Pressmeddelande 9 September 2013

Klimatkompenserad espresso från Arvid Nordquist

Att välja miljövänlig mat eller dryck blir allt vanligare och medvetenheten om konsekvenserna av de val som görs ökar. Arvid Nordquist två espressosorter, Giusto och Nero, sätter både miljön och smaken i fokus. Bönorna är noggrant valda av Master Blender Philippe Barreca och bönorna har rostats långsamt i 18 minuter för att fånga hela paletten av smaker och aromer.

Arvid Nordquist är först i Sverige med att erbjuda espresso som är 100% klimatkompenserat. Varianten Arvid Nordquist Giusto är en både KRAV- och Fairtrade-märkt med utvalda bönor från Honduras, Indonesien, Tanzania och Etiopien. Det ger en mjukt kryddig och nötig karaktär med balanserad lång avslutning och en subtil fruktighet. Arvid Nordquist Nero är en kraftfull, balanserad kopp med toner av mörk choklad som passar utmärkt att drickas i sin rena form men även med skummad mjölk eller med lite socker på creman. Nero är framtagen med inspiration från norra Italien och innehåller 100% Arabicabönor från Brasilien, Colombia, Nicaragua, Honduras, Indonesien och Guatemala. Förpackningarna består av miljömärkt laminat med absolut bästa barriäregenskaper för smakens och hållbarhetens skull.

”Passionen för smak och omtanken för miljön har alltid varit kärnan i verksamheten. Den nya förpackningen signalerar tydligare de värden som vårt kaffe står för, säger Erica Bertilsson, marknadschef på Arvid Nordquist Classic.

För varje kilo kaffe som Arvid Nordquist säljer så avsätts resurser för att klimatkompensera för de växthusgasutsläpp som produktionen av kaffet medför, hela vägen från odling till butikshylla. Företaget har valt att kompensera genom trädplantering i kaffeodlande länder.

Läs mer om Arvid Nordquist Classic på www.arvidnordquist-classic.se

För pressbilder, gå in på www.arvidnordquist.se se press och bildbank.
För mer information, kontakta gärna:
Erica Bertilsson, Marknadschef Arvid Nordquist-Classic, tel. 08 799 18 80, 0708 761 880, erica.bertilsson@arvidnordquist.se

Arvid Nordquist HAB är ett svenskt familjeföretag som grundandes 1884. Idag har bolaget verksamhet i samtliga nordiska länder med en framgångsrik affärsmodell som innefattar bearbetning av alla betydande aktörer inom snabbrörliga konsumentvaror. Företaget erbjuder detaljhandeln, restauranger och grossister internationellt kända varumärken inom mat och dryck ink. vin och öl från hela världen. Däribland Arvid Nordquist-Classic kaffe som med kompromisslöst fokus på kvalitet tillverkas i det egna rosteriet i Solna. Arvid Nordquist arbetar med kvalitetsprodukter på ett långsiktigt och innovativt sätt som värnar om kunder, varumärkesägare och miljö. Företaget har ett aktivt miljö- och CSR arbete och sätter upp årliga förbättringsmål, dessutom klimatkompenserar företaget till 100% för de växthusgasutsläpp som produktionen av företagets kaffe medför. Försäljningen uppgick 2011 till 1600 msek och antal anställda är ca 170.