PRESSMEDDELANDE 2015-12-18

**Svensken dricker roligare inför jul**

*City Gross försäljning av drycker inför jul visar att svenskens dryckesvanor utvecklas mot roligare och mer medvetna val. Livsmedelsbutikernas sortimentet av julmust, glögg, öl och vin har generellt breddats kraftigt de senaste åren. Det gäller såväl nya smaker och mindre och mer lokala leverantörer, som alkoholfria och ekologiska alternativ.*

# När man förr drack glögg, julmust och öl inför och under julen, gör allt fler idag roligare och mer medvetna val. Julmusten får t ex gärna ha en romton, vara lagrad på ekfat och i påkostade flaskor pryda sin plats på julbordet. Storspelare som Spendrups hakar på och kompletterar t ex sin traditionella Mariestads Julebrygd med Brutal Brewing Sir Taste-A-Lot Christmas Lager som en trendblinkning mot mikrobryggeriöl. Och glöggsortimentet har fullkomligt exploderat de senaste åren, med allt från KRAV-märkta och ekologiska alternativ till glögg med smak av t ex havtorn, hallon och lakrits i vit-, röd- eller rosévinstappning. Samtidigt ökar försäljningen av alkoholfria och lättviner i dagligvaruhandeln kraftigt, med läsk som en fortsatt storsäljare i jul kompletterad av svagdricka och cider.

– Utbudet av juldrycker har aldrig varit större för gemene man. Och konsumentsuget efter nya varianter av traditionella drycker ökar hela tiden. Vi uppfattar att det beror på en ökande medvetenhet i kombination med att det är kul att testa nya smaker och att nya och intressanta varor sprids snabbt på sociala medier. Att äta och dricka medvetet har blivit en livsstil för allt fler, säger Robert Samuelsson, ansvarig för drycker på City Gross.

Julförsäljningen på City Gross drog igång på allvar i helgen. Förr klagade kunder över att den inleddes för tidigt, nu verkar de flesta uppskatta att den pågår i över en månad. Julmusten är en storsäljare inom dagligvaruhandeln, med en försäljning som är relativt konstant från år till år. Glögg och folköl ökar en del, medan alkoholfri öl visar stora ökningstal. Vinförsäljningen ökar kraftigt, men från relativt små volymer.

Familjeägda Bergendahls Food äger och driver City Gross, landets fjärde största och snabbast växande dagligvarukedja med 39 butiker och e-handel i form av City Gross Matkasse och med specialvaror. Bergendahls är idag ett av landets fem största svenskägda familjeföretag och det 103:e största (enl Veckans Affärer).

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

För mer information:

Robert Samuelsson, kategoriansvarig drycker, Bergendahls Food, 0451-482 44

[www.citygross.se](http://www.citygross.se) • [www.bergendahlsfood.se](http://www.bergendahlsfood.se)

Medieservice genom Mikael Lagerwall, presschef Bergendahls, 0708-47 21 00, mikael.lagerwall@bergendahls.se. Digitalt pressrum på www.mynewsdesk.com.

*Bergendahls startades 1922 och ägs idag av familjen Bergendahl i tredje och fjärde generationen. Bergendahl & Son AB (kortnamnet är Bergendahls med genitiv-s) driver parti- och detaljhandel i Norden och Tyskland genom Bergendahl Food AB (City Gross, M.A.T., EKO, Hyllinge Cash, Den svenska matrebellen, Matöppet), Granit och Glitter.*