

Mit dem Garmin Overlander das Unbekannte entdecken

Das neue Garmin Overlander All-Terrain-Navigationsgerät mit 7 Zoll-Touchdisplay ist ein zuverlässiger Copilot auf allen Reiseetappen weltweit. Dank dreifachem Satelliten-Empfang, spezifischen Navigationsfunktionen sowie vorinstallierten Offline-Karten steht auch Auto- oder Camper-Touren in Gegenden ohne Netz nichts mehr im Wege.

Neuhausen am Rheinfluss, 17. Mai 2019 – Garmin bringt erstmals ein Navigationsgerät auf den Markt, das Strassennavigation und OpenStreetMap-Karten mit topografischen Daten vereint. Mit der All-in-One-Lösung Overlander bietet Garmin den richtigen Partner für Offroad-Touren durch entlegene Regionen auf der ganzen Welt.

Das All-Terrain-Navi Garmin Overlander im Überblick:

(UVP: CHF 799.00, verfügbar ab Mai 2019)

- Robustes All-Terrain-Navi mit 7 Zoll-Touchdisplay
- Strassennavigation für Europa, den Nahen Osten und Afrika
- OpenStreetMap-Karten mit topografischen Daten fürs Gelände
- POIs von iOverlander, Tracks4Africa, ACSI, NKC und Weiteren
- Multi-GNSS über GPS, GLONASS und Galileo Unterstützung
- Anzeige der Längs-/Seitneigung des Fahrzeugs und ABC-Daten
- Eigene App für inReach®-Funktionen (benötigt separates Gerät)
- Individuelle Routenführung anhand der Fahrzeugspezifikationen
- Empfängt Garmin Digital Traffic und Premium TMC Verkehrsinfos
- Mit bis zu vier Garmin BC 35 Rückfahrkameras erweiterbar
- Mobil per Magnethalterung, WLAN und bis zu 3 Stunden Akkulaufzeit

Mit den im Drive-Modus vorinstallierten Karten für Europa, den Nahen Osten und Afrika erreicht man schnell und sicher den anvisierten Zugangspunkt im Gelände. OpenStreetMap-Karten mit topografischen Daten sorgen dafür, dass das Abenteuer in der Wildnis im Explore-Modus fortgeführt werden kann. Dank GPS, GLONASS und Galileo Navigationssatelliten werden dabei Positionsdaten akkurat bestimmt. Das integrierte Höhenprofil ermöglicht vorausschauendes Fahren und weist auf schwierige Stellen hin. Zusätzlich liefern Sensoren detaillierte Informationen zur Längs- und Seitenneigung des Fahrzeugs und alarmieren bei Erreichen der voreingestellten Grenzwerte. Für eine noch bessere Orientierung sind ausserdem Kompass, Höhenmesser und Barometer integriert.

Umfangreiche Funktionen für ein Plus an Sicherheit

Bei der Strassennavigation erfolgt die Routenführung auf Basis des eingestellten Fahrzeugprofils. Garmin Digital Traffic oder Premium TMC Verkehrsinformationen stellen dabei sicher, dass das Etappenziel in kürzester Zeit erreicht wird. Im Drive-Modus bietet die Sprachsteuerung zusätzliche Sicherheit, indem alle wichtigen Funktionen genutzt werden können, während die Hände am Steuer und die Augen auf der Strasse bleiben.

Alle Etappen in freier Wildbahn können vorab über die Garmin Explore App mit Routen, Tracks und Wegpunkten geplant und mit dem Navi, Smartphone oder PC synchronisiert werden. Dank der Kompatibilität mit dem Garmin inReach Satelliten-Kommunikationsgerät lassen sich zudem alle entsprechenden Funktionen direkt auf dem Overlander nutzen. So kann im Notfall jederzeit ein SOS-Signal abgesetzt, über Textnachrichten mit Notfallkontakten kommuniziert, eigene Positionsdaten übertragen oder Wetterinformationen abgerufen werden.



Der neue Garmin Overlander bietet spezifische Navigationsfunktionen für Offroad-Fans.



Integrierte Sensoren liefern Informationen sowie Warnhinweise zur Längs- und Seitenneigung des Fahrzeugs.

Unternehmenskontakte DACH:

Garmin Deutschland GmbH
Parking 35
D-85748 Garching

Marc Kast (PR Manager)
Tel.: 0049 89-85 83 64-925
E-Mail: marc.kast@garmin.com

Tatjana Ziegelmeier (PR Specialist)
Tel.: 0049 89-85 83 64-626
E-Mail: tatjana.ziegelmeier@garmin.com

Pressekontakte Agentur DACH:

loeschhundiebold kommunikation
gmbh
Tegernseer Platz 7
D-81541 München
E-Mail: garmin@lhb.de

Johannes Terracciano
Tel.: 0049 89-72 01 87 -296

PRESSEINFORMATION

Des Weiteren lässt sich der Garmin Overlander mit bis zu vier BC 35 Rückfahrkameras verbinden, um die Situation rund um das Fahrzeug jederzeit im Blick zu behalten.

Expeditionsspezifische Points of Interest

Auf dem 64 GB grossen Speicher des Overlander befinden sich vorinstallierte Points of Interest von iOverlander, ACSI, NKC Campercontact, Trailer's PARK, Tracks4Africa oder auch TripAdvisor, Foursquare und Garmin. Damit stehen neben Lagerplätzen, Servicestellen, öffentlichen Einrichtungen, Sehenswürdigkeiten, Campingplätzen und weiteren Kategorien auch Daten zu Gefahrengebieten und relevanten Schlaglöchern ohne Mobilfunksignal zur Verfügung - leicht einzusehen, um den nächsten Stopp zum Campen, Jagen oder Fischen planen zu können.

Weitere Informationen finden Sie [hier](#).

Weitere Informationen und hochauflösendes Bildmaterial gibt es unter <http://www.garmin.de/presse/>



Garmin auf Youtube: www.youtube.com/GarminD



Garmin auf Facebook: www.facebook.com/GarminD



Garmin auf Twitter: www.twitter.com/GarminDach



Garmin Online-Magazin: www.beatyesterday.org



Offizieller Garmin Blog: www.gps.de

Über Garmin

Garmin entwickelt seit 30 Jahren innovative Produkte für Piloten, Segler, Autofahrer, Golfspieler, Läufer, Fahrradfahrer, Bergsteiger, Schwimmer und für viele aktive Menschen. 1989 von den Freunden und Luftfahrtingenieuren Gary Burrell und Min Kao gegründet, hat das Unternehmen seither rund 200 Millionen Produkte verkauft und ist damit globaler Marktführer in den Tätigkeitsbereichen Automotive, Fitness, Outdoor, Marine und Aviation. 13.000 Mitarbeiter arbeiten heute weltweit in 60 Niederlassungen daran, ihre Kunden ganz nach dem Motto #BeatYesterday dabei zu unterstützen gesünder zu leben, sich mehr zu bewegen, wohler zu fühlen, oder Neues zu entdecken. Über 35 Millionen Garmin Connect Nutzer lassen sich davon täglich motivieren und inspirieren. Garmin zeichnet sich durch eine konstante Diversifikation aus, dank derer Fitness & Health Tracker, Smartwatches, Golf- und Laufuhren erfolgreich etabliert werden konnten. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Schaffhausen (CH) ist in der DACH-Region mit Standorten in Garching bei München (D), Graz (A) und Neuhausen am Rheinfall (CH) vertreten. In Würzburg (D) wird ausserdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip ist die vertikale Integration: Die Entwicklung vom Entwurf bis zum verkaufsfertigen Produkt sowie der Vertrieb verbleiben weitestgehend im Unternehmen. So kann Garmin höchste Flexibilität sowie Qualitäts- und Designstandards garantieren und seine Kunden täglich aufs Neue motivieren.