ARVID NORDQUIST CLASSIC®

Pressmeddelande 6 september 2010

Hela kaffebönor ökar med 53%!

Att mala sina egna kaffebönor är den stora kaffetrenden just nu. Hela bönor har en volymtillväxt på ca 53% i dagligvaruhandeln. Färskheten och smakupplevelsen är drivkraften bakom ökningen. Classic har den starkaste utvecklingen på marknaden och stärker nu sin position genom att lansera tre högkvalitativa hela bönor artiklar; Classic Franskrost, Classic Reko och Classic Gran Día. Alla med sina unika smaker och bönursprung.

”Hela bönor maskiner och kvarnar har blivit allt vanligare i hemmen och fler upptäcker fördelen med att ha total kontroll över hela bryggprocessen. Smakupplevelsen genom att mala sina egna bönor och brygga färskmalet kaffe är oslagbar”, säger Erica Bertilsson, Marknadschef på Arvid Nordquist - Classic.



Extra mörkrostat, kontinentalt kaffe som passar bra med varm skummad mjölk!

En doft av mörk choklad och mandel. Smaken är kraftfull och nyansrik med viss ton av kakao och ingefära. Lång eftersmak med balanserad syrlighet och beska.

Ursprung:
100% Arabicabönor: Fine Cup från Sul de Minas och Cerrado i Brasilien, Excelso från Colombia, Strictly High Grown från Centralamerika samt utvalda bönor (AA/AB) från Kenya.

FYLLIGHET SYRLIGHET SÖTMA



Mörkrostat och som namnet antyder ett Fairtrade-märkt och ekologiskt (KRAV-märkt) kaffe.

Ren doft av nöt och mandel. Smaken är rund med fruktigt behaglig syrlighet, balanserad beska med en påtaglig sötma. Kryddig eftersmak med en aning lakritsaktig ton.

Ursprung:
100% Arabicabönor: Strictly High Grown från Nicaragua, Peru och Honduras.

FYLLIGHET SYRLIGHET SÖTMA



Mellanmörkt och perfekt att börja dagen med när smak, doft och övriga sinnen är utvilade.

Doften är ren och aningen nötig. Ett fylligt kaffe med blommiga och nötiga toner med en behaglig beska. En frisk och rund eftersmak.

Ursprung:
100% Arabicabönor: Fine Cup från Cerrado i Brasilien, Strictly High Grown från Centralamerika, Excelso från Colombia samt Sidamo och Yirgacheffe från Etiopien.

FYLLIGHET SYRLIGHET SÖTMA

Classics hela bönor finns i välsorterade dagligvarubutiker från och med vecka 36 och kostar från 50 kr för 500 gr. Passa på att tävla med möjlighet att vinna en helautomatisk kaffemaskin från Siemens värde 10 000 kr. Läs mer på www.hela-bonor.se

För pressbilder, gå in på www.arvidnordquist.se se press och bildbank.

För mer information, kontakta gärna:
Erica Bertilsson, marknadschef Classic, tel. 08 799 18 80, 0708 761 880, erica.bertilsson@arvidnordquist.se

Arvid Nordquist HAB är ett svenskt familjeföretag som grundandes 1884. Idag har bolaget verksamhet i samtliga nordiska länder och försäljningen uppgick 2009 till 1 500 MSEK. Företaget erbjuder detaljhandeln, restauranger och grossister ett spännande kvalitetssortiment av livsmedel och drycker samt har ett eget kafferosteri som producerar Classic kaffe, ett känt och väl etablerat varumärke i Sverige. Antalet medarbetare är 160 st.