**TI – Technische Isolierung**

**Neue Kommunikationsmarke für den Wärme-, Kälte-, Schall- und Brandschutz**

Köln, 29. Mai 2019 **–** Mit „TI – Technische Isolierung“ bringt dieRudolf Müller Mediengruppe ein neues Fachmagazin für die Isolierbranche heraus. Viermal im Jahr erhalten Fachplaner der Technischen Gebäudeausrüstung, das Isolierhandwerk und die Isolierstoffhersteller Informationen im Bereich Planung, Ausführung, Betrieb, Digitales und Recht. Die erste Ausgabe des   
TI-Magazins erscheint Ende Mai 2019.

Neben Markt- und Produktneuheiten liefert „TI – Technische Isolierung“ Informationen aus den einschlägigen Verbänden, Interviews und Projektbeispiele. Dabei legt die Redaktion Wert auf nutzenorientiertes Fachwissen und unabhängige Berichterstattung. Das neue Branchenmagazin beschäftigt sich ferner mit den großen Herausforderungen wie z.B. Nachhaltigkeit und Energieeffizienz. Interviews mit Branchenexperten, die Vorstellung von Praxisprojekten und technischen Fachbegriffen geben einen schnellen Überblick über neue Trends und Lösungsansätze in dem technisch äußerst anspruchsvollen Baugewerk der Isolierung.

„TI – Technische Isolierung“ startet mit einer Druckauflage von 10.000 Exemplaren. Das Jahresabonnement ist zum Preis von 59,– Euro erhältlich.

Die Website [www.tech-isolierung.de](http://www.tech-isolierung.de) und ein Newsletter ergänzen das Angebot um weitere aktuelle Themen aus der Isolier- und WKSB-Branche. Der monatliche Newsletter kann unter [www.tech-isolierung.de/newsletter](http://www.tech-isolierung.de/newsletter) kostenlos abonniert werden.

# Eine weitere Kommunikationsplattform rund um die Marke „TI – Technische Isolierung“ ist das Fachsymposium, das ab 2020 im Rahmen der IEX, der europäischen Leitmesse für industrielle Dämmstoffe und Isoliertechnik, in Nürnberg stattfinden wird. Es greift spezielle, wichtige Fortbildungsthemen und Neuerungen für die Isoliertechnik auf und bietet TGA-Planern, Isolierfachunternehmen Anlagenbauern, Dämmstoffherstellern und -entwicklern sowie Facility-Managern eine Plattform zum Austausch.

Ansprechpartnerin:

Nicole A. Fleischmann, Management Programm   
Geschäftsfeld Technische Isolierung   
Telefon: 0221 5497-159, Telefax: 0221 5497-6159

[n.fleischmann@rudolf-mueller.de](mailto:n.fleischmann@rudolf-mueller.de), [www.tech-isolierung.de](http://www.tech-isolierung.de)

**Titelporträt**

**TI – Technische Isolierung**

***Praxiswissen für Wärme-, Kälte-, Schall- und Brandschutz***

Kurzcharakteristik:

Das Fachmagazin „TI – Technische Isolierung“ bietet dem Fachplaner der Technischen Gebäudeausrüstung, dem Isolierhandwerk und dem Isolierstoffhersteller alle drei Monate Fachinformationen und Praxiswissen aus Planung, Ausführung, Betrieb, Digitalisierung und Recht

Zielgruppe:

Fachplaner der Technischen Isolierung, TGA-Planer und -Ingenieure, Isolierfachunternehmen und -verarbeiter (Wärme-, Kälte-, Schall- und Brandschutzisolierer (WKSB-Isolierer)), Anlagenbauer und -betreiber in Industrieunternehmen, Energieberater mit Fokus Technische Isolierung, Bauunternehmer mit Fokus WKSB, Dämmstoffhändler, etc.

Heftformat: DIN A4

Jahrgang: 1. Jahrgang 2019

Erscheinungsweise: 4 x jährlich

​ISSN 2627-9169​

Bezugspreis: Jahres-Abo Inland 59,– Euro / Jahres-Abo Ausland 69,– Euro

Kostenloses Probeabo: [www.baufachmedien.de/technische-isolierung.html#fachzeitschrift-probe-abo](http://www.baufachmedien.de/technische-isolierung.html#fachzeitschrift-probe-abo)

Webseite: [www.tech-isolierung.de](https://www.tech-isolierung.de/)

Anmeldung Newsletter: [www.tech-isolierung.de/newsletter](http://www.tech-isolierung.de/newsletter)

Verlag: Verlagsgesellschaft Rudolf Müller GmbH & Co. KG

Programm:

Nicole A. Fleischmann, Management Programm   
Telefon: 0221 5497-159,

[n.fleischmann@rudolf-mueller.de](mailto:n.fleischmann@rudolf-mueller.de)

Media Sales:

Günther Oster, Leitung Media Sales

Telefon: 0221 5497-281

g.oster@feuertutz.de