

Världspremiär: Acast gör podcasten visuell

Det svenska företaget Acast lanserar idag sin revolutionerande tjänst som gör att lyssnare kan uppleva podcasts på ett helt nytt sätt. Genom att integrera länkar, video, bilder och möjligheter till reklam i nya och befintliga podcasts blåses nytt liv i en gammal företeelse.

Podcast (även kallad podradio) är en enorm framgång över hela världen med över en miljard lyssnare. Bara i Sverige lyssnade över en och en halv miljon människor på podcasts i sina mobiler förra året (enligt en [mätning från TNS SIFO 2013](#)).

Nu presenterar Acast ett helt nytt sätt att uppleva podcasts - acast. En poddare kan, genom att använda Acasts plattform och lyssnarklient, addera länkar och referenser till externt innehåll samt även öppna podcasten för att hantera reklam på ett sätt som inte inkräktar på integriteten i innehållet.



– Detta kommer att revolutionera podcasts, säger Johan Billgren, utvecklingschef på Acast. Förutom att innehållet kan bli mycket bättre med våra dynamiska länkar, skapar vi också förutsättningar för att populära podcasts skall kunna överleva och växa sig ännu bättre genom reklamintäkter. Istället för att bara vara en audiell upplevelse finns nu fler verktyg för acastare att berätta sina stories med.

Tekniken är mycket enkel att använda; lyssnaren behöver bara ladda ner iPhone-appen "acast" från Appstore, Google Play eller www.acast.com och kan sedan direkt lyssna av sina vanliga podcasts. I och med att fler och fler poddare använder det rika acast-formatet kommer länkar, bilder och annat relevant att läggas till för att bli en helt ny upplevelse, en acast.

– När vi har visat systemet för poddare har de blivit eld och lågor och vi har redan från start med oss ett tjugotal samt några av de allra största i Sverige, säger Johan Billgren. Två stora poddare som blivit acastare är Kristoffer Triumf som gör Värvet med över 250 000 lyssningar varje vecka (mars 2014) och Soran Ismail med TSKNAS (Till Slut Kommer Någon Att Skratta).

– Våra lyssnare kommer med acast att få en mycket rikare upplevelse då vi kan bilda sätta, och dom interagera med, det som tidigare bara har varit prat, säger Soran Ismail. Jag är oerhört glad att kunna erbjuda detta till alla våra lyssnare, det känns som en fin belöning för all skit de stått ut med att lyssna på genom alla åren.

– Jag gillar Acast för att de flyttar fram positionerna för vad man kan göra med en podcast, säger Kristoffer Triumf. Det är en kulturyttring som varit lite styvmoderligt behandlad rent tekniskt men nu visar Acast att man ska ta podden på allvar. Sen tycker jag att det är fint att små som stora podcasts kan tjäna pengar på sitt poddande, det har fattats en plattform för det. Dessutom är den fin att se på.

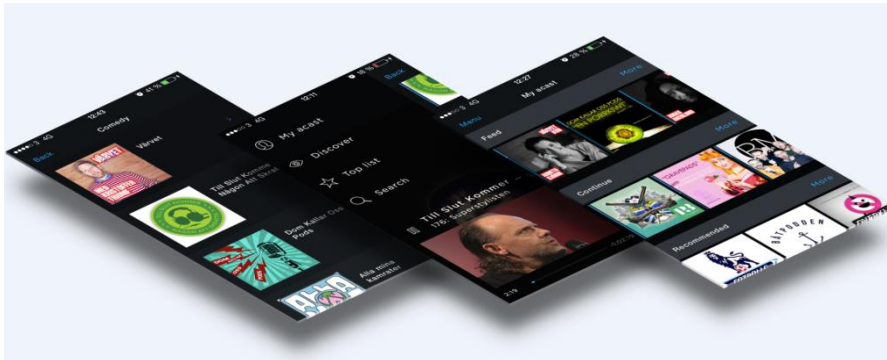
Acast innebär en revolution även för annonsörerna då Acast skapar ett format som enkelt kan hantera reklam på ett tydligt och transparent sätt med bra data och uppföljning.

Acast – makes good stories great

Acast är ett svenskt, nystartat företag som utvecklar, driftar och marknadsför tjänsten acast. Företaget är baserat i Stockholm och har i dagsläget ett femtontal medarbetare som arbetar med teknik, försäljning och marknadsföring.

– Vi har även tidigare annonserat i podcasts och tycker att den plattform Acast har utvecklat är spännande då den innebär förbättringar för såväl kreatörerna, lyssnarna och annonsörerna, säger Martina Johansson, MarCom Manager Norden & Baltikum på Sony Mobile. Det känns spännande att vara med från början och vi ser fram emot att ta del av de uppföljningar Acast möjliggör vad det gäller målgrupper, lyssnande med mera. Sådant har saknats i podcastannonsering tidigare.

Acast-klienten finns idag att ladda ner från Itunes, Google Play och www.acast.com. På acast finns också redan från start ett 20-tal acasts upplagda. Man kan självklart även lyssna på den gamla typen av podcasts i klienten.



Gå in på www.acast.com för att uppleva skillnaden.

Här finns en kort video som visar hur acast ser ut i mobiltelefonen: <https://vimeo.com/92864865>

Här finns [appen i AppStore för iPhone](#) samt i [Google Play för Android](#)

För vidare information, vänligen kontakta:

Johan Billgren, utvecklingschef Acast AB

+46 705 580 739

johan@acast.se

Följ oss på [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#)

Acast – makes good stories great

Acast är ett svenskt, nystartat företag som utvecklar, driftar och marknadsför tjänsten acast. Företaget är baserat i Stockholm och har i dagsläget ett femtontal medarbetare som arbetar med teknik, försäljning och marknadsföring.