**Mustang Mach-E 2025 primește pompă de căldură în standard și culori noi**

* Pentru modelul 2025, Mustang Mach-E primește o serie de actualizări – trei culori electrizante și modele noi de jantele din aliaj ușor
* Comenzile ștergătoarelor și indicatoarelor sunt poziționate acum pe aceeași manetă, iar selectorul de viteze a fost mutat pe coloana de direcție, eliberând spațiu suplimentar pe consola centrală
* Pompa de căldură este acum standard pentru toate versiunile, permițând o încălzire mai eficientă a cabinei și o potențială creștere a autonomiei în timpul deplasărilor la temperaturi scăzute

**KOLN, Germania, 16 aprilie 2025** – Ford îmbunătățește Mustang Mach-E 1 2025, oferind clienților numeroase echipamente cerute de aceștia.

Consola centrală oferă acum mai mult spațiu pentru depozitare, iar Mustang Mach-E primește o pompă de căldură ca echipament de serie. Aceasta optimizează consumul de energie în timpul deplasărilor la temperaturi scăzute, fiind unul dintre echipamentele cerute de clienții existenți.

Mustang Mach-E 2025 este plin de personalitate datorită a trei noi opțiuni de culori exterioare vibrante: Velocity Blue, Molten Magenta și Terrain. În partea din față este adăugat un splitter elegant, vopsit în negru, iar modelul GT are și o nouă grilă frontală neagră, mai sportivă. O noutate este adusă și de noile modele de jante, atât pentru versiunile de bază, cât și pentru echiparea Premium, care oferă ca opțiune jante din aliaj de 19 inchi, vopsite în negru.

„Am construit relații puternice alături de clienții noștri în ultimii patru ani și continuăm să facem actualizări pe baza părerilor acestora”, a declarat Donna Dickson, inginer șef Mustang Mach-E. „Suntem dedicați să le oferim cea mai bună versiune de Mustang Mach-E posibilă, iar asta înseamnă să integrăm echipamente pe care le-au cerut, cum ar fi noua pompă de căldură.”

În interior, alături de o interfață reîmprospătată a sistemului multimedia SYNC 4A 2, selectorul de viteze a fost mutat de pe consola centrală pe coloana de direcție, iar comenzile ștergătoarelor și a indicatoarelor au fost mutate pe o nouă manetă, denumită „Superstalk”. Aceasta eliberează spațiu de pe consola centrală și creează un aspect mai fluid.

Pompa de căldură, situată în partea din față a Mustang Mach-E, permite încălzirea cabinei mai eficient din punct de vedere energetic, ceea ce aduce beneficii în special la temperaturi scăzute. Prin reducerea consumului de energie, pompa de căldură are potențialul de a ajuta la creșterea autonomiei.

Mustang Mach-E este primul vehicul de pasageri complet electric al Ford care a fost disponibil în Europa, în 2021, acesta fiind vândut în aproape 90.000 de unități în întreaga regiune 3. Această actualizare face parte din procesul continuu de înbunătățire pe care clienții îl cer pentru Mustang Mach-E, fie prin actualizări de software over-the-air, fie prin actualizări hardware.

# # #

1 Autonomie de până la 600 km este bazată pe o încărcarea completă, la versiunea de Mustang Mach-E cu autonomie extinsă. Interval estimat utilizând procedura de testare a vehiculelor ușoare armonizate la nivel mondial (WLTP). Cifrele prezentate sunt pentru comparabilitate și ar trebui comparate numai cu alte vehicule testate conform acelorași proceduri tehnice. Gama reală variază din cauza unor factori precum temperatura, comportamentul de condus, profilul rutei, întreținerea vehiculului, vechimea și starea bateriei cu litiu-ion.

2 Nu conduceți în timp ce sunteți distras sau când utilizați dispozitive portabile. Folosiți sisteme operate vocal atunci când este posibil. Unele funcții pot fi blocate în timp ce vehiculul este în mers. Nu toate funcțiile sunt compatibile cu toate telefoanele.

3 Conform datelor de vânzări Ford

### **Despre Ford Motor Company**

*Ford Motor Company (NYSE: F) este o companie globală cu sediul în Dearborn, Michigan, dedicată să ajute la construirea unei lumi mai bune, în care fiecare persoană este liberă să se miște și să-și urmeze visurile. Planul Ford+ al companiei pentru creștere și creare de valoare combină punctele forte existente, noile capacități și relațiile mereu active cu clienții pentru a îmbogăți experiențele acestora și pentru a le consolida loialitatea. Ford dezvoltă și livrează camionete Ford inovatoare, vehicule utilitare sport, camionete și mașini comerciale și vehicule de lux Lincoln, împreună cu servicii conectate. Compania face acest lucru prin intermediul a trei segmente de afaceri centrate pe client: Ford Blue, proiectând vehicule iconice alimentate cu benzină și hibride; Ford Model e, inventând vehicule electrice inovatoare împreună cu software încorporat care definește experiențe digitale excepționale pentru toți clienții; Ford Pro, ajutând clienții comerciali să își transforme și să-și extindă afacerile cu vehicule și servicii adaptate nevoilor lor. În plus, Ford oferă servicii financiare prin Ford Motor Credit Company. Ford are aproximativ 174.000 de angajați în întreaga lume. Mai multe informații despre companie, despre produsele și serviciile sale sunt disponibile la corporate.ford.com.*