Pressmeddelande 2015-06-17

Arvid Nordquist och Nordens första Social Supermarket

Arvid Nordquist är med och finansierar Nordens första Social Supermarket. Ett pilotprojekt initierat av matvaruföretaget Axfood och Stockholms Stadsmission. Matbutiken ska hjälpa människor i ekonomisk utsatthet och samtidigt ta till vara matsvinn. I höst blir det verklighet då butiken slår upp sina portar.

Idag finns det människor i Sverige som inte har mat för dagen, samtidigt som det slängs 622 000 ton ätbar mat, vilket motsvarar cirka 65 kilo per person och år. Mat som kastas helt i onödan.

I Europa, bland annat i Österrike, har så kallade Social Supermarkets funnits i över 15 år - med mycket goda resultat. Butikernas syfte är att minska onödigt matsvinn och på samma gång ge människor i ekonomisk utsatthet möjlighet att köpa mat till ett mycket lågt pris. I slutet av 2015 öppnar Stockholms Stadsmission en butik med samma modell. Butiken blir den första av sitt slag i Norden.

– Vi har länge funderat på hur vi kan ta tillvara alla förfrågningar om matgåvor som vi får, och samtidigt förmedla dem till människor i fattigdom på ett värdigt sätt. Med den här modellen ser vi att vi har hittat en framgångsrik väg, säger Marika Markovits, direktör på Stockholms Stadsmission.

Människor i ekonomisk utsatthet kommer att erbjudas medlemskap och på så vis kunna handla för en tredjedel av ordinarie pris. Ett viktigt syfte med butiken är också att erbjuda människor möjlighet att närma sig arbetsmarknaden via arbetsträning. Butiken kommer också att vara öppen för alla som känner ett starkt miljöansvar och vill stödja butiken genom att handla till fullt pris.

- För Arvid Nordquist är hållbarhet viktigt både i vår egen värdekedja och i samhället omkring oss. När vi fick förfrågan om partnerskap i Nordens första Social Supermarkets så såg vi genast möjligheten att kunna bidra, säger Peter Dannqvist, Hållbarhetschef på Arvid Nordquist.

Butiken, som är ett pilotprojekt, kommer att ägas och drivas av Stockholms Stadsmission och har tillkommit på initiativ av matvaruföretaget Axfood som driver bland annat Willys och Hemköpsbutikerna. Med i projektet finns förutom Arvid Nordquist också ytterligare nio medfinansiärer, främst från livsmedelsproduktionsledet, som också kommer att skänka varor som ska säljas. Varorna kommer att vara nära eller passerade bäst-före-datum, eller av annan orsak inte möjliga att sälja i en vanlig butik. Målet är att butiken ska ta tillvara på 200 ton mat det första året.

Övriga finansiärer är: Vinnova, Axel Johnson, Coca Cola Enterprises Sverige AB, HK Scan, Nestlé Sverige AB, Santa Maria AB, Svenska Cellulosa Aktiebolaget SCA, Orkla Foods Sverige.

För ytterligare information:
Peter Dannqvist, Hållbarhetschef Arvid Nordquist, peter.dannqvist@arvidnordquist.se, 070-6306686
Sandra Axell, presskontakt Stockholms Stadsmission, 0704-56 81 17
Claes Salomonsson, presschef Axfood AB, 0708-10 24 02

Om Arvid Nordquist
Arvid Nordquist HAB är ett svenskt familjeföretag som sedan 1884 har tagit världens smaker till Sverige, genom starka internationella varumärken och sitt eget lokalrostade kaffe. Arvid Nordquist erbjuder kaffe, livsmedel, vin och öl till detaljhandeln, restauranger och grossister i hela Norden. Smakupplevelsen har alltid varit central för Arvid Nordquist, både smaken och eftersmaken. Omsorgsfullt producerad och levererad mat och dryck smakar helt enkelt bättre. För att kunna leverera en god smakupplevelse arbetar Arvid Nordquist med starka varumärken som har kraften att utveckla hög kvalitet i kombination med minskad miljöpåverkan. Arvid Nordquist är även det enda kafferosteriet i Norden som endast rostar 100 % hållbart certifierade bönor. Företaget har 170 medarbetare, finns i samtliga nordiska länder, försäljningen uppgick 2014 till 1 850 MSEK.

Om Stockholms Stadsmission
Stockholms Stadsmission är en ideell förening, fristående från stat, kommun och kyrka som samarbetar med kommun, landsting och andra ideella organisationer. Stockholms Stadsmission bedriver verksamheter för människor i hemlöshet och missbruk, barn, ungdomar och äldre. Stockholms Stadsmission bedriver också skolverksamhet och sociala företag. Arbetet utförs av anställd personal och volontärer. Verksamheten finansieras med gåvomedel från enskilda givare, företag, församlingar, fonder och stiftelser, bidrag från stat, kommun och landsting och intäkter från egen affärsverksamhet.

Axfood AB bedriver handel med dagligvaror inom detalj- och partihandeln i Sverige. Detaljhandeln drivs genom de egenägda kedjorna Willys och Hemköp. Antalet egenägda butiker uppgår till 257. Därutöver samverkar Axfood med ett stort antal handlarägda butiker knutna till Axfood genom avtal, bland annat inom Hemköpskedjan, men också under varumärken som Handlar'n och Tempo. Totalt samverkar Axfood med cirka 820 handlarägda butiker. Grossistförsäljning mot företag drivs genom Axfood Närlivs och egenägda kedjan Axfood Snabbgross. Partihandeln drivs genom Axfood Sverige. Axfood är noterat på Nasdaq Stockholm ABs Large Cap-lista. Huvudägare är Axel Johnson AB med 50,1 procent av aktierna.