Pressmeddelande 10 Maj 2013

Trenden att brygga kaffe med små kapslar växer – men nu finns alternativ som tar mer hänsyn till miljön!

1 av 5 kaffedrickare som inte redan har en kapselmaskin kan tänka sig att köpa en. Intresset är enormt för enkoppsbryggarna för hemmabruk. Bekvämlighet och möjlighet att anpassa varje kopp efter den kaffetyp man önskar hör till anledningen bakom intresset. Att maskinerna också är energisnåla räknat per kopp kanske inte så många tänker på. Miljöaspekten är viktig för många konsumenter och därför har Arvid Nordquist varit först i Norden med att lansera ett kapselsystem för varma drycker med ett helt sortiment av ekologiska, Fairtrade-märkta och klimatkompenserade kapslar. Nu utökas sortimentet med ännu en espresso, The Proud One.

- Arvid Nordquist OneCup kapslar ska ge högsta kvalitet när det kommer till smak, oavsett om man föredrar kaffe, te eller choklad. Vi utvecklar sortimentet kontinuerligt för att kunna ge den bästa smakupplevelsen och vi ville komplettera vårt kapselsortiment med en ännu kraftfullare espresso som passar utmärkt till mjölkbaserade drycker, säger Erica Bertilsson, marknadschef Arvid Nordquist Classic kaffe.

The Proud One är en kraftfull espresso med fyllig och nyansrik karaktär och har en lång generös eftersmak med viss sötma. Förutom The Proud One erbjuder OneCup sex olika dryckesalternativ, även choklad och te av hög kvalitet. Alla Arvid Nordquist kapslar är ekologiska, Fairtrade-märkta och 100% klimatkompenserade, vilket bidrar både till miljö- och social nytta i underprivilegierade områden i världen. Kapslarna passar till Arvid Nordquist OneCup kaffemaskin som har rätt bartryck och temperatur för att kunna ge den bästa smakupplevelsen.

Arvid Nordquist OneCup kapslar finns att köpa i välsorterade butiker i dagligvaruhandeln, elfackhandeln eller vår webbshop: http://shop.arvidnordquist.se/ och kostar cirka 60-65 kronor för 16 st kapslar.

Läs mer om Arvid Nordquist Classic på www.arvidnordquist-classic.se

För pressbilder, gå in på www.arvidnordquist.se se press och bildbank.
För mer information, kontakta gärna:
Erica Bertilsson, Marknadschef Classic, tel. 08 799 18 80, 0708 761 880, erica.bertilsson@arvidnordquist.se

Arvid Nordquist HAB är ett svenskt familjeföretag som grundandes 1884. Idag har bolaget verksamhet i samtliga nordiska länder och försäljningen uppgick 2011 till 1 600 MSEK. Företaget erbjuder detaljhandeln, restauranger och grossister ett spännande kvalitetssortiment av livsmedel och drycker samt har ett eget kafferosteri som producerar Arvid Nordquist Classic kaffe, ett känt och väl etablerat varumärke i Sverige. Antalet medarbetare är 160 st.