Pressrelease

2015-07-01

**Interflora tillsätter Retailchef**

**Interflora AB fortsätter expansionen och inrättar en helt ny tjänst för att utveckla sina drygt 700 frivilliga medlemsbutiker. Till den nya tjänsten rekryteras Marie Holmqvist som får titeln Retailchef för Interflora AB.**

Med konsumenters allt mer digitala inköpsbeteende och de senaste årens investeringar och starka tillväxt på interflora.se vill Interflora AB också accelerera utvecklingen av sina kedjebutiker.

Allt fler konsumenter förväntar sig att kunna beställa blommor från mobilen eller surfplattan när de är på språng eller hemma i soffan, när som helst på dygnet när de får tid och lust. Det kan de på interflora.se. Men Interflora AB ser att även nätkunderna värderar att kunna gå till en fysisk blomsterbutik där utbildade florister kan ge både inspiration och råd och där kunden kan se, dofta och uppleva produkten.

* Våra över 700 medlemsbutiker hjälper varje dag tusentals kunder i såväl butik som via interflora.se med att skapa buketter och blomsterarrangemang som ger mervärde för kunden. För att kunna stötta och utveckla våra medlemsbutiker ytterligare, för att möta dagens och morgondagens konsumentkrav, inrättar vi nu en helt ny tjänst, säger Interfloras VD Magdalena Persson.

Retailchefen rekryteras till uppdraget att utveckla butikskoncept och lösningar som stärker Interfloras handlare. Det handlar till exempel om att hjälpa kedjebutikerna att bli mer digitala och att med utbildning utveckla affärsmannaskapet.

Interfloras tillträdande Retailchef Marie Holmqvist har rekryterats från ICA där hon idag är Försäljnings- och Driftschef för ICA Supermarket Region Syd. Hon ansvarar idag för 200 butiker vilka drivs av fristående handlare. Marie Holmqvist har arbetat i olika ledningsroller inom ICA sedan 2008. Marie har också erfarenhet av verksamhet med emotionella produkter och upplevelser. Före 2008 arbetade Marie som Entertainmentchef och Försäljningschef inom SF Bio. Marie Holmqvist tillträder tjänsten den 14 september.

* Det ska bli väldigt spännande och roligt att få jobba med ett så starkt och härligt varumärke i en bransch med produkter som människor köper med hjärtat. Att få fortsätta arbeta med en handlarstyrd affärsmodell är också roligt - jag brinner för entreprenörskapet och företagandet.  Interflora verkar ha ett starkt team av engagerade, kunniga medarbetare och jag ser fram emot att bli en del av det teamet, säger Marie Holmqvist.

***Interflora AB är Sveriges ledande företag inom blomsterfackhandel och blomsterförmedling och driver fackhandelskedjorna Interflora och Interflora Fresh samt e-handelsplatsen interflora.se. Totalt är mer än 700 blomsterbutiker runtom i Sverige är ombud för förmedlingstjänsten Blommogram.***

**För mer information, bilder eller intervju med tillträdande Retailchefen Marie Holmqvist, eller VD Magdalena Persson, kontakta Anna Ceder, PR-ansvarig på Interflora AB: 08-634 44 02, anna.ceder@interflora.se**