Pressmeddelande 29 Maj 2013

Hur smakar sommaren 2013 i en kaffekopp?

Svenskar fikar näst mest i världen och under sommaren blir det många tillfällen att träffas och fika. Vi bullar upp på stranden, i trädgården och på bryggan och umgås med vänner och bekanta. Arvid Nordquist Classic lanserar nu ett sommarkaffe som är skapad utifrån drömmen om sommaren och hur den ska smaka – generöst fruktig, och blommigt doftrik som sommaren själv. Arvid Nordquists Sommarkaffe säljs i en begränsad upplaga i utvalda butiker.

- Vi ville skapa ett kaffe som ger den efterlängtade sommarstämningen, säger Erica Bertilsson, Marknadschef Arvid Nordquist Classic kaffe. Detta har vi tagit vara på i både smak och design som en ny sommartradition.

Arvid Nordquist Classic Sommarkaffe 2013 innehåller 100% Arabicabönor från Östafrika, Syd- och Centralamerika av högsta kvalitet. Ett lätt mörkrostat bryggkaffe med generös fruktig smak, blommigt och doftrikt arom med lång eftersmak. Ett perfekt kaffe att avnjutas på altanen, på seglingsturen eller i sommarstugan, eftersom den lite grövre malningen passar även utmärkt att bryggas i presskanna eller perkolator.

Allt kaffe från Arvid Nordquist är 100% klimatkompenserat genom trädplantering i kaffeodlande länder. Förutom miljönytta ger trädplanteringen arbetstillfällen och bidrar därmed till ekonomisk utveckling i en underprivilegierad region med många bönder utan ekonomiska resurser.

Finns i butik from vecka 19 och har samma pris som övrigt bryggkaffe från Arvid Nordquist.

Läs mer om Arvid Nordquist Classic på www.arvidnordquist-classic.se

För pressbilder, gå in på www.arvidnordquist.se se press och bildbank.
För mer information, kontakta gärna:
Erica Bertilsson, Marknadschef Classic, tel. 08 799 18 80, 0708 761 880, erica.bertilsson@arvidnordquist.se

Arvid Nordquist HAB är ett svenskt familjeföretag som grundandes 1884. Idag har bolaget verksamhet i samtliga nordiska länder och försäljningen uppgick 2011 till 1 600 MSEK. Företaget erbjuder detaljhandeln, restauranger och grossister ett spännande kvalitetssortiment av livsmedel och drycker samt har ett eget kafferosteri som producerar Arvid Nordquist Classic kaffe, ett känt och väl etablerat varumärke i Sverige. Antalet medarbetare är 160 st.