**Pressemelding**

25. november 2015

**Mange har brukt natten til å shoppe**

**Ved midnatt gikk startskuddet for Black Friday, og klokken 08.00 har Norden største netthandelsaktør hatt 300 000 besøk.**

- Det er helt klart at mange satt og ventet på at det skulle bli fredag. Noen få sekunder over midnatt kom de første bestillingene, og vi hatt hatt jevnt trøkk gjennom hele natten. Så langt har vi hatt 300 000 besøk på Komplett, og vi venter at det bare vil øke gjennom dagen, sier Lene Iren Oen, kommersiell direktør i Komplett.

Black Friday er blitt Komplett sin viktigste handelsdag, og omsetningen er hele 20-30 ganger høyere enn en vanlig dag. Over 2 millioner besøk er ventet til Komplett i løpet av døgnet.

- Vi skal i snitt selge 4 produkter per sekund gjennom hele døgnet. Vi har forberedt oss i hele høst for å kunne ta unna en slik pågang. Ekstrapersonell er kalt inn og varelagrene er fylt opp slik at varene blir levert effektivt ut til våre kunder, sier Oen.

[Black Friday](https://www.komplett.no/kampanje/2072/black-friday-2016) sparker i gang julehandelen og handelsdagen kommer fra USA. Siden 2009 har salgsdagen blitt godt innarbeidet i Norge.

**For mer informasjon, kontakt:**

Lene Iren Oen, kommersiell direktør i Komplett Group: 90 83 29 55

**Komplett Group**Komplett Group er Nordens største netthandelsaktør med 17 nettbutikker. Komplett Group har 800 ansatte og hovedkontor i Sandefjord. Les mer på: [www.komplettgroup.com](http://www.komplettgroup.com)