

PRESSEINFORMATION

Höher, schneller, weiter mit der fēnix 6-Serie

Die neue GPS-Multisport Uhrenserie von Garmin besticht durch größere Displays, innovative Performance-Features sowie längere Akkulaufzeiten und präsentiert das erste Solar-Modell.

München, 29. August 2019 – Lust auf sportliche Abenteuer? Dann ist das Update der beliebten fēnix-Serie von Garmin genau das Richtige. Die fēnix 6-Modelle vereinen etablierte Alltags-Features wie Garmin Pay und die Musikfunktion mit detaillierten Trainingsauswertungen und Neuzugängen wie dem Power Manager für längere Akku-Laufzeit oder der PacePro-Funktion für effektive Laufeinheiten. Die Serie ist in drei Größen und zwei unterschiedlichen Materialvarianten verfügbar.



fēnix 6-Serie: In drei Größen und zwei Materialvarianten erhältlich.

Die fēnix 6-Serie im Überblick (verfügbar ab September 2019):

- **Neu:** Neues Lünetten-Design aller Modelle sowie schmäleres Gehäuse der S-Variante
- **Neu:** Größeres Display bei der fēnix 6 und fēnix 6X
- **Neu:** Optimierte Menüführung für übersichtliche Widget-Darstellung
- **Neu:** PacePro-Funktion für eine steigungsabhängige Streckenplanung
- **Neu:** Deutlich längere Akkulaufzeiten und optimale Steuerung durch neuen Power Manager
- **Neu:** Automatische Unfallbenachrichtigung und Notfallhilfe (manuell) sowie Sicherheits- und Trackingfunktionen
- **Neu:** Karten für 2.000 Skigebiete und 41.000 Golfplätze
- TopoActive Europa-Karte
- Trainingsfunktionen mit optimierter HF-Messung am Handgelenk inkl. PulseOx-Sensor sowie Wetter- & Höhenakklimatisierung
- Neue Quickfit-Armbänder aus Nylon, Leder und Silikon für ein schnelles Wechseln
- Smart Features – Garmin Pay, Smart Notifications, inReach-Kompatibilität und vieles mehr

Erhältlich in drei Größen und als PRO- oder Saphir-Designvariante:

fēnix 6S PRO/Saphire: 42mm (UVP: ab 699,99 €)

fēnix 6 PRO/Saphire: 47mm (UVP: ab 699,99 €)

fēnix 6X PRO/Saphire: 51mm (UVP: ab 749,99 €)

fēnix 6X PRO Solar: 51mm (UVP: ab 949,99 €)



Zahlreiche Sport-Features, wie die PacePro-Funktion, unterstützen bei einer intelligenten Trainingsplanung.

Mit der fēnix 6-Serie können Sportler und Abenteuerer bei zahlreichen vorinstallierten Aktivitätsprofilen das Maximum aus sich herausholen. Trainingspläne werden einfach auf die Uhr gezogen und los geht's. Über die neue PacePro-Funktion lassen sich Laufeinheiten unter Berücksichtigung des Streckenprofils oder individueller Strategien planen und mit dynamischen Pace-Vorgaben effizienter durchführen. Dabei kann zum Beispiel eingestellt werden, ob Anstiege moderat oder ambitioniert absolviert werden sollen. Während des Trainings wird dem Nutzer direkt auf der Smartwatch die zu erzielende Pace im aktuellen Streckenabschnitt oder die Distanz bis zur nächsten Pace-Änderung auf dem Display angezeigt und hilft dabei, die persönlichen Ziele perfekt im Blick zu haben. Radfahrer, die hoch hinauswollen, profitieren von der ClimbPro-Funktion, die über kommende Anstiege informiert. Der PulseOx-Sensor unterstützt bei allen Modellen mit Hinweisen zur Sauerstoffsättigung im Blut. Bei der Berechnung des Trainingszustandes fließen darüber hinaus die Höhen- und Wärmeakklimatisierung ein und liefern so exaktere Werte. Für das Extra an Motivation sorgt Garmin Music mit Speicherplatz für bis zu 2.000 Liedern und Kompatibilität mit Streaming-Diensten wie Spotify, Amazon oder Deezer. Wer sich unterwegs eine kleine Erfrischung gönnen will, zahlt bequem mit der Uhr via

Unternehmenskontakte DACH:

Garmin Deutschland GmbH
Parkring 35
D-85748 Garching

Marc Kast (PR Manager)
Tel.: 089-85 83 64-925
E-Mail: marc.kast@garmin.com

Tatjana Ziegelmeier (PR Specialist)
Tel.: 089-85 83 64-626
E-Mail: tatjana.ziegelmeier@garmin.com

Pressekontakt Agentur DACH:
LoeschHundLiepold Kommunikation
GmbH
Tegernseer Platz 7
D-81541 München

Johannes Terracciano
E-Mail: garmin@lhk.de
Tel.: 089-72 01 87 -296

PRESSEINFORMATION

Garmin Pay. Smart Notifications halten Nutzer auch während der Trainingseinheit über eingehende Nachrichten oder Anrufe auf dem Laufenden.

Mehr Power im Gepäck

I've got the power! Unter diesem Motto steht auch die Akku-Leistung, denn erstmalig kommt bei den Multisport-Uhren der Power Manager zum Einsatz. Nutzer haben die Möglichkeit verschiedene Einstellungen und Sensoren einzusehen, die Auswirkung auf die Akku-Leistung haben und können diese entsprechend steuern, um Akku einzusparen. Im Expeditionsmodus wird die Laufzeit zudem geschont. Die fēnix 6X PRO Solar-Edition legt hier noch einen drauf: Mit dem Garmin Power Glass und einer transparenten Solarladelinse ausgestattet, die die Sonnenenergie nutzt, wird die Lebensdauer des Akkus verlängert. Die Akkulaufzeit der fēnix 6X PRO Solar im Smartwatch-Modus beträgt 21 Tage plus weitere drei Tage bei Nutzung der Solarladefunktionen. Der Solarspeicher lässt sich direkt am Handgelenk überprüfen. Aber auch die anderen Modelle der neuen fēnix-Serie übertreffen deutlich die Akkulaufzeit ihrer Vorgänger: Die fēnix 6S verfügt über 25 Stunden Laufzeit im GPS- und 20 Tage im Expeditionsmodus, die fēnix 6 über 36 Stunden im GPS- und 28 Tage im Expeditionsmodus und die fēnix 6X über 60 Stunden im GPS- und 46 Tage im Expeditionsmodus.

Bestens informiert und abgesichert

Vom Weg abgekommen? Die vorinstallierte TopoActive Europa-Karte navigiert Nutzer direkt am Handgelenk sicher ans Ziel. Karten für 2.000 Skigebiete und 41.000 Golfplätze bieten darüber hinaus Orientierung. Apropos sicher: Sollte während einer Aktivität etwas passieren, wird der Echtzeitstandort an vorinstallierte Notfallkontakte über das Smartphone gesendet und ein Live-Tracking gestartet. Das Auslösen ist auch manuell möglich. Damit die Regeneration bei intensivem Training nicht zu kurz kommt, informiert die Body Battery via Stresslevel-Messung und Schlafracking über den aktuellen Fitness-Zustand. Die Werte werden über die optimierte HF-Messung und den integrierten PulseOx-Sensor erfasst und berechnet.

Hochwertige Verarbeitung

Das neue Lünetten-Design aller Modelle und ein schmäleres Gehäuse der S-Variante sorgen für einen stilvollen Auftritt und verbesserten Tragekomfort. Die fēnix 6 bietet dabei ein 17 Prozent (1,3 Zoll) und die fēnix 6X sogar ein 36 Prozent größeres (1,4 Zoll) Display. Die drei Uhrengößen sind in zwei unterschiedlichen Design-Varianten verfügbar. Die PRO-Modelle sind mit Corning Gorilla Glass 3 ausgestattet, während die Saphir-Variante durch eine kratzfeste Saphirlinse und hochwertige Premium-Armbänder aus Titanium, Leder oder auch Silikon besticht. Über die Quickfit-Funktion lassen sich diese – auch bei der PRO- und PRO Solar-Edition – kinderleicht austauschen und dem Anlass entsprechend anpassen.

Das Produktvideo zur neuen Garmin fēnix 6-Serie finden Sie [hier](#).

Weitere Informationen finden Sie [hier](#).

Weitere Informationen und hochauflösendes Bildmaterial gibt es unter <http://www.garmin.de/presse/>



Garmin auf Youtube: www.youtube.com/GarminD



Garmin auf Facebook: www.facebook.com/GarminD



fēnix 6X PRO Solar: Mit Solarladelinse für eine längere Akkulaufzeit.



Neben TopoActive Europa-Karte und 41.000 vorinstallierten Golfplätzen, verfügen alle Modelle auch über Karten für 2.000 Skigebiete.

PRESSEINFORMATION



Garmin auf Twitter: www.twitter.com/GarminDach



Garmin Online-Magazin: www.beatyesterday.org



Offizieller Garmin Blog: www.gps.de

Über Garmin

Garmin entwickelt seit 30 Jahren innovative Produkte für Piloten, Segler, Autofahrer, Golfspieler, Läufer, Fahrradfahrer, Bergsteiger, Schwimmer und für viele aktive Menschen. 1989 von den Freunden und Luftfahrtingenieuren Gary Burrell und Min Kao gegründet, hat das Unternehmen seither rund 200 Millionen Produkte verkauft und ist damit globaler Marktführer in den Tätigkeitsbereichen Automotive, Fitness, Outdoor, Marine und Aviation. 13.000 Mitarbeiter arbeiten heute weltweit in 60 Niederlassungen daran, ihre Kunden ganz nach dem Motto #BeatYesterday dabei zu unterstützen gesünder zu leben, sich mehr zu bewegen, wohler zu fühlen, oder Neues zu entdecken. Über 35 Millionen Garmin Connect Nutzer lassen sich davon täglich motivieren und inspirieren. Garmin zeichnet sich durch eine konstante Diversifikation aus, dank derer Fitness & Health Tracker, Smartwatches, Golf- und Laufuhren erfolgreich etabliert werden konnten. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Schaffhausen (CH) ist in der DACH-Region mit Standorten in Garching bei München (D), Graz (A) und Neuhausen am Rheinfall (CH) vertreten. In Würzburg (D) wird außerdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip ist die vertikale Integration: Die Entwicklung vom Entwurf bis zum verkaufsfertigen Produkt sowie der Vertrieb verbleiben weitestgehend im Unternehmen. So kann Garmin höchste Flexibilität sowie Qualitäts- und Designstandards garantieren und seine Kunden täglich aufs Neue motivieren.