

Digital PR

- Profesjonelt, effektivt og med gode resultater



Foto: Olav Hegge

Bjørn Erik Sættem har jobbet som informasjonssjef i Storebrand i syv år, og har ni års erfaring som journalist og redaktør i Dine Penger.

Storebrand har tatt i bruk Mynewsdesk fordi det er et brukervennlig og effektivt PR-verktøy med moderne design. Dette bidrar til større spredning på nyheter fra Storebrand.

– Vi har sendt ut flere nyheter etter at vi begynte å bruke Mynewsdesk, noe som har ført til flere gode, profilerende medieoppslag. Vi har kuttet ned på bruken av eksternt nyhetsbyrå, som har ført til at vi har spart penger, samtidig som vi oppnår minst like gode resultater. En vinn-vinn situasjon for oss, sier informasjonssjef i Storebrand, Bjørn Erik Sættem.

I tillegg til et brukervennlig publiseringsverktøy, har Mynewsdesk et nettverkssystem og analysefunksjon Sættem liker godt.

– Vi har lagt inn våre egne mottakslister med journalister og

redaksjoner i systemet. I tillegg er det nye journalister som selv har valgt å følge oss. Til sammen sikrer dette god spredning på sakene. Analysefunksjonen viser også effekten av nyhetene våre, noe som bidrar til god læring og innsikt.

Mynewsdesk har bidratt til at Storebrand har endret sine PR- og kommunikasjonsrutiner.

– Vi kan være mer spontane og raskere ute med nyheter nå enn før. Mynewsdesk er et brukervennlig og enkelt verktøy for publisering, og vi kan enkelt legge til rette for å supplere nyhetene med relevant innhold, som høyoppløselige bilder og regneark.



Bjørn Erik Sættem
Informasjonssjef

Storebrand ser viktigheten av å være tilgjengelig på sosiale nettverk. – Vi har synkronisert

våre sosiale kanaler Facebook, Twitter, blogg, Youtube og Flickr med vårt nyhetsrom. Vårt nyhetsrom på Storebrand.no ser nå mer profesjonell ut enn før vi inngikk samarbeid med Mynewsdesk, forteller en fornøyd Sættem.

 **storebrand**

Del Dine Nyheter Med Mynewsdesk

Mynewsdesk er Nordens ledende digitale PR-plattform. Over 5000 merkevarer som Oslo Lufthavn, Shell, Great Place To Work, KLP og Lederne bruker nyhetsrom på Mynewsdesk for å publisere og distribuere sine nyheter, øke sin synlighet, samt bygge relasjoner med sine interessenter.

Kontakt oss på

tlf. +47 22 00 10 19 eller på e-post: norway@mynewsdesk.com
www.mynewsdesk.com

mynewsdesk™