Pressmeddelande 8 Maj 2013

Arvid Nordquist Classic rankad som det mest hållbara kaffemärket 2013!

Arvid Nordquist Classic har rankats som det mest hållbara kaffemärket i Sverige i den årliga undersökningen som genomförs av Sustainable Brands.

- Kul att våra ansträngningar uppmärksammats. Vi jobbar målmedvetet med att minska vår miljöpåverkan. Vi har förmodligen störst andel certifierat kaffe av inköpt volym bland de större kafferosterierna och under 2012 planterade vi över 105 000 träd i kaffeodlande länder för att minska den globala uppvärmningen. Ingen kan göra allt men alla kan bidra mot ett mer hållbart samhälle, säger Marknadschef Erica Bertilsson.

Sustainable Brand Index™ är Skandinaviens största varumärkesundersökning om hållbarhet. Årligen mäts uppfattningen bland 18 000 personer i Sverige, Norge, Danmark och Finland. Mer än 450 varumärken har undersökts under 2013. Arvid Nordquist Classic är rankad på 37 plats. I topp ligger ICA och Coop. Endast sex dagligvarumärken har högre ranking än Arvid Nordquist Classic och bland dem syns flera mejerivarumärken. Undersökningen baseras på principerna i FN's Global Compact och täcker såväl miljö- som sociala aspekter på hållbarhet.

Läs mer om Arvid Nordquist Classic på www.arvidnordquist-classic.se

För pressbilder, gå in på www.arvidnordquist.se se press och bildbank.
För mer information, kontakta gärna:
Erica Bertilsson, Marknadschef Classic, tel. 08 799 18 80, 0708 761 880, erica.bertilsson@arvidnordquist.se

Arvid Nordquist HAB är ett svenskt familjeföretag som grundandes 1884. Idag har bolaget verksamhet i samtliga nordiska länder och försäljningen uppgick 2011 till 1 600 MSEK. Företaget erbjuder detaljhandeln, restauranger och grossister ett spännande kvalitetssortiment av livsmedel och drycker samt har ett eget kafferosteri som producerar Arvid Nordquist Classic kaffe, ett känt och väl etablerat varumärke i Sverige. Antalet medarbetare är 160 st.