Pressmeddelande 25 April 2012

Classic kaffes reklamlåt nu på Spotify!

Direkt när reklamfilmen för Classic kaffe började rulla i TV4 i höstas har Arvid Nordquist fått dagliga förfrågningar om musiken till filmen.

Nu finns låten Tiny Grain från reklamfilmen tillgänglig för alla på Spotify. Tiny Grain har skrivits och producerats av Plan8 och framförs av Cecilia Nyquist som förespås en lysande framtid inom musikvärlden. Cecilia hittades i en talangscouting på Rytmus Musikskola då Plan8 letade intressanta röster och andra musikaliska begåvningar. Plan8 är specialiserade på att kombinera musikproduktion med digital media och har producerat musiken till ett antal kända reklamfilmer.

- När Arvid Nordquist kom till oss med sin brief och exempel på musik de eftersökte hade vi precis spelat in Tiny Grain med Cecilia. Vi presenterade låten och Classic-gänget kände direkt att det var perfect match med vad de ville förmedla med sitt varumärke, säger Calle Stenqvist från Plan8.

Classic kaffe har ökat antal konsumenter med 15% sedan de inledde sin satsning på 100% klimatkompenserat kaffe i Augusti 2011. Arvid Nordquist kompenserar alla växthusgasutsläpp som produktionen av Classic kaffe medför hela vägen från odling till butikshylla. Det är man ensam om bland Nordens dagligvaruleverantörer. Arvid Nordquist klimatkompenserar genom certifierad trädplantering i kaffeodlande länder. Förutom miljönyttan bidrar planteringen till fattigdomsbekämpning och kompetensöverföring i regioner med många fattiga jordbrukare.

- Vi är mkt glada för samarbetet med Plan8, de förstod vilken stämning vi ville förmedla i filmen. Klimatkompensationen har breddat kunskapen hos oss kring klimatfrågan och inspirerat oss till att jobba ännu mer med att minska våra utsläpp. Vi vill gärna inspirera andra, förmedla både allvar och hopp och visa att alla kan bidra, säger Erica Bertilsson, Marknadschef på Arvid Nordquist.

För mer information, kontakta:

Erica Bertilsson, Marknadschef Classic, tel. 08 799 18 80, 0708 761 880,
erica.bertilsson@arvidnordquist.se eller

Arvid Nordquist HAB är ett svenskt familjeföretag som grundandes 1884. Idag har bolaget verksamhet i samtliga nordiska länder och försäljningen uppgick 2009 till 1 500 MSEK. Företaget erbjuder detaljhandeln, restauranger och grossister ett spännande kvalitetssortiment av livsmedel och drycker samt har ett eget kafferosteri som producerar Classic kaffe, ett känt och väl etablerat varumärke i Sverige. Antalet medarbetare är 160 st.