Pressmeddelande 8 september 2015

Afrikas elefanter borta om 14 år!

Kommer ni ihåg lejonet Cecil? Tiden går fort och det är lätt att glömma. Därför är det bra att påminnas om de vilda djurens utsatta situation. Som en hyllning till den afrikanska elefanten lanserar nu Arvid Nordquist ett nytt kaffe – Wanyama. Från och med lansering donerar företaget årligen 25 000 USD till African Wildlife Foundation som arbetar för att Afrikas vilda djurliv ska bestå för evigt.

- Wanyama som betyder ”djur” på swahili innehåller huvudsakligen bönor från den afrikanska kontinenten och är bakgrunden till att vi anknyter kaffet till det djur som mest av alla förknippas med den afrikanska savannen, säger Erica Bertilsson, Marknadschef på Arvid Nordquist.

Det finns endast cirka 470 000 afrikanska elefanter kvar. Cirka 35 000 av dessa dödas årligen av tjuvskyttar på grund av det eftertraktade elfenbenet. Arvid Nordquist hoppas att det nya kaffet ska bli en succé så att samarbetet med African Wildlife Foundation kan utvecklas till ett fast bidrag per paket sålt kaffe och leva länge. Wanyamas mörka bäriga smak är en unik karaktär i Arvid Nordquist Classic’s sortiment och har i tester visat bred potential.

- Man måste göra det lätt för konsumenten att kunna vara med och bidra i sin vardag, fortsätter Erica.

Afrika är kaffets ursprungskontinent och här växer kaffeträdet även vilt. Kaffeträd och kaffeodlingar finns runt omkring nationalparkerna i flera länder i Afrika. Om fler kan livnära sig på jordbruk eller annan produktion av varor och tjänster så minskas incitamenten till tjuvskytte. Det finns därför en sann koppling mellan kaffe och elefanten. Stiftelsen AWF arbetar brett för att skydda Afrikas djurliv, allt från utbildning och finansiering av parkvakter, utbildning av rättsväsendet, finansiering av spårhundar till informationskampanjer för att stoppa efterfrågan på elfenben samt utvecklingsprojekt i lokalsamhällen.

Wanyama bidrar inte bara till att skydda Afrikas djurliv utan är också ett val för människa och miljö då allt kaffe från Arvid Nordquist är 100 % hållbart certifierad genom UTZ Certified samt 100 % klimatkompenserat. UTZ Certified står för ett hållbart jordbruk och bättre möjligheter för jordbrukare, deras familjer och vår planet. Wanyama kommer kosta cirka 33 kr för 500 gram i butik.

För mer information, kontakta: Erica Bertilsson, Marknadschef Arvid Nordquist
erica.bertilsson@arvidnordquist.se tel. +46 (0)8 799 18 80, +46(0)708 761 880.

Läs mer på: www.arvidnordquist.se/savetheelephants, www.awf.org , www.utzcertified.org

Arvid Nordquist HAB är ett svenskt familjeföretag som sedan 1884 har tagit världens smaker till marknader i Norden, genom starka internationella varumärken och sitt eget lokalrostade kaffe. Smakupplevelsen har alltid varit central för Arvid Nordquist, både smaken och eftersmaken. Omsorgsfullt producerad och levererad mat och dryck smakar helt enkelt bättre. Därför erbjuder Arvid Nordquist, som enda kafferosteri i Norden, uteslutande 100% hållbart certifierat kaffe, allt för bästa smakupplevelse. Arvid Nordquist har som målsättning att minska miljöpåverkan i hela värdekedjan, för den påverkan som trots allt återstår i kaffets kedja klimatkompenserar företaget till 100 % genom trädplantering i kaffeodlande länder. Läs mer på www.arvidnordquist.se.