Pressmeddelande 16 oktober 2012

Vinn resa till Classic kaffes trädplantering i Nicaragua

För varje kopp Classic kaffe du dricker så planteras det fler träd i avskogade områden i Nicaragua i syfte att minska den globala uppvärmningen och bidra till fattigdomsbekämpning. Nu har du möjlighet att se hur det går till i praktiken. Classic kaffe har just nu en pågående tävling på Facebook där första priset är en resa till trädplanteringen i Nicaragua. Resan inkluderar flygbiljetter, boende med helpension och guidad vistelse. Tävlingen pågår fram till den 2 december.

Classic kaffe är det första dagligvarumärket i Sverige att fullt ut klimatkompensera för de växthusgasutsläpp som produktionen medför. Det gäller hela kaffesortimentet och hela produktionskedjan från odling till butikshylla. Det handlar inte bara om de egna utsläppen från rosteri och transporter utan företaget tar det ett steg längre och kompenserar även för odlingsledet, ett unikt initiativ i svensk dagligvaruhandel. Runt 80 procent av utsläppen ligger just i jordbruksledet i kaffeodlande länder. Kompensationen sker genom trädplantering först och främst i Nicaragua.

-Vi vill vara så transparanta som möjligt med vårt klimatarbete. Vi är också otroligt stolta över det vi hittills åstadkommit och låter därför nu en vinnare tillsammans med sitt valda resesällskap att följa med på en oförglömlig resa till kaffe- och trädplantage, regnskog samt exotiska djur, säger Erica Bertilsson, marknadschef på Classic kaffe. Vi har precis överträffat vårt mål för 100 000 träd för första året.

Resan går av stapeln den 21 januari – 29 januari 2013 och innefattar bland annat ett besök på trädplanteringen i San Juan de Limay, där det finns möjlighet att lära sig mer om hur trädplantering fungerar samt hur det påverkar klimatet och det närliggande samhället på ett positivt sätt. Resan går vidare till kaffefarmen La Cumplida, en av de farmer som Arvid Nordquist köper mycket kaffe från. Farmen är känd för sitt stora engagemang för miljön och den sociala omgivningen runt omkring.

Tävlingen finns på www.facebook.com/ArvidNordquistClassic

Fotnot: Cirka 17 procent av jordens CO2-utsläpp kommer från skogsskövling och markförstöring. Arvid Nordquist trädplantering är certifierad i enlighet med Plan Vivo som är den mest väletablerade standarden för klimatkompensation genom trädplantering. Läs mer på www.arvidnordquist-classic.se

För pressbilder, gå in på www.arvidnordquist.se se press och bildbank.
För mer information, kontakta gärna:
Erica Bertilsson, Marknadschef Classic, tel. 08 799 18 80, 0708 761 880, erica.bertilsson@arvidnordquist.se

Arvid Nordquist HAB är ett svenskt familjeföretag som grundandes 1884. Idag har bolaget verksamhet i samtliga nordiska länder och försäljningen uppgick 2011 till 1 600 MSEK. Företaget erbjuder detaljhandeln, restauranger och grossister ett spännande kvalitetssortiment av livsmedel och drycker samt har ett eget kafferosteri som producerar Classic kaffe, ett känt och väl etablerat varumärke i Sverige. Antalet medarbetare är 165 st.