Pressmeddelande 12 december 2013

# Classic kaffes konsumenttävling gav 25 000 till Östersjöfonden

**Under hösten har Arvid Nordquist Classic genomfört en konsumenttävling i butik där vinnaren donerar 25 000 kr till valfritt miljöprojekt. Vinnaren Marcus Ek från Upplands Väsby valde att donera prissumman till Östersjöfonden.**

Östersjöfonden arbetar för hela Östersjöregionen och skapar uppmärksamhet genom olika insatser till förmån för vårt känsliga innanhav. Stiftelsens ändamål är att främja och stöda forskning och annan verksamhet som rör skyddet av Östersjöns miljö.

- Marcus tävlingsbidrag stämmer väl överens med hur vi på Arvid Nordquist resonerar kring vårt hållbarhetsarbete – Ingen kan göra allt men alla kan göra något, säger Erica Bertilsson, Marknadschef på Arvid Nordquist kaffe.

Tävlingsbidraget löd; Vi i Sverige, med Östersjöns längsta kustlinje, kan inte göra allt - men många bäckar små, blir en stor å, som blir ett litet hav!".

Arvid Nordquist har ett aktivt miljöarbete som omfattar alla led i verksamheten. Den klimatpåverkan som produktionen av Arvid Nordquist kaffe medför är beräknad ner på artikelnivå hela vägen från odling till butikshylla. Avfallsmängd, elförbrukning och koldioxidutsläpp per kg producerat kaffe minskar. För den klimatpåverkan som återstår klimatkompenserar företaget genom trädplantering i underutvecklade områden i kaffeodlande länder.

- Vi tycker det är intressant att undersöka om man kan skapa säljdrivande kampanjer som också kan generera annan samhällelig nytta. Vi är glada att handeln har varit positiv till vår kampanj och att så många konsumenter varit med och tävlat för ett gott ändamål, fortsätter Erica Bertilsson.

**För mer information, kontakta gärna:**
**Erica Bertilsson,** Marknadschef Arvid Nordquist kaffe, tel. 08 799 18 80, 0708 761 880, erica.bertilsson@arvidnordquist.se

Arvid Nordquist HAB är ett svenskt familjeföretag som grundandes 1884. Idag har bolaget verksamhet i samtliga nordiska länder och försäljningen uppgick 2011 till 1 600 MSEK. Företaget erbjuder detaljhandeln, restauranger och grossister ett spännande kvalitetssortiment av livsmedel och drycker samt har ett eget kafferosteri som producerar Arvid Nordquist Classic kaffe, ett känt och väl etablerat varumärke i Sverige. Antalet medarbetare är 160 st.