Pressmeddelande 11 oktober 2010

Classic Coffee Lounge – proffskaffe speciellt framtaget för kaffemaskiner med integrerade kvarnar.

Senaste 4 år har försäljning av hela bönor ökat fyrdubbelt och bara i år är ökningen 19 %. Bean to brew maskiner för färskbryggt kaffe ökar och allt fler föredrar att servera nymalet, färskt kaffe. Arvid Nordquist lanserar nu en serie hela bönor, Classic Coffee Lounge, för vending, restauranger och caféer.
- Vi ser en tydlig ökad efterfrågan på hela bönor på Out of Home marknaden och lanserar nu en anpassad serie för en internationell marknad, säger Erica Bertilsson, marknadschef Classic kaffe.



Classic Coffee Louge består av fyra högkvalitativa blandningar gjorda på 100% Arabicabönor där bönkvalitet, ursprung och rostning är tydligt markerade på framsidan av förpackningen. Blandningarna består av kvalitetsklasserna Fine Cup från Sul de Minas och Cerrado i Brasilien, Excelso från Colombia, Strictly High Grown från Nicaragua, Peru och Honduras, Sidamo och Yirgacheffe från Etiopien.

Serien erbjuder något för alla smaker; Dark Mountain och Ethic Harvest är mörkrostade med kryddig smak och balanserad beska. Highland Nature är mellanmörkt rostad med mustig pepprighet och Midnight Grown är extra mörkrostad med toner av mörk choklad. Dessutom är Ethic Harvest dubbelcertifierat; både KRAV- och Fairtrade-märkt och Highland Nature KRAV-märkt.
- Vi vill ge våra kunder en möjlighet att välja smak, rostning samt certifierat av allra högsta kvalitet efter deras behov och erbjuder ett kaffe som inte ändras efter säsong eller råvarupriser, fortsätter Erica Bertilsson.

Classic Coffee Lounge säljs i 1000 g förpackning och finns hos vendingoperatörer eller grossister för storhushåll, restauranger och caféer. Laminatet är miljömärkt och hållbarheten för kaffet är 9 månader.

För pressbilder, gå in på www.arvidnordquist.se se press och bildbank.
För mer information, kontakta gärna:
Erica Bertilsson, marknadschef Classic, tel. 08 799 18 80, 0708 761 880,
erica.bertilsson@arvidnordquist.se
Philippe Barreca, chefsblender Classic, tel. 08 799 18 61, philippe.barreca@arvidnordquist.se

Arvid Nordquist HAB är ett svenskt familjeföretag som grundandes 1884. Idag har bolaget verksamhet i samtliga nordiska länder och försäljningen uppgick 2009 till 1 500 MSEK. Företaget erbjuder detaljhandeln, restauranger och grossister ett spännande kvalitetssortiment av livsmedel och drycker samt har ett eget kafferosteri som producerar Classic kaffe, ett känt och väl etablerat varumärke i Sverige. Antalet medarbetare är 160 st.