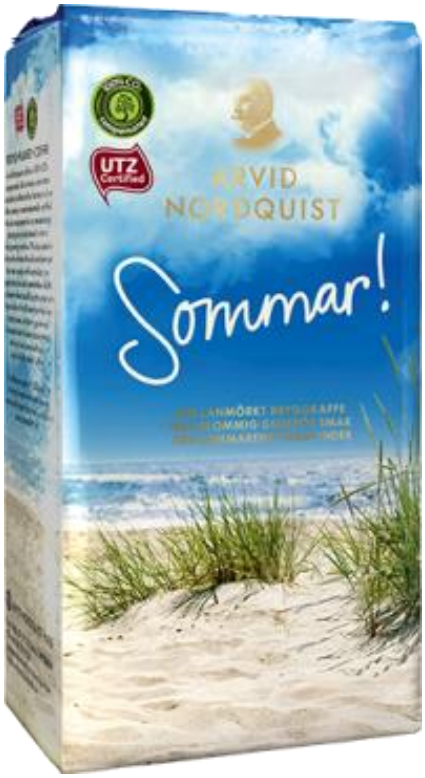
Pressmeddelande 9 April 2015

Äntligen är årets Sommarkaffe här!

Originalet Sommarkaffe från Arvid Nordquist är äntligen här igen. En limited edition med ny härligt fruktig smak för sommarens alla fikastunder. Nytt för i år är även att kaffet är UTZ certifierat med hänsyn till människa och miljö.



För tredje året i rad kommer nu årets Sommarkaffe från Arvid Nordquist. I år är kaffet ett mellanmörkt rostat bryggkaffe med en generös och fruktig smak - blommig och smakrik som sommaren själv. Passar både i fikakorgen till stranden, på balkongen och efter sommarens lätta middag. Förpackningsdesignen är skapad utifrån drömmen om sommaren och längtan efter sol, sand och lätt salta bad.

– Det är alltid lika roligt att presentera hur årets sommarkaffe kommer till utryck både i kaffekoppen och som sommarminne, säger Erica Bertilsson, Marknadschef på Arvid Nordquist.

Årets Sommarkaffe är också ett gott val för människa och miljö då allt kaffe från Arvid Nordquist är 100 % hållbart certifierad och klimatkompenserat.

UTZ Certified står för ett hållbart jordbruk och bättre möjligheter för jordbrukare, deras familjer och vår planet. UTZ Certified är en oberoende organisation som genom sitt certifieringsprogram har upprättat en standard för ansvarsfull kaffeproduktion.

För mer information, kontakta: Erica Bertilsson, Marknadschef Arvid Nordquist
erica.bertilsson@arvidnordquist.se tel. +46 (0)8 799 18 80, +46(0)708 761 880.

Läs mer på: www.arvidnordquist.se/kaffe/ samt www.utzcertified.org

---

Arvid Nordquist – God smak, god eftersmak
Arvid Nordquist HAB är ett svenskt familjeföretag som sedan 1884 har tagit världens smaker till Sverige, genom starka internationella varumärken och sitt eget lokalrostade kaffe. Smakupplevelsen har alltid varit central för Arvid Nordquist, både smaken och eftersmaken. Omsorgsfullt producerad och levererad mat och dryck smaker helt enkelt bättre. Därför har Arvid Nordquist, som enda kafferosteriet i Norden, enbart 100 % hållbart certifierade bönor. Dessutom rostas uteslutande 100 % Arabicabönor i rosteriet, allt för bästa smakupplevelse. Arvid Nordquist har som målsättning att minska miljöpåverkan i hela värdekedjan, för den påverkan som trots allt återstår i kaffets kedja klimatkompenserar företaget till 100 %. Läs mer på www.arvidnordquist.se.