Pressmeddelande 9 augusti 2013

NYHET! Två nya, stilrena kapselmaskiner från Arvid Nordquist OneCup

Arvid Nordquist breddar OneCup kapselkonceptet och lanserar två nya maskinmodeller på marknaden. The Rifled One är en svart- och silverfärgad, stilren konsumentmaskin och The Pro One är avsedd för professionellt bruk utanför hemmet. Arvid Nordquist OneCup är en serie premium-kapslar och kapselmaskiner för privatkonsumenter och företag.

Arvid Nordquist OneCup passar till den kvalitetsmedvetna kaffedrickaren som söker bekvämligheten och snabbheten i att brygga en god kopp kaffe med kapslar, oavsett om det är hemma eller på kontoret, butiken eller konferensrummet. Maskintekniken och designen är utvecklat i Schweiz, tillverkad i gedigen och pålitlig kvalitet.

- Vi vill bredda utbudet av våra kapselmaskiner så att våra kunder har en möjlighet att välja en kapselmaskin efter smak och behov, säger Erica Bertilsson, marknadschef Arvid Nordquist kaffe.

The Rifled One har ett elegant, uppdaterat utseende med silverfärgade och räfflade sidor. The Pro One passar till mindre företag eller som ett komplement till befintlig kaffelösning och har en större vatten- och kapselbehållare. Båda maskinerna har rätt bryggnings- och bartryck i kapseln för att kunna leverera det bästa kaffet. De har även en snabb uppvärmning på 20 sek och en automatisk energisparande avstängningsfunktion.

Arvid Nordquist är idag ensam leverantör i Norden av ett helt sortiment av ekologiska och Fairtrade-märkta kapslar som dessutom är 100% klimatkompenserade.

Läs mer om Arvid Nordquist Classic på www.arvidnordquist-classic.se

För pressbilder, gå in på www.arvidnordquist.se se press och bildbank.
För mer information, kontakta gärna:
Erica Bertilsson, Marknadschef Arvid Nordquist-Classic, tel. 08 799 18 80, 0708 761 880, erica.bertilsson@arvidnordquist.se

Arvid Nordquist HAB är ett svenskt familjeföretag som grundandes 1884. Idag har bolaget verksamhet i samtliga nordiska länder med en framgångsrik affärsmodell som innefattar bearbetning av alla betydande aktörer inom snabbrörliga konsumentvaror. Företaget erbjuder detaljhandeln, restauranger och grossister internationellt kända varumärken inom mat och dryck ink. vin och öl från hela världen. Däribland Arvid Nordquist-Classic kaffe som med kompromisslöst fokus på kvalitet tillverkas i det egna rosteriet i Solna. Arvid Nordquist arbetar med kvalitetsprodukter på ett långsiktigt och innovativt sätt som värnar om kunder, varumärkesägare och miljö. Företaget har ett aktivt miljö- och CSR arbete och sätter upp årliga förbättringsmål, dessutom klimatkompenserar företaget till 100% för de växthusgasutsläpp som produktionen av företagets kaffe medför. Försäljningen uppgick 2011 till 1600 msek och antal anställda är ca 170.