Pressmeddelande 14 Mars 2014

Arvid Nordquist OneCup ”Bästa budgetval” i test av kapselmaskiner!

Arvid Nordquist OneCup blev utsett till ”Bästa budgetval” i test av sex kapselmaskiner i olika prisklasser genomfört av WiseGuide - Nordens största leverantör av konsumenttester till media.

Kapselmaskinen är en succé hos de svenska konsumenterna. Länge var man tvungen att besöka ett café eller investera i en manuell espressomaskin för att få en espresso. Med kapselmaskinernas intåg i hemmen kan du nu vara din egen barista. Fördelarna med maskinerna är många; de är oftast enkla att använda och det går fort.

Kapselmaskinerna har i tre omgångar bedömts efter kriterierna användning, kapacitet och resultat, och ett medelvärde har räknats ut. Alla de testade maskinerna, med undantag för Caffitaly Flama, levererar espresso med godkänd temperatur. Bästa budgetval är kapselmaskinen Onecup The black one från Arvid Nordquist – en lättanvänd och stilren maskin som brygger en espresso med fin crema och en avrundad smak.

- 20 sekunder att få en smakfull espresso eller en bryggkaffe utan crema. Och ett val för miljön då alla kaffe-kapslar från Arvid Nordquist är 100 % ekologiska, Fairtrade-certifierade och klimatkompenserade säger Erica Bertilsson, Marknadschef på Arvid Nordquist kaffe.

Läs mer på: www.arvidnordquist-classic.se

För mer information, kontakta gärna:
Erica Bertilsson, Marknadschef Arvid Nordquist-Classic, tel. 08 799 18 80, 0708 761 880,
erica.bertilsson@arvidnordquist.se

100% klimatkompenserat kaffe

Arvid Nordquist HAB är ett svenskt familjeföretag som sedan 1884 har tagit världens smaker till Sverige, genom starka internationella varumärken och sitt eget lokalrostade kaffe. Arvid Nordquist erbjuder kaffe, livsmedel, vin och öl till detaljhandeln, restauranger och grossister. Arvid Nordquist Classic kaffe tillverkas i det egna rosteriet i Solna. Smakupplevelsen har alltid varit central för Arvid Nordquist, både smaken och eftersmaken. Omsorgsfullt producerad mat och dryck smakar helt enkelt bättre. Rosteriet är miljö- och kvalitetscertifierat och det är stort fokus på att minska påverkan på miljö- och människa. Företaget klimatkompenserar genom att plantera träd i avskogade områden i kaffeodlande länder. Ökat skogsbestånd har positiv påverkan på klimat, jordmån, vattentillgång och djurliv. Det ger också nya ekonomiska möjligheter. Allt detta uppnås utan att kompromissa på den goda kaffesmaken. Allt kaffe består till 100% av Arabicabönor, odlade och skördade under de bästa förhållanden, med rik och komplex smak. Företaget har 160 medarbetare i samtliga nordiska länder och försäljningen 2013 uppgick till 1 644 MSEK. Läs mer på www.arvidnordquist-classic.se.