

**Papyrus väljer scp**

I en byråpitch med fyra inbjudna byråer föll valet på scp reklambyrå, som därmed har fått en ny internationell storkund. Uppdraget är att ta fram en tydligare varumärkesprofil för Division Förbrukningsvaror inom Papyrus AB, som är en ledande grossist av finpapper, packprodukter och förbrukningsvaror i Sverige. Valet av ny reklambyrå utgör första steget mot en förädlad varumärkesprofil.

*– Uppdraget omfattar i första hand att se över profilen för den del av företaget som hanterar packprodukter och förbrukningsvaror på den nordiska marknaden. Här har vi ett behov av och få en större tydlighet och att bli mer kända,* säger sortiments- och marknadschef Anna Lilja på Papyrus.

Arbetet startar omgående och skall i sin förlängning bidra till ökade marknadsandelar i en tuff bransch med många kompetenta konkurrenter.

*– Vi är både stolta och glada för förtroendet och ser mycket fram emot att hjälpa ett starkt varumärke att bli ännu starkare*, säger Linda Påhlman projektledare på scp.

Papyrus har sina rötter i Pappersgruppen som bildades på 1970-talet. För 10 år sedan byttes namnet Pappersgruppen till Papyrus AB och för 1,5 år sedan sålde Stora Enso bolaget till investmentbolaget Altor.

Papyrus AB finns idag i 22 länder och omsätter ca 20 miljarder SEK.

Kontakt:

Papyrus AB

Anna Lilja, sortiments-och marknadschef
E-mail: anna.lilja@papyrus.com

Tel: 010-4672627

scp

Linda Påhlman, kundansvarig projektledare

E-mail: linda.pahlman@scp.se

Tel: 031-7269800