



Pressmeddelande 2012-10-11

TREDJE BÄSTA SÄSONGEN NÅGONSIN FÖR GRÖNAN

Trots regnrekord, OS och EM i fotboll blev säsongen 2012 en framgångssaga för Gröna Lund. När grindarna stängdes den 23 september konstaterades att nöjesparken gjort sin tredje bästa säsong någonsin.

I juni 2012 regnade det 3,5 gånger mer än normalt, enligt SMHI. Men trots detta, och trots konkurrens från OS och EM i fotboll, lyckades Gröna Lund locka hela 1 334 160 besökare under sommarsäsongen. En besökssiffra som bara slagits två gånger tidigare, rekordåret 2011 och hundraårsfirandet 1983.

– När man bara har drygt 130 dagar på sig att locka besökare är självklart varje dag viktig. Att lyckas komma ut ur en rekordregnig säsong med den tredje bästa besökssiffran genom tiderna är helt fantastiskt och det ger oss starka förutsättningar för att fira vårt 130-årsjubileum på ett riktigt bra sätt nästa år, säger Jan Roy, VD på Gröna Lund.

Gröna Lunds rekordsiffror 2012

1 334 160 gäster, den tredje bästa besökssiffran genom tiderna.

114 306 sålda Gröna Kort (säsongskort med fri entré). Nytt rekord och ca 10 000 fler än 2011.

9 036 sålda Guldkort (säsongskort med fri entré och fria åk). Nytt rekord och ca 1 000 fler än 2011.

Över 100 000 besökare per vecka under vecka 29, 30 och 31, något som aldrig tidigare skett tre veckor i rad.

Fastfood-toppen 2012

202 781 hamburgare

167 741 godisremmar (vilket blir 10,06 mil)

139 751 glasskolor

126 000 liter popcorn (vilket är ungefär 700 badkar av standardmodell)

Åk-toppen 2012

Totalt gjordes det fler än 9 miljoner åk i alla Gröna Lunds attraktioner över säsongen, alltså ungefär ett åk per invånare i Sverige.

1. Jetline – 759 552 åk
2. Lustiga Huset – 726 679 åk
3. Twister – 598 454 åk
4. Kvasten – 560 822 åk
5. Vilda Musen – 526 231 åk

För mer information kontakta Annika Troselius, Informationsansvarig på telefon 0708-580050 eller e-mail annika.troselius@gronalund.com. För pressbilder besök Gröna Lunds bildbank www.bilder.gronalund.com och klicka på "Pressbilder".

Gröna Lund är Sveriges äldsta tivoli och ingår i temaparkskoncernen Parks and Resorts Scandinavia AB tillsammans med Kolmården, Aquaria, Furuvik och Skara Sommarland. Tivolit har 30 attraktioner och sex restauranger samt ett varierat utbud av lotterier, 5-kampsspel och mat- och snackskiosker. Gröna Lund bjuder även på en mängd underhållning i form av konserter, dans, barnunderhållning mm. 2011 hade tivolit ca 1400 anställda under säsongen, över 1,4 miljoner besökare och omsatte drygt 450 miljoner kr, vilket gör tivolit till en av landets ledande besöksattraktioner.