

PRESSEINFORMATION

Globale Satelliten-Kommunikation im Taschenformat: Garmin inReach Mini

Das GPS Satelliten- Kommunikationsgerät inReach Mini überzeugt nicht nur durch ein kompaktes und robustes Design, sondern auch durch eine weltweite Satellitenabdeckung sowie der interaktiven Zwei-Wege-Kommunikation, die auch in abgeschiedenen Gegenden die nötige Sicherheit bietet.

Neuhausen am Rheinfl, 03. Mai 2018 – Das neue inReach Mini ermöglicht es im Notfall, auch bei fehlendem Handyempfang, via Knopfdruck Kontakt mit dem 24/7 erreichbaren GEOS Notrufzentrum aufzunehmen. Darüber hinaus bietet die interaktive Zwei-Wege-Kommunikation die Möglichkeit, Nachrichten zu versenden und zu empfangen sowie GPS-Standort-Daten zu teilen. Aufgrund der kompakten Grösse von 9,9cm x 5,2cm x 2,6cm lässt sich das Handheld leicht verstauen und beschwert das Gepäck durch seine leichten 100 Gramm nicht unnötig.

inReach Mini im Überblick:

(UVP: 419.- CHF; Verfügbarkeit: 2. Quartal)

- Globale Erreichbarkeit via IRIDIUM Satellitennetzwerk
- Interaktive Zwei-Wege-Kommunikation für Versenden und Empfangen von Nachrichten sowie zum Teilen von GPS-Standort-Daten
- Auf Knopfdruck: Professionelle SOS-Hilfe über internationales GEOS Notrufzentrum
- Leichtes und kompaktes Design: 100 Gramm auf 9,9cm x 5,2cm x 2,6cm
- Sehr robust und schlagfest; Wasserdichtigkeit nach IPX7-Standard
- Wiederaufladbarer Lithium-Akku mit einer Laufzeit von bis zu 50 Stunden im Tracking-Modus und bis zu 20 Tagen im Stromsparmmodus

Jederzeit sicher unterwegs

Expeditionen in unbekannte Gefilde, Wandern im alpinen Gelände oder Trail Running auf abgelegenen Waldwegen – Aktivitäten wie diese erfordern vor allem eins: Sicherheit. Mit dem neuen inReach Mini von Garmin steht den Nutzern jederzeit eine zuverlässige Zwei-Wege-Kommunikation via Satellitennetzwerk zur Verfügung. Nach Betätigen des SOS-Knopfes leitet das inReach Mini die GPS-Daten des aktuellen Standortes direkt an die GEOS Notfallzentrale weiter, die einen Rettungseinsatz koordiniert, den Absender bei Rückfragen beispielsweise zur Wundversorgung unterstützt und über Ankunftszeiten des Rettungsdienstes informiert. Wer während einer Tour Familie oder Freunde auf dem Laufenden halten will, der kann vorformulierte Nachrichten an hinterlegte Kontakte senden. Ist das inReach Mini via der App Earthmate mit dem Smartphone verbunden, kann ganz einfach auf die Kontaktliste zugegriffen und eine Nachricht an entsprechende Personen verschickt werden. Zudem hilft die App bei der Planung der Tour und macht es möglich auf eine Vielzahl von Karten und Luftaufnahmen zuzugreifen.

Einfache Planung und smarte Verbindung

Über das cloudbasierte Explore-Portal sowie die App ist es möglich, Touren mit bestimmten Wegpunkten zu planen und von überall abzurufen. Zudem können Nachrichtenvorlagen oder Sofortnachrichten über das Portal erstellt und die eigenen Social-Media-Kanäle mit dem Gerät verbunden werden. Der optionale Wetterdienst stellt Vorhersagen direkt auf dem inReach Mini zur Verfügung, wobei der Nutzer zwischen drei verschiedenen Wetterdatenpaketen, wie unter anderem Seewetterdaten, wählen kann. Auch regelmässige Software-Updates können ganz einfach über das Portal erfolgen.



Das Garmin inReach Mini ermöglicht eine interaktive Zwei-Wege-Kommunikation



Unternehmenskontakte DACH:

Garmin Deutschland GmbH
Parking 35
D-85748 Garching

Marc Kast (PR Manager)
Tel.: 0049 89-85 83 64-925
E-Mail: marc.kast@garmin.com

Julian Klute (PR Specialist)
Tel.: 0049 89-85 83 64-626
E-Mail: julian.klute@garmin.com

Pressekontakte Agentur DACH:

loeschhundieppold kommunikation
gmbh
Tegernseer Platz 7
D-81541 München
E-Mail: garmin@lhk.de

Kathrin Feigl (Lifestyle,
Sport/Fitness, Outdoor, Golf,
Marine)
Tel.: 0049 89-72 01 87 -274

Isabelle Mundt (Automotive,
Smartphone)
Tel.: 0049 89-72 01 87 -277

PRESSEINFORMATION

Robust und ausdauernd

Das inReach Mini übersteht dank eines robusten, schlagfesten und nach IPX7-Standard wasserfesten Designs auch die härtesten Einsätze. Der wiederaufladbare Lithium-Akku sorgt für eine Laufzeit von bis zu 50 Stunden im voreingestellten Tracking-Modus und hält bis zu 20 Tage im Stromsparmmodus durch. Um das inReach Mini mit dem IRIDIUM Netz verbinden zu können, ist ein aktives Satellitenabonnement nötig. Je nach Gebrauchshäufigkeit gibt es verschiedene Modelle: von flexiblen, monatlichen Paketen bis zu einem jährlichen Vertrag. Weitere Informationen zu den Verträgen: <https://explore.garmin.com/de-DE/inreach/>

Das Produktvideo zum neuen inReach Mini finden Sie [hier](#).

Weitere Informationen unter www.garmin.com



Garmin auf Youtube: www.youtube.com/GarminD



Garmin auf Facebook: www.facebook.com/GarminD



Garmin auf Twitter: www.twitter.com/GarminDach



Garmin auf Google+: www.google.com/+GarminD



Garmin Online-Magazin: www.beatyesterday.org



Offizieller Garmin Blog: www.gps.de

Über Garmin

Garmin entwickelt seit mehr als 25 Jahren mobile Produkte für Piloten, Segler, Autofahrer, Golfspieler, Läufer, Fahrradfahrer, Bergsteiger, Schwimmer und für viele aktive Menschen. Von Automotive über Fitness und Outdoor bis hin zu Marine und Aviation hat Garmin seit der Gründung 1989 mehr als 190 Millionen Produkte verkauft. Über 11.500 Mitarbeiter arbeiten heute weltweit in 50 Niederlassungen daran, ihre Kunden ganz nach dem Motto #BeatYesterday dabei zu unterstützen gesünder zu leben, sich mehr zu bewegen, wohler zu fühlen, oder Neues zu entdecken. Garmin zeichnet sich durch eine konstante Diversifikation aus, dank derer Fitness & Health Tracker, Smartwatches, Golf- und Laufuhren erfolgreich etabliert werden konnten. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Schaffhausen (CH) ist in der DACH-Region mit Standorten in Garching bei München (D), Graz (A) und Neuhausen am Rheinfall (CH) vertreten. In Würzburg (D) wird ausserdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip ist die vertikale Integration: Die Entwicklung vom Entwurf bis zum verkaufsfertigen Produkt sowie der Vertrieb verbleiben weitestgehend im Unternehmen. So kann Garmin höchste Qualitäts- und Designstandards garantieren und seine Kunden täglich aufs Neue motivieren.