**Corona-Krise: Fressnapf- und Maxi Zoo-Märkte bleiben vorerst geöffnet**

**Gesundheit und Sicherheit von Mitarbeitern, Kunden und Haustieren oberste Prämisse +++ Regelung gilt derzeit in Deutschland, Österreich, Frankreich und Italien +++ Enger Austausch mit den nationalen Behörden +++ Ggf. etwas längere Wartezeiten bei Online-Bestellungen**

**Krefeld, 18.03.2020 –** Die Gesundheit, Sicherheit und Versorgung von Mensch und Tier hat für die Fressnapf-Gruppe dieser Tage höchste Priorität. Mit unserem Sortiment in mehr als 1.600 Märkten in Europa sichern wir stationär sowie Online (derzeit in Deutschland, Luxemburg, Polen, Dänemark, Österreich und der Schweiz) nicht nur die dringend notwendige Grundversorgung von Hund, Katze und Co., sondern bieten auch individuelle Lösungen für sensible, allergische, besonders junge oder alte Tiere, Tiere mit Unverträglichkeiten bis hin zur unterstützender Begleitung kranker Haustiere durch spezielle Diätfutter. Wir begrüßen daher die Entscheidung der Bundesregierung und weiterer nationaler Behörden wie z. B. in Italien, Frankreich und Österreich, dass Fressnapf- und Maxi Zoo-Märkte als Einkaufsstätten des täglichen Bedarfs eingestuft worden sind. Unsere wichtigste Aufgabe ist es nun, die möglichst flächendeckende Versorgung und Warenverfügbarkeit in unseren Märkten, aber auch dem Onlineshop bestmöglich zu gewährleisten.

Gleichzeitig bitten wir all unsere Kunden um Augenmaß bei der Bevorratung für die Tiere und dass sie sich mit anderen, insbesondere älteren Tierfreunden, solidarisch zeigen und auf „Hamsterkäufe“ verzichten. Wir bitten außerdem um Verständnis, sollte sich die Lieferzeit von Bestellungen im Onlineshop derzeit etwas verzögert. Auch unsere Partner und Logistik-Dienstleister sind von den derzeitigen Einschränkungen und einer stark erhöhten Nachfrage betroffen. An dieser Stelle möchten wir insbesondere unserem Personal in den Märkten und Logistikzentren sowie unseren Franchisepartnern und den Mitarbeitern in den jeweiligen Länderzentralen sehr herzlich für ihren tatkräftigen und außerordentlichen Einsatz sowie ihre Besonnenheit danken! Alle Kollegen sind umfassend über die strengen Hygienevorgaben informiert und halten sich vorbildlich daran. Unsere Kunden werden außerdem darauf hingewiesen, dass derzeit in der Beratung etwas mehr Abstand als üblich gehalten wird.

Die Fressnapf-Gruppe beschäftigt europaweit fast 13.000 Menschen und begrüßt täglich mehrere Millionen Kunden. Uns kommt daher eine besondere Verantwortung, Sorgfalts- und Fürsorgepflicht als Arbeitgeber und als Handelsunternehmen zu. Das bedeutet, dass wir die bestmögliche Sicherheit für unser Personal und unsere Kunden gewährleisten. In Puncto Hygiene- und Sicherheitsvorschriften sind wir außerdem im engen Austausch mit den nationalen Behörden und Instituten.

Wir bewerten die Situation in einer eigens eingerichteten Taskforce und im Austausch mit Experten täglich neu und tun alles dafür, die Versorgung der Haustiere auch in diesen schwierigen Zeiten sicherzustellen.

**Über die Fressnapf-Gruppe:**

Die Fressnapf-Gruppe ist europäischer Marktführer für Heimtierbedarf und feiert in diesem Jahr 30-jähriges Jubiläum. Seit Eröffnung des ersten „Freßnapf-“Fachmarktes 1990 in Erkelenz (NRW) ist Gründer Torsten Toeller unverändert Unternehmensinhaber. Sitz der Unternehmenszentrale ist Krefeld. Heute gehören mehr als 1.600 Fressnapf- bzw. Maxi Zoo- Märkte in elf Ländern sowie fast 13.000 Beschäftigte aus über 50 Nationen zur Unternehmensgruppe. In Deutschland wird die überwiegende Anzahl der Märkte von selbstständigen Franchisepartnern betrieben, im europäischen Ausland als eigene Filialen. Mehr als zwei Milliarden Euro Jahresumsatz erzielt die Unternehmensgruppe jährlich. Darüber hinaus ist die Fressnapf-Gruppe Förderer verschiedener, gemeinnütziger Tierschutzprojekte und baut ihr soziales Engagement unter der Initiative „Tierisch engagiert“ stetig aus. Mit der Vision „Happier Pets. Happier People.“ versteht sich die Fressnapf-Gruppe kanalunabhängig als kundenzentriertes Handelsunternehmen und freundschaftlicher Verbündeter zwischen Mensch und Tier. Zum Sortiment gehören aktuell 16 exklusiv bei Fressnapf l Maxi Zoo erhältliche Marken aller Preiskategorien. Die Mission des Unternehmens lautet: „Wir geben alles dafür, das Zusammenleben von Mensch und Tier einfacher, besser und glücklicher zu machen.“

**Pressekontakt**:

Fressnapf Holding SE

Unternehmenskommunikation

Westpreußenstraße 32-38

D-47809 Krefeld

Tel. +49 (0) 2151 5191 - 1231

E-Mail: presse@fressnapf.com