Pressmeddelande 18/2 2013

Växande intresse för hela bönor bland kaffeentusiasterna

Fler och fler skaffar sig en kaffekvarn eller en helautomatisk kaffebryggare till köket. Ökat intresse för kafferåvaran och möjligheten att utforska sin personliga smak gör att den härliga doften av nymalda bönor sprider sig bland kaffeentusiasterna. Att mala sina egna bönor är också ett sätt att försäkra sig om att alltid ha färskt och välsmakande kaffe hemma.

- Satsa på en bra kaffekvarn som har malskivor. Det kostar lite mer men kommer ge en mycket bättre kaffeupplevelse. Och satsa på riktigt bra bönor. Kolla när de är rostade och hur de är packade, säger Erica Bertilsson Marknadschef på Arvid Nordquist.

Efter en tid av stark dominans av mörkrostat kaffe har mellanrostat kaffe återtagit sin position i rampljuset. Även om tycke och smak varierar är det enligt många kaffekonnässörer de mellanrostade bönorna som ger den bästa upplevelsen. Kaffets alla aromer accentueras bättre om kaffet rostas lättare. Det lockar fram både gräsiga och blommiga toner medan det mörkrostade kaffet som rostas längre nästan karamelliseras, vilket ger en högre beska till kaffesmaken. Vill du testa skillnaden lanserar Arvid Nordquist nu sin klassiska mellanrostade blandning; Classic Mellan samt sin mest mörkrostade kaffeblandning Classic Festivita, båda som hela bönor.

För pressbilder, gå in på www.arvidnordquist.se se press och bildbank.

För mer information, kontakta gärna:
Erica Bertilsson, marknadschef Classic, tel. 08 799 18 80, 0708 761 880, erica.bertilsson@arvidnordquist.se

Arvid Nordquist HAB är ett svenskt familjeföretag som grundandes 1884. Idag har bolaget verksamhet i samtliga nordiska länder med en framgångsrik affärsmodell som innefattar bearbetning av alla betydande aktörer inom snabbrörliga konsumentvaror. Företaget erbjuder detaljhandeln, restauranger och grossister internationellt kända varumärken inom mat och dryck ink. vin och öl från hela världen. Däribland Arvid Nordquist-Classic kaffe som med kompromisslöst fokus på kvalitet tillverkas i det egna rosteriet i Solna. Arvid Nordquist arbetar med kvalitetsprodukter på ett långsiktigt och innovativt sätt som värnar om kunder, varumärkesägare och miljö. Företaget har ett aktivt miljö- och CSR arbete och sätter upp årliga förbättringsmål, dessutom klimatkompenserar företaget till 100% för de växthusgasutsläpp som produktionen av företagets kaffe medför. Försäljningen uppgick 2011 till 1600 msek och antal anställda är ca 170.