Pressmeddelande 2015-06-25

Hjälp – vad betyder märkningen?

Din guide i certifieringsdjungeln

Det är inte bara volymen av livsmedel med olika typer av hållbarhetsmärkningar som ökat på senaste år, utan även mängden märkningar. Livsmedelsprodukter kan ha flera olika märkningar som alla har olika syften och fokusområden. Inte många konsumenter vet vad de betyder. Och det är svårt, för att inte säga omöjligt att hitta någon samlad information. Därför publicerar nu Kaffeproducenten och Handelshuset Arvid Nordquist HAB en guide i certifieringsdjungeln.

För att tydliggöra vad några märkningar eller certifieringar står för och vad de innefattar har Arvid Nordquist låtit en extern part gå genom kriterier och bakgrund till de vanligaste märkningarna. Syftet var att visa på likheter och skillnader mellan de märkningar som finns på marknaden. Och det långsiktiga målet är att konsumenten ska få ökad förståelse för det mervärde som certifieringen tillför och hur dessa arbetar för att skapa sundare förhållanden i produkters tillverkningskedja.

- Produkter som är framtagna med hänsyn till människa är en förutsättning för framtida livsmedelsproduktion men det är inte alltid lätt för konsumenten att fatta kloka beslut, säger Peter Dannqvist, Hållbarhetschef på Arvid Nordquist. Att göra en i alla avseenden rättvis jämförelse mellan olika hållbarhetscertifieringar är nästan omöjligt då gränserna kan vara svårtolkade och de verkar på olika marknader med olika syften, fortsätter han.

I jämförelsen har företaget Arvid Nordquist använt sig av samma kriterier som används i State of Sustainability Initiatives jämförelser. Som faktaunderlag har flera källor använts men huvudsakligen SSI/Entwined's rapport "The State of Sustainability Review 2014" och de olika certifieringsorganens egna dokumentation och standarder.

Varje märkning har analyserats utifrån hur höga krav de innefattar gällande respektive kriterie. Fokus har lagts på områden som anses extra viktiga och betydelsefulla för att få en hållbar, rättvis och etisk produktion som även bidrar till fattigdomsminskning. Däribland mänskliga rättigheter, ILO:s kärnkonventioner, genusfrågor, levnadslön, biologisk mångfald, klimat och bekämpningsmedels-användning. De märkningar som ställer "skall-krav" har värderats något högre än märkningar som rekommenderar eller har flera olika nivåer. Analysen finns sammanställd i en Certifieringsguide, se bifogat, där finns även en sammanställning av de analyserade kriterierna.

För ytterligare information:
Peter Dannqvist, Hållbarhetschef Arvid Nordquist, peter.dannqvist@arvidnordquist.se, 070-6306686

Om Arvid Nordquist
Arvid Nordquist HAB är ett svenskt familjeföretag som sedan 1884 har tagit världens smaker till Sverige, genom starka internationella varumärken och sitt eget lokalrostade kaffe. Arvid Nordquist erbjuder kaffe, livsmedel, vin och öl till detaljhandeln, restauranger och grossister i hela Norden. Smakupplevelsen har alltid varit central för Arvid Nordquist, både smaken och eftersmaken. Omsorgsfullt producerad och levererad mat och dryck smakar helt enkelt bättre. För att kunna leverera en god smakupplevelse arbetar Arvid Nordquist med starka varumärken som har kraften att utveckla hög kvalitet i kombination med minskad miljöpåverkan. Arvid Nordquist är även det enda kafferosteriet i Norden som endast rostar 100 % hållbart certifierade bönor.

Företaget har 170 medarbetare, finns i samtliga nordiska länder, försäljningen uppgick 2014 till 1 850 MSEK.

Om SSI

SSI-projektet är ett globalt oberoende initiativ som forskar och rapporterar om utvecklingen och effekterna av marknadsbaserade och frivilliga metoder för hållbar produktion och handel. SSI syftar till att underlätta informationsutbyte, öppenhet och ständiga förbättringar av frivilliga hållbarhets initiativ inom leverantörskedjor. SSI koordineras av fyra institutioner:

- AIDEnvironment
- International Institute for Environment and Development (IIED)
- International Institute for Sustainable Development (IISD)
- United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD)