



Pressmeddelande

9 december, 2014

## Rekordmycket kaffe från Löfbergs – som storsatsar

**Verksamhetsåret 2013/2014 innebar nya rekord för Löfbergs. Den familjeägda kaffekoncernen ökade sin produktion till närmare 29 000 ton, vilket motsvarar 10,5 miljoner koppar kaffe – om dagen. Nu satsar företaget 100 miljoner kronor på ett nytt logistikcenter som skapar utrymme för framtida expansion.**

- Det är den största investeringen i företagets 100-åriga historia, och ett led i vårt långsiktiga arbete för fortsatt tillväxt, säger Lars Appelqvist, vd på Löfbergs.

Det nya logistikcentret i Välsviken i Karlstad blir cirka 50 procent större än det nuvarande lagret i centrala Karlstad och beräknas vara klart i mitten av 2016. Det handlar om ett modernt, helautomatiserat höglager som effektiviserar lagerhantering och som ska ge samordningsvinster i hela koncernen.

### Hållbarhet ger affärer

Trots att en relativt konstant kaffekonsumtion ökade Löfbergs sin produktion till 28 741 ton. Det motsvarar 10,5 miljoner koppar kaffe om dagen.

- Det känns naturligtvis jättekul att fler och fler väljer vårt kaffe. Det handlar dels om ett antal nya kunder på den svenska Out of Home-marknaden, dels att våra utländska bolag, framför allt i Danmark och Baltikum, var framgångsrika, säger Lars Appelqvist.

- Samtidigt kan vi konstatera att vårt hållbarhetsarbete ger oss en rad fördelar. Vi har länge drivit på för att öka både tillgången och efterfrågan på kaffe från certifierade odlingar och det har förstärkt vår position och konkurrenskraft.

### Närmare kunden

Löfbergs bildades 1906 och är idag ett av Nordens största familjeägda kafferosterier. Företaget är aktivt på ett tiotal kärnmarknader i norra Europa, med egna bolag i Norge, Danmark, Lettland och England. 30 procent av försäljningen sker utanför Sveriges gränser.

- Det senaste decenniet har vi gjort en rad förvärv. Genom lokal närvaro kan vi komma närmare kunderna på olika marknader, samtidigt som det har gett oss goda förutsättningar att växa med våra internationella kunder. Det har vi lyckats riktigt bra med, säger Lars Appelqvist.

Löfbergs är ett av Nordens största familjeägda kafferosterier. Företaget har 300 anställda och omsätter 1,5 miljarder kronor. Huvudkontoret ligger i Karlstad och företaget har egna rosterier i Sverige, Norge, Danmark och Lettland. Företaget grundades 1906 och är idag en av världens största importörer av ekologiskt och Fairtrade-märkt kaffe. Löfbergs äger även te-varumärket Kobbs. [www.lofbergs.se](http://www.lofbergs.se)



### Råvarupris påverkade omsättningen

Trots rekordvolymen sjönk Löfbergs omsättning från 1 546 miljoner kronor till 1 535 miljoner kronor. Det beror framförallt på ett lägre råkaffepris. Under året minskade Löfbergs råvarukostnad med tolv procent, från 901 miljoner kronor till 794 miljoner kronor.

Årets rörelseresultat var 23,6 miljoner kronor, jämfört med fjolårets 41,3 miljoner kronor. Förändringen beror till största del på goodwillavskrivningar och tunga marknadsinvesteringar.

Löfbergskoncernen (tkr)	1 juli 2013 – 30 juni 2014	1 juli 2012 – 30 juni 2013
Omsättning	1 534 638	1 545 779
Rörelseresultat	23 590	41 294
Balansomslutning	955 984	990 766
Eget kapital	386 499	388 851

### För mer information:

Lars Appelqvist, vd, Löfbergs, 054-14 01 29, [lars.appelqvist@lofbergs.se](mailto:lars.appelqvist@lofbergs.se)