ARVID NORDQUIST HAB

Pressmeddelande 8 september 2015

# Arvid Nordquist och Kellogg samarbetar

**Det svenska familjeföretaget Arvid Nordquist HAB tar över ansvaret för Kellogg i Sverige. Avtalet träder i kraft fr.o.m. 1:a januari 2016 och innebär att Arvid Nordquist blir ansvarig för försäljning och distribution av Kelloggs samtliga produkter på den svenska marknaden, inklusive Pringles Chips.**

Kellogg grundades 1906 och är framförallt känt för sina Corn Flakes. Företaget har funnits i Norden sedan 1929. Idag erbjuder företaget ett brett utbud av frukostflingor. 2012 förvärvade Kellogg dessutom Pringles Chips, vilket även det ingår i Arvid Nordquists ansvar. De båda varumärkena representerar tillsammans cirka 600 miljoner kronor i årlig försäljning i konsumentledet i Sverige.

– Vi är givetvis mycket stolta över att få ta över ansvaret för Kellogg´s och Pringles. Det är två mycket starka, globala varumärken med ikonisk status. För oss är avtalet också en bekräftelse på att Arvid Nordquist har en attraktiv och välfungerande affärsmodell. Avtalet innebär att Arvid Nordquist fortsätter sin tillväxt och nu kommer stärka upp sin organisation ytterligare inom alla berörda avdelningar, säger Håkan Ljungqvist, Direktör och ansvarig för Kaffe och Livsmedel på Arvid Nordquist.

– Arvid Nordquist har en mycket stark position på den svenska marknaden och erbjuder en kommersiell organisation och marknadsbearbetning som passar våra behov, för den för oss så viktiga svenska marknaden. Förutom den starka säljbearbetningen så ser vi på Arvid Nordquist som en partner med ett starkt nätverk och mycket stor erfarenhet av den svenska marknaden. Kellogg ser Sverige som en prioriterad marknad i Europa och vi kommer fortsätta att investera i konsumentmarknadsföring för våra olika varumärken. Vi på Kellogg bedömer att vi i Arvid Nordquist har funnit helt rätt partner där vi tillsammans kommer kunna erbjuda ännu bättre service till de svenska kunderna och konsumenterna, säger Wolfgang Koenig, General Manager på Kellogg Northern Europe GmbH.

Arvid Nordquist är en ledande leverantör av kaffe, livsmedel, öl och vin i Norden. Med sin sälj- och marknadsorganisation täcker man såväl dagligvaruhandel, servicehandel som hotell- och restaurangbranschen. Sedan tidigare ansvarar Arvid Nordquist bland annat för varumärken som Hipp, Del Monte, SunMaid, Kikkoman, Tabasco m.fl. Dessutom producerar och säljer man sitt eget kaffe under varumärket Arvid Nordquist Classic.

**För mer information, kontakta: Håkan Ljungqvist, Direktör Kaffe & Livs**
hakan.ljungqvist@arvidnordquist.se Tel: 070-867 19 47

Läs mer på: www.arvidnordquist.se

---

**Arvid Nordquist – Smaker från hela världen**
Arvid Nordquist HAB är ett svenskt familjeföretag som sedan 1884 har tagit världens smaker till marknader i Norden, genom starka internationella varumärken och sitt eget lokalrostade kaffe. Smakupplevelsen har alltid varit central för Arvid Nordquist, både smaken och eftersmaken. Omsorgsfullt producerad och levererad mat och dryck smakar helt enkelt bättre. För att kunna leverera en god smakupplevelse arbetar företaget med starka varumärken med tydlig position i sina kategorier som har kraften att utveckla hög kvalitet i kombination med minskad miljöpåverkan. Läs mer på www.arvidnordquist.se.