Pressmeddelande 31 maj 2011

Arvid Nordquist planterar träd i Nicaragua

Klimatkompenserar hela Classic kaffe-sortimentet

En genomsnittlig svensk kaffedrickare genererar cirka 30 kilo växthusgaser på ett år. Nu väljer Arvid Nordquist Classic att klimatkompensera hela sitt kaffesortiment genom omfattande trädplantering i Nicaragua.
– Vi kommer att plantera 100 000 träd per år, säger Anders Nordquist, vd för Arvid Nordquist.

Classic kaffe blir första dagligvarumärket i Sverige, och enda kaffemärket, som fullt ut klimatkompenseras. Det gäller hela kaffesortimentet och hela produktionskedjan från plantage till butikshylla. Det handlar inte bara om företagets egna utsläpp från rosteri och transporter.
– Vi tar det ett steg till. Runt 80 procent av utsläppen ligger långt tillbaka i jordbruksledet i länder som Brasilien, Colombia och Nicaragua, säger Anders Nordquist.
Företaget blir därmed en del i en växande global och frivillig marknad för klimatkompensering och utsläppshandel i Kyotoprotokollets anda.

Ekonomisk utveckling
– Vi tycker egentligen att detta är självklart och ett naturligt steg och vill inte slå oss för bröstet, säger Anders Nordquist.
Förutom miljönytta ska projektet bidra till ekonomisk utveckling i en underprivilegierad region med många fattiga bönder. Avskogningen är ett stort problem i Nicaragua. Genom klimatkompenseringen kan fattiga jordägare få en inkomst på att plantera och ha träd på sin mark.

Kaffedrickande blir träd
– Vi kommer att plantera träd i relation till hur mycket kaffe vi producerar och säljer, säger Anders Nordquist.
Med dagens konsumtion av Classic kaffe handlar det i genomsnitt om cirka 275 nya träd per dag.
Arvid Nordquist har tagit hjälp av miljökonsultföretaget You&We för att beräkna de växthusgasutsläpp som produktionen av Classics kaffesorter medför hela vägen från odling till butikshylla. Utsläpp av sex olika klimatgaser har beräknats i en klimatdeklaration för respektive produkt.
Beräkningarna ligger till grund för den mängd utsläpp som Arvid Nordquist nu kompenserar för.

Kontroll
Arvid Nordquists trädplantering är certifierad i enlighet med Plan Vivo-standarden som säkerställer att rätt mängd koldioxid binds i träden. Plan Vivo är ett kriteriesystem som utvecklats utifrån riktlinjerna kopplade till FN:s Kyotoprotokoll.

Fotnot: Cirka 17 procent, ungefär sex miljarder ton, av jordens CO2-utsläpp kommer från skogsskövling och markförstöring. Klimatkompenserade och märkta Classic produkter finns i butik från och med augusti. För restauranger och företag finns de att beställa nu.

För pressbilder, gå in på www.arvidnordquist.se se press och bildbank.
För mer information, kontakta gärna:
Erica Bertilsson, Marknadschef Classic, tel. 08 799 18 80, 0708 761 880,
erica.bertilsson@arvidnordquist.se eller
Håkan Ljunqvist, Direktör Livs&Kaffe, tel. 08 799 19 47, 0708 761 947,
hakan.ljungqvist@arvidnordquist.se

Arvid Nordquist HAB är ett svenskt familjeföretag som grundandes 1884. Idag har bolaget verksamhet i samtliga nordiska länder och försäljningen uppgick 2010 till 1 500 MSEK. Företaget erbjuder detaljhandeln, restauranger och grossister ett spännande kvalitetssortiment av livsmedel och drycker samt har ett eget kafferosteri som producerar Classic kaffe, ett känt och väl etablerat varumärke i Sverige. Antalet medarbetare är 160 st.