**Polestar 2 sisältää nyt ABRP-sovelluksen**

Polestar 2 -sähköauton omistajilta saadun palautteen ja alkuperäisen kehittäjän aloitteen ansiosta Polestar 2 sisältää nyt A Better Routeplanner (ABRP) -sovelluksen, joka sisältyy sen Android Automotive -pohjaiseen tietoviihdejärjestelmään.

Uusi sovellus on ABRP-sovelluksen luojan kehittämä ja se tuo ylistetyt sähköautojen reitinsuunnitteluominaisuudet suoraan autoon. Tämä sähköautojen kuljettajien suosima sovellus mahdollistaa tarkan reittisuunnittelun, jossa autosta suoraan tulevan datan, kuten latauksen tilan (SOC) ja energiakulutuksen, lisäksi otetaan huomioon muita toimintasäteeseen vaikuttavia tekijöitä, kuten ajoneuvon kuormitus ja mahdollisen kattoboksin tai perävaunun vaikutus.

Tulosten avulla Polestar 2:n kuljettajat voivat suunnitella lataustarpeensa tehokkaasti ja tarkemmin valitulla reitillä. Polestar 2 -autossa reitti voidaan siirtää myös Google Maps -sovellukseen, jolloin kuljettaja voi jatkossakin hyötyä auton integroidusta navigointijärjestelmästä.

"Ymmärsimme nopeasti, että ABRP-sovelluksen oli löydettävä tiensä Polestar 2 -autoon", kommentoi ABRP:n perustaja Bo Lincoln. "Polestarin avoimen [kehittäjäportaalin](https://www.polestar.com/developer) ja Android Automotive OS -emulaattorin ansiosta pystyimme kehittämään sovellusta ennen kuin lähestyimme Polestaria sen integroimiseksi osaksi autoa. Meillä on laaja käyttäjäkanta, joka koostuu asialleen omistautuneista ja vaativista sähköautoilijoista, jotka luottavat ABRP-sovellukseen. Nyt Polestar 2 -auton käyttäjät eivät ole riippuvaisia puhelinsovelluksesta ennen kuin lähtevät matkaan."

ABRP-sovelluksen integroiminen Polestar 2 -autoon on mainio esimerkki edusta, joita syntyy Android Automotive -käyttöjärjestelmän käytöstä autossa. Sovelluskehittäjät voivat käyttää Android-ekosysteemiä kehittääkseen autoon suunnattuja sovelluksia nopeasti ja tehokkaasti, ja Polestar tarjoaa heille testaamista varten ainutlaatuisten kehitysalustan ja emulaattorin virtuaalisessa Polestar 2 -käyttöliittymässä, vapaasti ja avoimesti.

"Arvostamme todella sitä, kuinka sekä kehittäjät että Polestar 2 -käyttäjät voivat vaikuttaa siihen, mitä voimme sisällyttää autoon", sanoo Aloka Muddukrishna, Polestarin käyttöliittymäsuunnittelija. Pidimme siitä, mitä Bo esitti meille, ja kun sopivuutta käyttöliittymäämme ja ajoneuvon toimintoihin on hieman hienosäädetty, voisimme lanseerata sovelluksen nopeasti ja tehokkaasti.”

ABRP-sovellus Polestar 2 -sähköautolle on saatavilla Google Play -kaupassa Euroopan ja Pohjois-Amerikan markkinoilla.

Päättyy.

Kuvia ja muita mediatietoja on osoitteessa [polestar.com/press](http://polestar.com/press).

**Yhteystiedot**

Yleiset mediatiedustelut

media@polestar.com

***Tietoja Polestarista***

*Polestar on itsenäinen, ruotsalainen Volvo Carsin ja ja Geely Holdingin vuonna 2017 perustama urheilullisten premium-sähköautojen merkki. Polestar hyötyy teknisistä synergioista Volvo Carsin kanssa ja merkittävistä mittakaavaeduista Volvo -yhteytensä ansiosta. Yhtiön pääkonttori sijaitsee Göteborgissa, Ruotsissa, ja se vastaa globaalisti ajoneuvojensa jälleenmyynnistä kolmetoista markkinalla Euroopassa, Pohjois-Amerikassa ja Kiinassa. Vuonna 2021 Polestar laajentaa tarjontaansa kahdeksalle uudelle markkinalle Euroopassa ja Aasian ja Tyynenmeren alueella.*

*Polestar tuottaa kahta urheilullista sähköautoa. Polestar 1 on pienemmän volyymin urheilullinen hiilikuiturakenteinen GT-sähköhybridi, joka kehittää 609 hevosvoimaa tehoa ja 1 000 Nm vääntöä. Toimintamatka pelkällä sähköllä ajettaessa on 124 kilometriä (WLTP), mikä on enemmän kuin millään muulla hybridiautolla. Polestar 2, urheilullinen viistoperäinen malli, on yhtiön ensimmäinen suuremman volyymin täyssähköauto. Vuonna 2020 markkinoille tullut nelivetoinen Polestar 2 kehittää 300 kW tehoa ja 660 Nm vääntöä ja sen toimintamatka yhdellä latauksella on 470 kilometriä (WLTP).*

*Tulevaisuudessa mallistoon liittyy Polestar 3, tehokas täyssähköinen SUV-malli, kuten myös Precept – vuonna 2020 julkistettu konsepti, joka on suunniteltu tulevaa tuotantoa varten. Precept esittelee brändin tulevaisuuden visioita, joihin kuuluvat kiinteänä osana kestävä kehitys, digitaalinen teknologia ja edistynyt muotoilu.*