Comunicato stampa

Studio Visa: il 95% delle piccole e medie imprese delle regioni ospitanti prevede un impatto positivo dai Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026

* *Le PMI intervistate affermano che ospitare i Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali nel Nord Italia dovrebbe guidare una significativa crescita economica e turistica.*
* *Mentre le PMI nell’area di Milano prevedono un aumento dei ricavi, quelle delle regioni montane si aspettano un maggiore sviluppo delle economie locali e un incremento di visibilità per le loro attività*
* *Oltre il 90% delle PMI intervistate prevede che i pagamenti digitali saranno ampiamente utilizzati.*
* *Una impresa su due ha già investito o ha intenzione di investire e il 53% di loro si concentrerà sui sistemi di pagamento.*

*Milano, 1 aprile 2025* – I nuovi dati dello studio Visa, Official Payment Technology Partner dei Giochi Olimpici e Paralimpici, rivelano che il 95% delle piccole e medie imprese situate nelle regioni del Nord Italia che ospitano i Giochi di Milano Cortina 2026 prevede un impatto economico positivo nelle rispettive aree, con il 64% che si aspetta benefici concreti per il proprio business.

La ricerca, condotta da Ipsos per Visa, mostra che il 95% delle PMI intervistate è a conoscenza dell'evento e la maggior parte si considera moderatamente pronta a cogliere l'opportunità. Le aspettative riguardo ai visitatori variano a seconda della località: a Milano il 71% delle aziende intervistate si aspetta più visitatori locali e nazionali, mentre l'83% di quelle nelle zone montane prevede un flusso maggiore di turisti internazionali.

**Stefano M. Stoppani, Country Manager di Visa Italia,** ha commentato: "*In qualità di partner di lunga data dei Giochi Olimpici e Paralimpici, riconosciamo l'impatto positivo che i grandi eventi sportivi hanno nelle regioni ospitanti, aumentando significativamente le opportunità per le PMI. I pagamenti digitali svolgeranno un ruolo importante nell'aiutare le piccole e medie imprese a rivolgersi a una base di clienti più ampia di visitatori provenienti da tutto il mondo. Visa si impegna ad aiutare le PMI a prepararsi per questi entusiasmanti eventi sportivi e, negli ultimi tre anni, abbiamo sostenuto la digitalizzazione di oltre un milione di esse in Italia, in linea con il nostro obiettivo di elevare e includere tutti, ovunque".*

*“Esprimiamo la nostra gratitudine a Visa per aver condotto uno studio approfondito sull'impatto che Milano Cortina 2026 avrà sul nostro tessuto imprenditoriale – ha commentato* ***Nevio Devidé, Chief Revenue Officer*** *della Fondazione Milano Cortina 2026 - I dati raccolti si rivelano estremamente preziosi, fornendo un quadro attendibile delle ricadute dell'evento sui territori ospitanti. La ricerca presentata oggi rappresenta un passo significativo per la Legacy dei Giochi e sottolinea in modo incisivo il solido rapporto di collaborazione tra Visa e Milano Cortina 2026”.*

**LE ASPETTATIVE DELLE PMI**

Le aspettative e le previsioni sono positive, con il 64% delle PMI che prevede un impatto elevato sul proprio business, anche in termini di fatturato e marginalità (34%). Per quanto riguarda l'economia locale e il turismo, il 95% delle PMI intervistate si aspetta un impatto positivo: tra queste, l'88% ritiene che l'economia dei territori ospitanti ne beneficerà maggiormente, l'86% vede l'afflusso di turisti e visitatori come il vantaggio principale.

Inoltre, l'84% ritiene che i Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali porteranno nuove infrastrutture, riqualificazione delle aree urbane e periferiche e miglioramenti alla mobilità dei territori coinvolti.

*"Per Milano Cortina 2026, ad esempio, stiamo già lavorando con i nostri partner per introdurre i pagamenti contactless su tutti i principali servizi di trasporto pubblico nelle aree dei Giochi, facilitando gli spostamenti dei visitatori locali e internazionali. Milano, Venezia e Verona sono già abilitate e stiamo estendendo il servizio alle altre aree coinvolte, e questa infrastruttura di pagamento rimarrà, ovviamente, dopo i Giochi",* ***ha proseguito Stoppani.***

**INVESTIMENTI E DIGITALIZZAZIONE: L'IMPORTANZA DELL'ECOSISTEMA**

Per le aziende intervistate, Milano Cortina 2026 può rappresentare un'occasione di investimento per migliorare il proprio business. Quasi il 50% all’interno delle aree montane ha già investito o sta pianificando di investire in ristrutturazioni, marketing, personale e digitalizzazione, con i settori alberghiero e della ristorazione che emergono come i segmenti più attivi.

Il 40% delle PMI intervistate ha già definito un budget che in media rappresenta il 14% del proprio fatturato.

Questo importante evento costituisce anche un'opportunità per una maggiore digitalizzazione delle imprese. Tra quelli che hanno già investito o intendono farlo, il 53% si concentrerà sulle infrastrutture di pagamento.

**IL RUOLO DEI PAGAMENTI DIGITALI**

Per oltre il 90% delle imprese, i pagamenti digitali saranno il metodo preferito dai visitatori nazionali e internazionali, in particolare per i servizi di ristorazione secondo il 98% di esse, il trasporto locale (97%) e lo shopping in generale (99%).

Quasi un’azienda su tre fornisce almeno un servizio digitale, come la prenotazione e il pagamento online, sistemi di fatturazione centralizzati o cashback e sconti associati all'uso dei pagamenti digitali. Da questo punto di vista, i pagamenti digitali rappresentano un’area dal forte potenziale di crescita, con il 52% delle piccole e medie imprese intervistate che mostrano interesse nell'implementare servizi digitali o cercano una guida per identificare gli investimenti più efficaci in quest’ambito.

**UNO SGUARDO OLTRE MILANO CORTINA 2026: LE ASPETTATIVE DI LUNGO TERMINE**

Milano Cortina 2026 non è solo un evento sportivo di livello mondiale, ma anche una grande opportunità per potenziali benefici duraturi. Le PMI intervistate, infatti, prevedono un'eredità positiva che si estenderà oltre la conclusione dei Giochi Invernali, con una visione particolarmente ottimistica nelle aree montane e nei territori direttamente coinvolti (49%).

I benefici attesi a lungo termine dai Giochi si dividono in diverse aree: a livello economico, il 47% delle aziende prevede un aumento del fatturato o della marginalità mentre il 39% si aspetta miglioramenti legati al territorio.

**METODOLOGIA**

Commissionata da Visa e realizzata da Ipsos, la ricerca ha l'obiettivo di comprendere meglio le aspettative, la preparazione e i potenziali impatti economici e territoriali dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026 sulle aziende italiane. L'indagine è stata realizzata attraverso 300 interviste telefoniche (metodologia CATI) condotte tra il 3 e il 18 febbraio 2025. Il campione comprende aziende localizzate sia nei territori ospitanti (Milano, Cortina d'Ampezzo, Bormio, Livigno, Anterselva, Predazzo, Tesero, Verona) sia in aree limitrofe non direttamente coinvolte nell'evento

**Visa**

Visa (NYSE: V) è tra i leader mondiali nei pagamenti digitali e facilita transazioni tra consumatori, esercenti, istituzioni finanziarie e governi in più di 200 Paesi e territori. La nostra missione è quella di connettere il mondo attraverso la rete di pagamenti più innovativa, conveniente, affidabile e sicura, che consenta a privati, aziende ed economie di prosperare. Crediamo infatti che le economie capaci di includere tutti ovunque possano far crescere tutti ovunque e riteniamo l’accessibilità fondamentale nella movimentazione del denaro del futuro. Per maggiori informazioni, visita <https://www.visaitalia.com/>

**Disclaimer**

I casi di studio, i confronti, le statistiche, le ricerche e le raccomandazioni sono forniti "COSÌ COME SONO" e sono intesi solo a scopo informativo e non devono essere utilizzati per consulenza operativa, di marketing, legale, tecnica, fiscale, finanziaria o di altro tipo. Visa Inc. non fornisce alcuna garanzia o dichiarazione in merito alla completezza o all'accuratezza delle informazioni contenute in questo documento, né si assume alcuna responsabilità che possa derivare dall'affidamento su tali informazioni. Le informazioni contenute nel presente documento non sono intese come consulenza legale o di investimento e i lettori sono incoraggiati a chiedere il parere di un professionista competente laddove tale consulenza sia richiesta.

**Contatti Ufficio Stampa Visa**

Enrica Banti, Senior Manager Comunicazione Aziendale, Visa Italia [bantie@visa.com](mailto:bantie@visa.com)

Matteo Rasset, DAG Comunicazione mrasset@dagcom.com +39 333 8032644

Elena Gioia, egioia@dagcom.com Comunicazione DAG +39 3277734872

Vincenzo Virgilio, DAG Comunicazione vvirgilio@dagcom.com +39 3923400166