.kristensson@sodexo.com

Marknadschef

Johanna Langer
+46 76 502 5815
johanna.langer@sodexo.com

Om Sodexo

Sodexokoncernen

Sodexo grundades av Pierre Bellon i Marseille 1966 och är världsledande inom servicetjänster för livskvalitet, en grundläggande faktor för individers och organisationers förmåga att prestera. Sodexo har verksamhet i 55 länder och våra 412 000 medarbetare serverar 100 miljoner människor varje dag. Sodexokoncernen utmärker sig för sitt oberoende och grundarfamiljens deläggande, sin hållbara affärsmodell och serviceutbudet med måltidstjänster, FM-tjänster och lösningar för medarbetarförmåner. Vi levererar kvalitativa och flexibla matupplevelser, skapar attraktiva och inkluderande arbetsplatser, hanterar och underhåller infrastruktur på ett säkert och miljövänligt sätt, erbjuder personligt anpassat stöd till patienter och studenter, samt skapar program som stärker engagemanget hos medarbetare. Ända sedan dag ett, har Sodexo fokuserat på den konkreta vardagen genom sina tjänster, för att bidra till en positiv ekonomisk, social och miljömässig inverkan över tid. För oss går tillväxt och socialt engagemang hand i hand. På Sodexo är vårt syfte att skapa en bättre vardag, för ett bättre liv för alla.

Sodexo är medlem i CAC Next 20, CAC 40 ESG, FTSE 4 Good och DJSI Index.

Nyckeltal

Sodexo i världen

- 17.4 miljarder euro i omsättning FY2021
- 412,000 medarbetare (31 augusti, 2021)
- 19:e största privata arbetsgivaren i världen
- 55 länder
- 100 miljoner människor tar del av vår service varje dag
- 12 miljarder euro i börsvärde (5 januari, 2022)

Sodexo i Sverige (31 augusti, 2021)

- 313 miljoner euro i omsättning
- 3 735 medarbetare

Besök oss gärna på www.se.sodexo.com