Pressmeddelande 14 Juni 2013

Svenska singlar dejtar helst över en kaffe

Att svenskar gillar kaffe är ingen nyhet, men att en kopp bryggkaffe är den ultimata följeslagaren på den första dejten är kanske mindre känt. I en undersökning från eDarling i samarbete med Arvid Nordquist-Classic har svenskars känslor för kaffe och dejtande kartlagts, och det är tydligt vad som får svenska singlars hjärtan att klappa lite extra.

Svenska singlar tror på kaffets undergörande verkan, och det inte bara för kropp och själ. I en undersökning från eDarling, i samarbete med kafferosteriet Arvid Nordquist, framgår det nämligen att de allra flesta vill tillbringa första dejten på café och lära känna sin dejt över en kopp gott starkt kaffe. Hela 75% av de tillfrågade personerna går helst och tar en fika ihop med sin tilltänkta på den där allra första dejten. 6% av de tillfrågade kvinnorna respektive 8% av männen tycker att gå ut och dricka en öl på första dejten är bästa val för att bota nervositeten. 8% av männen kan tänka sig en romantisk helkväll med middag, vin och rosor som första dejt. Kvinnorna är dock lite mer försiktiga, endast 1% föredrar en romantisk helkväll direkt. Men den övervägande delen anser att en fika är en opretentiös, trevlig och lagom lång aktivitet när man träffar någon första gången på tumanhand. Kaffe – den perfekta förutsättningar för en lyckad dejt alltså!

Undersökningen visade att en överväldigande majoritet på 92 % föredrog att dricka kaffe istället för te eller någon annan dryck, och hela 88% behöver minst en kopp om dagen för att känna sig nöjda och belåtna. Dessutom är singlarna förvånande traditionella när det kommer till fikastunderna. De allra flesta dricker helst vanligt, hederlig bryggkaffe när de går på café, om de överhuvudtaget går ut – ungefär 40 % föredrar nämligen att dricka sitt kaffe hemma i sitt egna eller någon annans kök. Om du längtar efter att träffa någon kan det vara dags att tänka över dina fikavanor. Kaffe har visat sig vara ett viktigt inslag i svenska singlars liv och ger dig en utmärkt ursäkt för att skapa och knyta kontakter. Och du behöver inte oroa dig för att bli bortvald för att du hellre dricker läsk än java – 97 % av singlarna tycker inte att en kärasta måste fika lika.

Undersökningen gjordes på 714 svenska singlar, 44 % män och 56 % kvinnor.

Läs mer om Arvid Nordquist Classic på www.arvidnordquist-classic.se

För pressbilder, gå in på www.arvidnordquist.se se press och bildbank.
För mer information, kontakta gärna:
Erica Bertilsson, Marknadschef Arvid Nordquist-Classic, tel. 08 799 18 80, 0708 761 880, erica.bertilsson@arvidnordquist.se

Erik Wall, Sverigechef eDarling, tel: +49 30 868 000 177
erik.wall@edarling.se |

Arvid Nordquist HAB är ett svenskt familjeföretag som grundandes 1884. Idag har bolaget verksamhet i samtliga nordiska länder och försäljningen uppgick 2011 till 1 600 MSEK. Företaget erbjuder detaljhandeln, restauranger och grossister ett spännande kvalitetssortiment av livsmedel och drycker samt har ett eget kafferosteri som producerar Arvid Nordquist Classic kaffe, ett känt och väl etablerat varumärke i Sverige. Antalet medarbetare är 160 st.