

Mondelēz International bærekraftsrapport 2019:

- Viktigere enn noensinne å satse på bærekraft



– Vi er stolte over å presentere resultatene i bærekraftsrapporten «Snacking Made Right 2019», sier Marcus Hartmann, leder av Corporate and Government Affairs Nordics i Mondelēz International. Foto: Mondelēz International.

(Oslo 16.06.2020) Mondelēz International, Inc. (NASDAQ: MDLZ) som i Norge eier Freia sjokoladefabrikk, har publisert bærekraftsrapporten, [«Snacking Made Right 2019»](#). I rapporten peker selskapet på at COVID-19-pandemien har gjort det viktigere enn noensinne å satse på en bærekraftig forretningsdrift.

– Når vi sammen håndterer den globale påvirkningen av COVID-19 er det nå viktigere enn noensinne for bedrifter å gjøre det som er rett og drive bærekraftig forretningsvekst, sier Dirk Van de Put, styreleder og AD for Mondelēz International.

Rapporten som nå er presentert viser at Mondelēz International har gjort viktige framskritt knyttet til bærekraftige råvarer, redusert miljøpåvirkning og økt innovasjon innenfor emballasje.

- 63% av selskapets kakaovolum til sjokolade er fra signaturprogrammet for bærekraftig kakaoproduksjon, Cocoa Life (Dette er en økning med 20% sammenlignet med 2018).
- 65% av hveten til selskapets europeiske merkevarer innenfor kaker, er kjøpt inn gjennom selskapets bærekraftprogram Harmony Wheat.
- 100% av palmeoljen selskapet bruker er kjøpt inn gjennom RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil)
- 15% reduksjon i utslipp av CO2 fra produksjon
- 27% reduksjon av vannbruket i områder der vannmangelen er størst
- 21% reduksjon i avfall fra produksjon
- 93% av emballasjen (både plast og ikke-plast) utformet for å være gjenvinnbare

Mondelez International har satt ambisiøse mål på bærekraftsarbeidet frem mot 2025.

– Vi vet at forbrukerne i aller høyeste grad er bevisste på hvilken påvirkning deres valg har på verden og hva bedriftene bak disse produktene står for, sier Christine Montenegro McGrath, Vice president og Chief of Impact, Sustainability and Well-being i Mondelēz International.

– Vi tror på å lage våre snacks på rett måte, hvilket innebærer å både skape en framtid der mennesker og planeten trives og å stå opp for det vi tror på. Vår «Snacking Made Right 2019»-rapport er et viktig steg framover når vi fortsetter med at å vise våre framskritt på den reisen.

I rapporten «Snacking Made Right 2019» har selskapet definert følgende ambisjoner frem mot 2025:

- 100% av kakaoen til sjokolade skal være fra Cocoa Life i år 2025
- 100% av hveten til kaker i Europa skal være fra Harmony Wheat i år 2022
- 100% av palmeoljen skal fortsette å være fra RSPO

- Alle Cocoa Life-samfunn i Vest-Afrika skal omfattes av Child Labour Monitoring and Remediation Systems (CLMRS) i år 2025
- Redusere hele produksjonskjedens (end-to-end) utslipp av CO2 med 10% mot år 2025. Spesielt fokus på å beskytte og restaurere skoger.
- Påskynde innovasjon innenfor emballasje og håndtering av plastavfall
- All emballasje fra selskapet skal være gjenvinnbare i år 2025. Den skal også markeres med gjenvinningsinformasjon

Hele rapporten samt et sammendrag, på engelsk, finner du her: [Snacking Made Right Report](#)

Om Mondelēz International

Mondelēz International, Inc. (NASDAQ: MDLZ) har som oppdrag å ”Empower people to snack right” gjennom å i over 150 land tilby: rett snacks, til rett øyeblikk, gjort på rett måte. Med en omsetning i 2019 på cirka 26 milliarder dollar leder MDLZ framtiden innenfor snacking med ikoniske globale varemerker som Oreo, belVita, og LU kaker; Cadbury ,Milka og Toblerone sjokolade; Trident tyggegummi, Philadelphia og Tang pulverdrikke. I Norge er Mondelēz representert med Freia og har en produktportefølje med velkjente varemerker som Kvikk Lunsj, Daim, Melkerull, V6, Stimorol og O'boy. Mondelēz International er et stolt medlem av Standard and Poor's 500, NASDAQ 100 og Dow Jones Sustainability Index. Besøk <https://www.mondelezinternational.com> eller følg bedriften på Twitter på <https://twitter.com/MDLZ>.