Metro Mode satsar på hållbart mode

**Hållbart heter Metro Modes nya satsning där man vill lyfta fram miljövänliga och ekologiska initiativ inom mode och skönhet.**

Metro Mode kommer att skriva om hållbart mode och skönhet på metromode.se varje vecka och även i det kvartalsvisa modemagasinet Metro Mode.

– Vi märker ett stort intresse för hållbara alternativ från våra läsare. Dessutom vill vi också bli bättre på att belysa miljövänliga projekt inom mode och skönhet, säger Hannah Sjöström, publisher för Metro Mode.

I dag ställer många företag inom mode om för att möta konsumenternas krav på hållbara alternativ och de arbetar också mer aktivt med sin egen miljöpåverkan när det gäller produktion. Samtidigt är många oroliga över miljöeffekterna av världens ökande klädkonsumtion.

* Mode behöver inte per automatik innebära konsumtionshets. Det finns massor av intressanta miljöinitiativ på gång just nu och vi vill bli bättre på att bevaka det. Det blir ett sätt för oss att bidra också, säger Hannah Sjöström.

Metro Mode kommer även att arrangera events inom projektet Hållbart.

* Ekologiskt mode har tidigare haft en trist stämpel, men just nu känns det hetare än någonsin. Stora modehus som Stella McCartney och storkedjorna som H&M och Lindex satsar på mer gröna kollektioner som håller hög modegrad. Det är inspirerande. Att satsa på Hållbart på Metro Mode känns dessutom helt naturligt eftersom Metro haft ett fokuserat miljötänk sedan tidningen startade, säger Caroline Sandström, moderedaktör på Metro Mode.

**För mer information kontakta:**

**Hannah Sjöström**

Publisher Metro Mode
+46 70-748 48 81

hannah.sjostrom@metro.se