Pressmeddelande 8 september 2015

Kahawa Tembo – kaffet som hyllar den afrikanska elefanten!

Kommer ni ihåg Cecil? Ibland kan det vara bra att påminnas om de vilda djurens utsatta situation. Kahawa Tembo - ett nytt bryggkaffe från Arvid Nordquist anpassat för den professionella marknaden - är en hyllning till den afrikanska elefanten. Från och med lansering donerar företaget årligen 25 000 USD till African Wildlife Foundation som arbetar för att Afrikas vilda djurliv ska bestå för evigt.

- Kahawa Tembo som betyder ”Elefantkaffe” på swahili innehåller huvudsakligen bönor från den afrikanska kontinenten och är bakgrunden till att vi anknyter kaffet till det djur som mest av alla förknippas med den afrikanska savannen, säger Erica Bertilsson Marknadschef på Arvid Nordquist.

Det finns endast cirka 470 000 afrikanska elefanter kvar. Cirka 35 000 av dessa dödas årligen av tjuvskyttar på grund av det eftertraktade elfenbenet. Arvid Nordquist hoppas att efterfrågan från restauranger och kontor ska vara stor på det nya kaffet så att samarbetet med African Wildlife Foundation kan utvecklas och leva länge.

- Den mörka bäriga smaken i Kahawa Tembo passar såväl med som utan mjölk och ger en extra god eftersmak för gästerna på restaurangen eller kunderna på kontoret. Välgörenhetsprojekt skapar också ytterligare engagemang hos medarbetarna, fortsätter Erica.

Afrika är kaffets ursprungskontinent och här växer kaffeträdet även vilt. Kaffeträd och kaffeodlingar finns runt omkring nationalparkerna i flera länder i Afrika. Om fler kan livnära sig på jordbruk eller annan produktion av varor och tjänster så minskas incitamenten till tjuvskytte. Det finns därför en sann koppling mellan kaffe och elefanten. Stiftelsen AWF arbetar brett för att skydda Afrikas djurliv, allt från utbildning och finansiering av parkvakter, utbildning av rättsväsendet, finansiering av spårhundar till informationskampanjer för att stoppa efterfrågan på elfenben samt utvecklingsprojekt i lokalsamhällen.

Kahawa Tembo bidrar inte bara till att skydda Afrikas djurliv utan är också ett val för människa och miljö då allt kaffe från Arvid Nordquist är 100 % hållbart certifierad genom UTZ Certified samt 100 % klimatkompenserat. UTZ Certified står för ett hållbart jordbruk och bättre möjligheter för jordbrukare, deras familjer och vår planet.

För mer information, kontakta: Erica Bertilsson, Marknadschef Arvid Nordquist
erica.bertilsson@arvidnordquist.se tel. +46 (0)8 799 18 80, +46(0)708 761 880.
Läs mer på: www.arvidnordquist.se/foretag, www.awf.org , www.utzcertified.org

Arvid Nordquist HAB är ett svenskt familjeföretag som sedan 1884 har tagit världens smaker till marknader i Norden, genom starka internationella varumärken och sitt eget lokalrostade kaffe. Smakupplevelsen har alltid varit central för Arvid Nordquist, både smaken och eftersmaken. Omsorgsfullt producerad och levererad mat och dryck smakar helt enkelt bättre. Därför erbjuder Arvid Nordquist, som enda kafferosteri i Norden, uteslutande 100% hållbart certifierat kaffe, allt för bästa smakupplevelse. Arvid Nordquist har som målsättning att minska miljöpåverkan i hela värdekedjan, för den påverkan som trots allt återstår i kaffets kedja klimatkompenserar företaget till 100 % genom trädplantering i kaffeodlande länder. Läs mer på www.arvidnordquist.se.