



congstar

Presseinformation

FAIRsprochen Podcast mit Martin Drust (FC St. Pauli) und Benjamin Adrion (Viva con Agua)

Ein Gespräch über Fairness und Nachhaltigkeit im Profi-Fußball

Köln, 29.01.2021. In der neunten Folge von congstar FAIRsprochen begrüßt Gastgeberin Bianca Hauda gleich zwei spannende Gäste: Martin Drust, Marketing-Chef des FC St. Pauli und Benjamin Adrion, Gründer der selbsternannten All-Profit-Organisation Viva con Agua („Leben mit Wasser“). Im Podcast sprechen sie über das Thema Nachhaltigkeit im Profi-Fußball. Auch das Thema „Fairness“ spielt – wie in allen Folgen der Podcast-Reihe – eine wichtige Rolle. Die neue Episode ist ab jetzt in allen bekannten Podcast-Portalen sowie im congstar Newsroom verfügbar.

Zwei Gäste mit Prinzipien und Werten

Beim FC St. Pauli ist Martin Drust für das Marketing des Zweitligisten verantwortlich. Neben den „klassischen“ Vermarktungsthemen zählen hierzu auch Aktivitäten im Bereich Gaming sowie die Entwicklung der aktuellen Saison-Kampagnen und der erst kürzlich erschienenen FC St. Pauli DIY Kollektion – die nachhaltige Produktion von FC St. Pauli Trikots und weiterem Merchandise.

Benjamin Adrion war Profi-Fußballer, unter anderem beim FC St. Pauli, wo er 2008 seine aktive Karriere beendete. 2006 gründete er Viva con Agua mit der Vision, allen Menschen weltweit den Zugang zu sauberem Trinkwasser zu ermöglichen. Die Initiative wird seither vom FC St. Pauli und von zahlreichen prominenten Musikern, Schauspielern und Unternehmen auch außerhalb des Fußball-Kosmos unterstützt. Benjamin Adrion erzählt bei FAIRsprochen unter anderem von aktuellen Viva con Agua Projekten und davon, was ihn beim Einsatz für sauberes Trinkwasser motiviert. Außerdem spricht er über seine Fußballkarriere und den Umgang mit Vereinswerten, Traditionen und Nachhaltigkeit im Fußball. Vor allem das letztgenannte Thema steht auch im Mittelpunkt seines eigenen Podcasts „football for future“.



congstar

Martin Drust gibt im Podcast weitere Einblicke in die aktuelle Arbeit beim FC St. Pauli und erklärt, wie er seine Themen als Marketing-Chef des „Kiezclubs“ in einem besonderen Spannungsfeld aus Kommerz und Tradition vorantreibt. Dazu zählt u.a. wie der Zweitligist sein Engagement für Nachhaltigkeit ganz konkret im Alltag des einflussreichen Profi-Fußballs umsetzt. Außerdem spricht er über die Herausforderung, in leeren Stadien und ohne die Unterstützung der Fans zu spielen, zu denen der FC St. Pauli eine besondere Beziehung hat.

Die neueste Folge von congstar FAIRsprochen ist ab heute auf allen bekannten Podcast-Portalen und im [congstar Newsroom](#) abrufbar. Dort sind auch die acht weiteren bisher erschienenen Ausgaben zu finden. Unter www.congstar.de gibt es alle weiteren Informationen zu congstar.



congstar

Über congstar:

Der Kölner Telekommunikationsanbieter congstar bietet Mobilfunk-Produkte im Prepaid- und Postpaid-Bereich sowie DSL- und VDSL-Komplettanschlüsse an. Seinen Unternehmenserfolg seit dem Marktstart im Jahr 2007 verdankt congstar der Kombination aus hervorragender D-Netz-Qualität, günstigen Preisen und flexiblen Vertragslaufzeiten. Davon profitieren mittlerweile mehr als 5 Millionen Kunden. congstar Produkte und Services werden regelmäßig ausgezeichnet. Im November 2020 erhielt congstar das Handelsblatt-Qualitätssiegel „Marke des Jahres 2020“ in der Kategorie Mobilfunk und Telekommunikation. Focus Money verlieh congstar in den Jahren 2012 bis 2020 das Siegel „Fairster Mobilfunkanbieter“. Die Leser von Europas führender Fachzeitschrift für Telekommunikation connect wählten congstar 2020 bereits zum neunten Mal in Folge zum „Mobilfunkanbieter des Jahres“. congstar Produkte können über www.congstar.de oder die Bestell-Hotline unter 0221 79700700 (Montag bis Samstag von 08:00 Uhr bis 22:00 Uhr, Sonntag von 09:00 Uhr bis 18:00 Uhr) sowie in den Telekom Shops und bei ausgewählten Handelspartnern bestellt werden. congstar ist seit 2012 Mobilfunkpartner der REWE Group und technischer Leistungserbringer von ja! mobil und Penny Mobil. Einen Beitrag zum Umweltschutz leistet congstar durch CO₂-neutrales Arbeiten am Unternehmensstandort. Seit Juli 2014 ist congstar als Hauptsponsor des FC St. Pauli zurück in der 2. Bundesliga. Damit wird eine gemeinsame Erfolgsgeschichte fortgesetzt, bereits 2007 bis 2009 war congstar Sponsor des FC St. Pauli.

Ansprechpartner für Journalisten:

congstar GmbH
Pressestelle
Bayenwerft 12-14, 50678 Köln
Telefon: 0211 96081782
Telefax: 0211 96081791
E-Mail: congstar@navos.eu
Internetadresse: www.congstar.de

Ansprechpartner für Kunden:

congstar Kundenservice
www.congstar.de/kontakt
Telefon: 0221 79700700
(Montag bis Samstag von 08:00 Uhr bis 22:00 Uhr, Sonntag von 09:00 Uhr bis 18:00 Uhr)